

ПРИМЕР ЗА ПОВИШАВАНЕ НА ИНТЕРЕСА КЪМ НАУКАТА В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

Следващият пример е от Universitat Rovira i Virgili. Това е добър пример за популяризиране в Instagram, тъй като те следват по-неформален начин за създаване на публикации и превръщането им в привлекателни за учениците. Има още три публикации в този стил, но с различни цветове, твърдения и въпроси.



Започва с просто потвърждение или въпрос (в тази публикация потвърждение), за да накара човека, който го вижда, да се запита какво знае. Първото заглавие е достатъчно закачливо, за да прочетат подзаглавието и им оставя достатъчно любопитство, за да проверят връзката в описанието на публикацията. Всяка част от текста дава част от информацията по темата.

Фонът също е важен, защото изглежда семпъл, но ярък и свързан с темата. Цялата публикация е добре комбинирана, за да бъде хармонична и привлекателна за окото, докато текстът е напълно разграничен и лесен за четене. Също така показва къде трябва да отидат, за да научат повече.



1

2

3

4

5



1 Публикация: хармонична, всичко свързано заедно, в този случай символи на долар с темата, която е криптовалута.

2 Опции на публикацията: Възможност да докладвате публикацията, да я видите сама, да я споделите, да я вградите, да я вградите или да отмените всичко. Има възможност и за следене на акаунта.

3 Център на публикацията: Показва ясно идеята за утвърждение, малко информация и къде да се търси, ако човек иска да знае повече. Дава обща представа за какво става дума, но оставя интригата да не се знае дали има много повече информация в основната статия.

4 Текст: има връзката, която изпраща човека към сайта на самата статия, както и дава допълнителна информация, която не се показва в основната публикация. Заедно с публикацията са дали три основни идеи, които трябва да бъдат развити в статията и са създали това любопитство.

5 Опции на Instagram: лицето, което вижда публикацията, може да хареса, коментира, изпрати или запази публикацията, както всяка друга публикация, която може да се появи от акаунт, който това лице следва. Ако има повече запазвания или харесвания, алгоритъмът разбира, че лицето се интересува от това и ще покаже повече публикации.

Още примери за този тип публикации в социалните

медии

