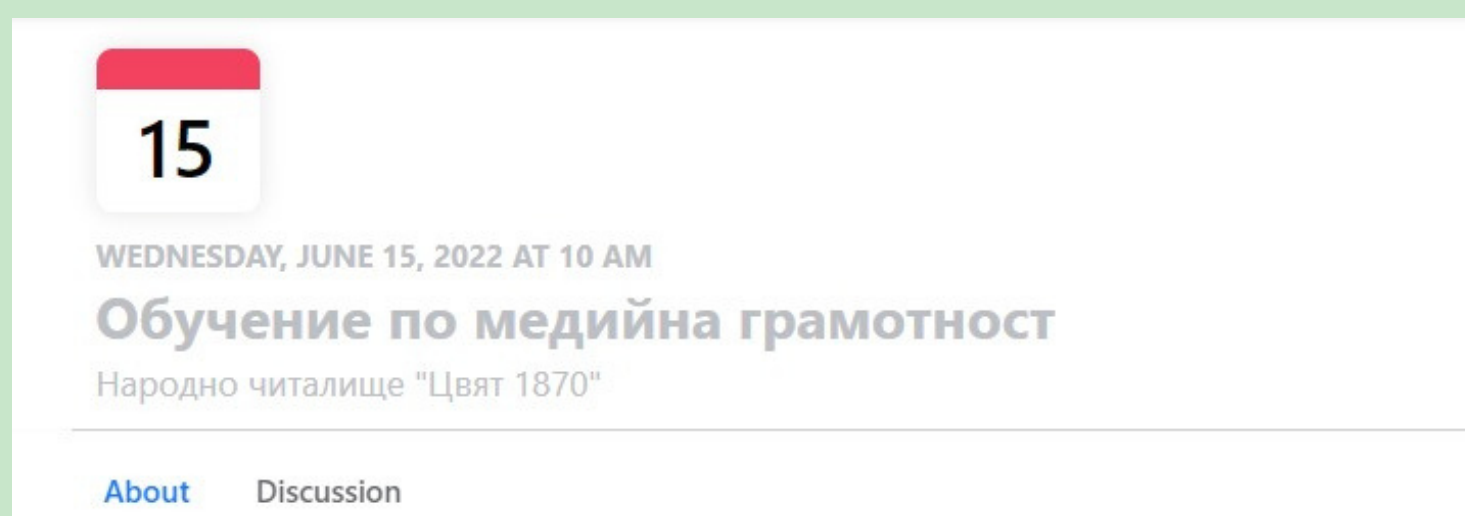


ПРИМЕР ЗА ТОВА КАК ДА НЕ СЪЗДАВАТЕ ИНТЕРЕС КЪМ ОБРАЗОВАНИЕТО ЧРЕЗ ПУБЛИКАЦИЯ В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ



1

Липсата на цветен банер
или дори цветен фон прави
рекламата невидима

2

Твърде много текст, без нови
абзаци, трудно за четене, без
подчертани важни думи

3

Никъде в публикацията я няма
най-важната информация за
този тип събития – кога, къде, в
колко часа започва и т.н.

4

Темата е изключително актуална,
но зле представена

Обучението се организира от Коалиция за медийна грамотност и Фондация "Лъчезар Цоцорков", в партньорство с Фондация "Глобални библиотеки-България" и Народно читалище "Цвят 1870", гр. Видин. Обучението е безплатно и е част от програма "Медийна грамотност онлайн – учене през целия живот", насочено към възрастните граждани на Видин и региона (55+ години).

Програмата цели развитие на умения за разпознаване и предпазване от дезинформация, пропаганда и конспирации, фалшиви профили и измами в онлайн пространството.

Обучението ще проведе Георги Марчев - журналист в платформата за проверка на факти: Factcheck.bg. Той е основател, видеопродуцент и разказвач в Story Films. С опит в създаването на видеоистории в интернет, bTV и Nova. Тръгва от вестникарската и онлайн новинарската журналистика – в „Дневник“, сайтът Dnevnik.bg и в „Капитал Daily“. Завършил е журналистика и продуцентство в Университета за национално и световно стопанство. Част от авторския екип на текста под заглавие „От Истанбулската конвенция, та на Измамата кOвид-19“, отличен с първо място в хакатона „Здраве на прицел“ на Асоциацията на европейските журналисти – България.