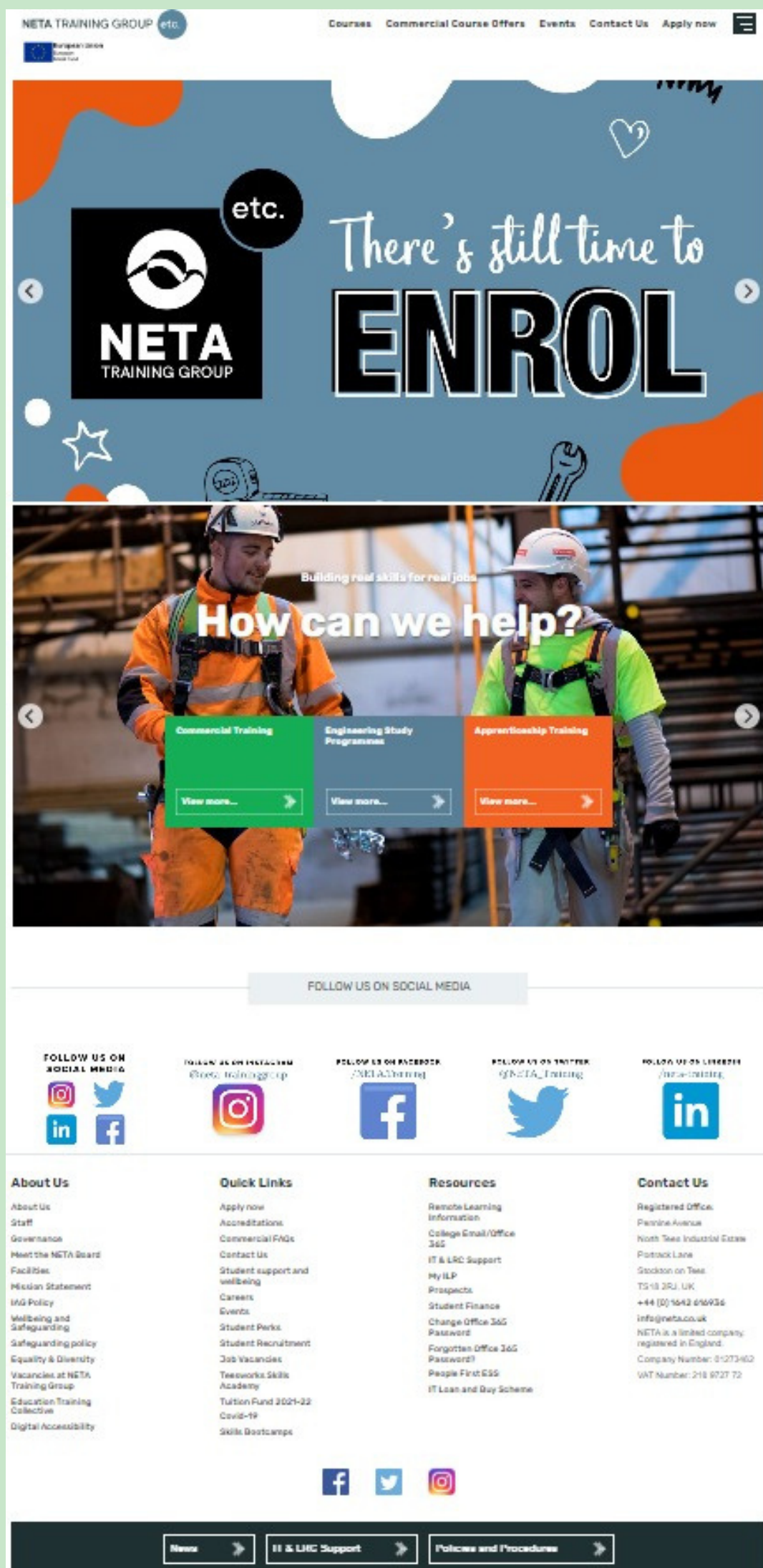


ПРИМЕР ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА УЕБСАЙТ ЗА ПО-МЛАДА АУДИТОРИЯ

Този пример е от компания за обучение, специализирана в технически умения в производствените индустрии. От програмна гледна точка уебсайтът е добре изграден и функциониращ. Има графични анимации и информацията е структурирана. Възможно е обаче да има някои пропуснати възможности.



ТОВА ЛИ МИСЛИМ ЗА ПО-МЛАДАТА АУДИТОРИЯ?
Уеб сайтът е добре анимиран, информацията е намалена и структурирана във филтрирани менюта. Може обаче да се основава на мнението, че младите хора имат много кратко внимание и ако няма движещо се изображение, те не биха прочели текста. Съгласни ли сте?



1

2

3

4

5

1 Заглавието е ясно. Връзките в заглавието ще отведат потребителя на правилното място само с едно кликване. Размерът е минимален, така че лесно може да бъде пропуснат. Заглавието е предназначено повече за обикновените потребители на уебсайта.

2 Основната зона представя визуално атрактивни графики, предназначени да привлекат вниманието на посетителите за първи път. Ще се хареса на по-млада аудитория, очакваща анимации, а не богат на информация текст.

3 Втората по големина зона се фокусира върху предложението за курс чрез три бутона, водещи до трите различни групи курсове. Разочароващо е, че след това посетителят се насочва към дълъг списък от курсове в много скучна страница, която противоречи на главната страница.



4 Неговият доставчик изглежда набира обучаеми чрез повечето основни социални медии и тяхното значение е ясно.

5 В долната част на страницата има карта на уебсайта за по-бърза навигация до желаната страница. Въпреки че изглежда тромаво, често е необходимо зло в по-сложни уебсайтове. От друга страна, често има по-тъмен фон, за да не привлича ненужно внимание.

За повече какво ТРЯБВА и НЕ ТРЯБВА, когато създавате уебсайт, посетете:

<https://discoverlearning.com.au/2019/11/elearning-dos-and-donts/>

