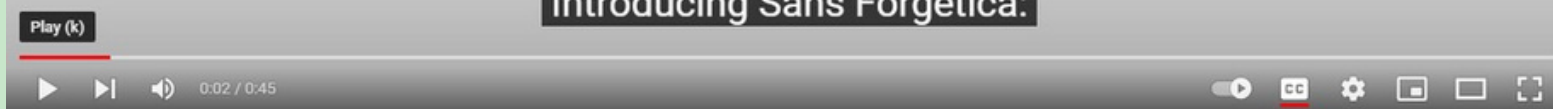


ПРИМЕР ЗА ТОВА КАК ДА СЪЗДАДЕМ ИНТЕРЕС КЪМ ОБРАЗОВАНИЕТО ЧРЕЗ ВИДЕО ПУБЛИКАЦИЯ

- 1** Още от първите секунди на видеото става ясно за какво и за кого е предназначено.

Need help remembering your study notes?

Need help remembering your study notes?
Introducing Sans Forgetica:



- 2** Шрифтът и прекъснатата линия говорят за основната идея - пропуски, трудности при запаметяването на учебен материал

Sans Forgetica

the first typeface that has been specifically designed to enhance memory retention.

- 3** Видеото показва и какъв е резултатът, какво ще постигнем, ако се възползваме от офертата



- 4** В края на видеото става ясно, че приложението е бесплатно и съвместимо с различни устройства.

1

Имаме ясно и конкретно послание, което достига до голям брой хора, които могат да бъдат заинтригувани, независимо от тяхната възраст.

2

Всички изображения и думи с точки се използват за визуално илюстриране на проблема със запаметяването на информацията

3

Ясно е посочено кой е създал приложението, защо е полезно и какво ще постигнем, ако го използваме. Всички съобщения са кратки изречения, няма дълги фрази

4

Без претрупване на цветове, без ненужна информация, без излишни икони. В края има връзка за изтегляне. Потребителят слуша и гледа видеото, може също да чете субтитрите. По този начин информацията достига до широк кръг от потребители.

5

След края на видеото следват подобни материали за същото приложение, където потребителите могат да разберат повече. Това натрупване на видео след видео е не само реклама на продукта, но и реклама на университета.

Още примери за този тип видео съдържание за това приложение

https://www.youtube.com/watch?v=Hv_ZQxi4oFY