



Ползи и резултати

Преките ползи от проекта са насочени към преподавателите, които работят с уязвими групи възрастни (мигранти, безработни и тн.) и работещите в центрове за обучение. Освен това проектът ще въздейства и на участниците в обучението, местните власти и центровете за обучение.

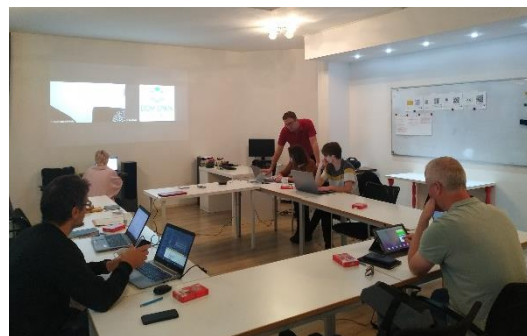
По проектът се разработиха два интелектуални продукта:

- Комбиниран курс, предназначен за преподаватели, с интегрирани инструменти, полезни за изграждане на собствени уроци и програми.
- Дигитален наръчник за популяризиране на стратегии и дигитални инструменти за преподаване.

Поздрави от Лайпциг: последна среща по проекта

На 18 и 19 октомври се проведе четвъртата и последна среща по проекта MAP. Wisamar, немският партньор, беше домакин на Les Cultures, EdEUcation и DomSpain в Лайпциг. Университетът в Усак и Никанор участваха в срещата дистанционно.

Срещата беше важен повод за партньорите да обменят мнения за извършената до момента работа. Освен това те обсъдиха последните действия, които трябва да бъдат предприети преди края на проекта в края на Октомври. Например организирането на промоционални събития в Испания, Турция, Обединеното кралство и България, както и финализирането на уебсайта с качването на два полезни инструмента за учители и мениджъри в образованието: Дигитален наръчник и банка с инструменти! Научете повече по-долу в бюлетина.





Научете как да промотирате Вашия MAP

Сред резултатите от проекта MAP е Дигитален наръчник, инструмент за преподаватели на възрастни и мениджъри, който съдържа съвети и предложения за това как да се изгради онлайн и офлайн стратегия за популяризиране на образователни предложения.

Наръчникът се състои от 6 модула, върху всеки от които се фокусира един партньор.

Модул 1, "Определяне на целевите аудитории", е написан от Wisamar (Германия). EdEUcation (Обединеното кралство) работи по втория, Съответствие между предложенията за обучение и нуждите от обучение в условията на конкурентен пазар.

Модули 3 и 4, разработени от Usak University (Турция) и Никанор (България), са посветени на онлайн и офлайн маркетинга.

В модул 5 DomSpain предлага "Креативни начини да направим образованието за възрастни достъпно" - списък с дейности, които имат за цел да привлекат възрастни обучаеми.

Последният модул, разработен от Les Cultures (Италия), представлява план "стъпка по стъпка" за кампания за бизнес стратегия - набор от контролни списъци, които ще позволят на читателя да провери дали са спазени всички необходими стъпки.

Почерпете вдъхновение от ефективни рекламни стратегии

Когато пристъпвате към нова дейност, винаги е полезно да имате пример, който да следвате или от който да черпите вдъхновение. Поради тази причина създадохме документ, в който има примери за стратегии или техники, които са се оказали успешни за популяризиране на дадено образователно съдържание и ангажиране на желаната целева аудитория. Всеки партньор е събрал четири примера, три на регионално или национално равнище и един на международно равнище. Читателят ще открие интересни стратегии, възприети от центрове за обучение, училища или университети за популяризиране на техните предложения чрез социални медии, уебсайтове и мейли. Документът е достъпен на уебсайта - www.mapproject.eu заедно с други ресурси за обучители и мениджъри на образователни центрове. Продуктите на MAP скоро ще бъдат достъпни на всички езици на партньорите.

THE PARTNERS



DOM SPAIN

[Visit website](#)



[Visit website](#)



[Visit website](#)



Nessuno escluso.

[Visit website](#)



[Visit website](#)



[Visit website](#)

Контакти



Имейл:
mapprojecteu@gmail.com

Социални мрежи:
#EplusMAP

Уебсайт:
www.mapproject.eu



Еразъм+ е програма на Европейския съюз в подкрепа на образованието, обучението, младежта и спорта в Европа.

Научете още:
<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus>

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по програма Еразъм+. Тази публикация отразява само вижданията на автора и Комисията не може да носи отговорност за каквато и да е употреба на информация, съдържаща се в нея.

MAP's multiplier events



Последните седмици преди края на проекта бяха посветени на провеждането на промотиращи събития, които имат за цел да споделят интелектуалните резултати достигайки до по-широка аудитория.

Събитията бяха организирани в Англия, България, Турция и Испания. EdEUcation организира събитието в гр. Ричмънд в рамките на два дни на 12-13 Октомври. В него участваха 33 души от района на Северен Йоркшир и графство Дъръм.

Никанор организира своето събитие в хотел Метрополитън в гр. София на 20 октомври. Успяха да достигнат до 31 обучители от различни учебни центрове, университети и други.

На 27 октомври Университетът в Усак представи интелектуалните резултати на MAP пред учители, работещи в училища, свързани с турското Министерство на националното образование, и обучители от Центъра за обучение на възрастни.

Последното събитие беше организирано от координатора на проекта DomSpain и се проведе в Пеус в Centre Civic Llevant на 28 октомври.