

ПРИМЕР ЗА ТОВА КАК ДА СЪЗДАДЕТЕ ПРИБЩАВАЩО ПРИСЪСТВИЕ В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ

В примери 3 и 4 ще поговорим за това как да направите вашето съдържание достъпно за хора с увреден слух. Може да си помислите: „Всичко работи с писане и снимки. Така че защо трябва да се съсредоточаваме върху хора със слухови увреждания?“ Причината е съвсем проста: С нарастващата популярност на TikTok видеоклиповете се превръщат в предпочитана медия, която хората използват за разпространение (и получаване) на информация.

Така че, ако обмисляте да разпространявате новините за работата си чрез Instagram, TikTok, Youtube, ... има някои неща, които трябва да имате предвид. Нека поговорим за това!



Първият ни пример е Instagram профилят на Еврейския музей в Берлин, който използва видеоклипове в медиите, за да събуди любопитството ни за техните изложби.



1

2

1

В описанието на видеоклипа има изявление за съдържанието на въпроса, на който видеоклипът ще отговори - по този начин хората стават любопитни. Също така ни казват кой говори.

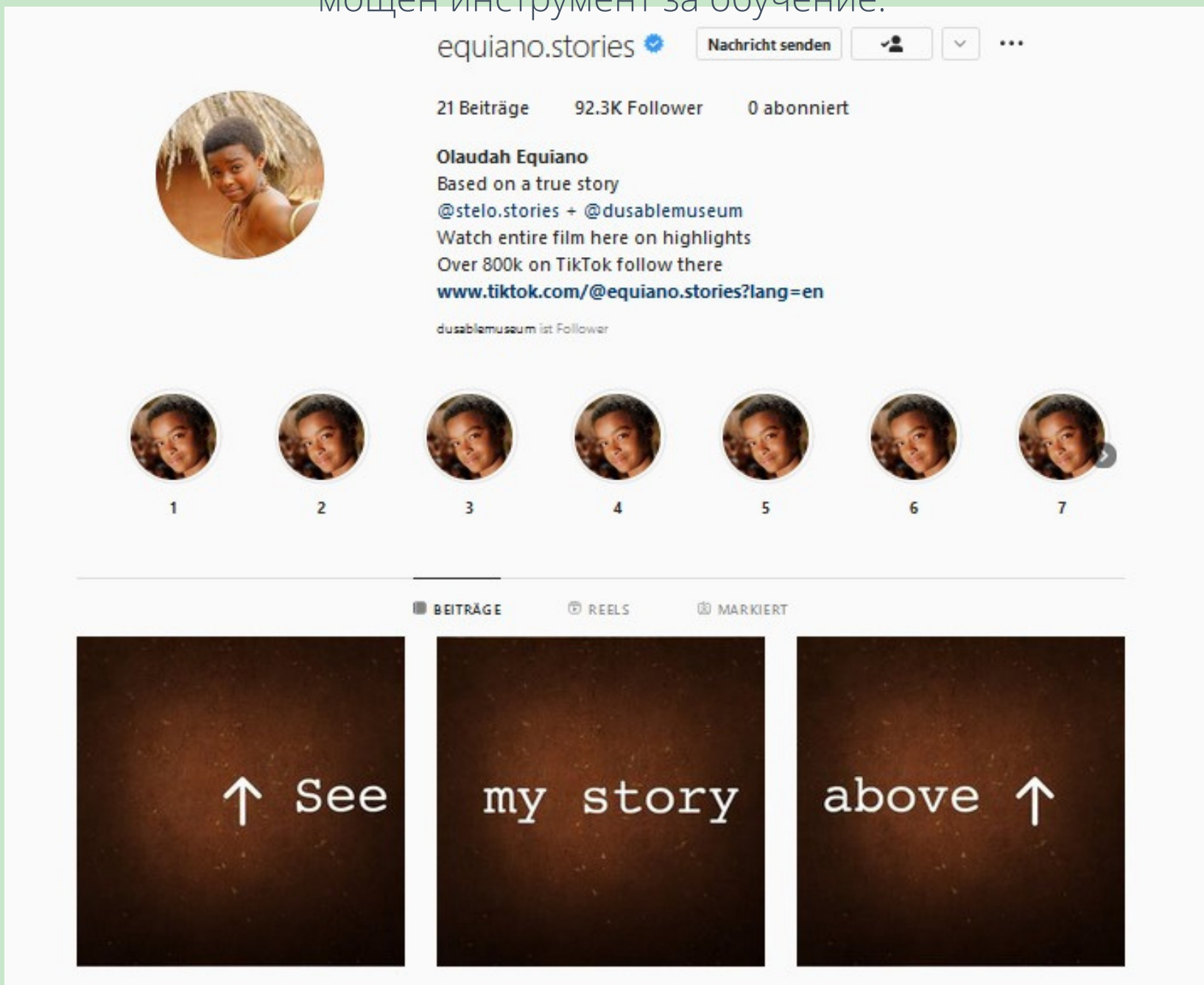
2

Дизайнът на надписите е съобразен с корпоративния дизайн на музея. Те са добре видими и лесни за четене поради контраста на цветовете. Те се съгласяват точно с това, което кураторът казва и следователно създават учебно изживяване в „реално време“.

Нашият втори пример е профилът с име equiano.stories в Instagram и TikTok. Той е много интересен, защото съчетава множество елементи, за които говорихме преди.

Профилът е инициран от Dusable Museum и Stelo Stories и разказва живота на Olaudah Equiano. През 1756 г. той е на 10 години, отвлечен е от Западна Африка в Америка и е поробен за много години напред. Този профил в Instagram е базиран на неговата книга и други исторически документи. Позволява му да разкаже своята забележителна история не само за това как е оцелял след робството си, но и как е станал една от най-влиятелните личности на своето време.

Можем да научим за живота на Olaudahs чрез Instagram Stories, които са кратки видеоклипове, създадени от самия герой. Така ще изживеем исторически моменти през неговите очи. Това само по себе си е много мощен инструмент за обучение.



1

Профилът има три снимки в горната част, които казват „Вижте моята история по-горе“. Те водят окото ви директно към историите в Instagram, които разказват живота на Олауда и неговата общност.

2

Т След това историите в Instagram се закрепват в правилния ред и се номерират по много достъпен начин. По този начин няма объркване относно това откъде да започнете и претоварването с впечатления е предотвратено.



Нека да разгледаме една от историите. В нея Олауда се гушка с майка си. Двамата си говорят.



1

Историите в Instagram изглеждат реалистични чрез добавени елементи като местоположение („дом“), филтри, стикери и т.н. - това е нещо, което всички правят в момента в своите профили. Това прави акаунтът да изглежда, създаден от истински човек. Без актьори, артисти и институции. Като преподавател или мениджър можете да имате предвид и това.

2

Творческият екип смята, че надписите трябва да могат да се четат по всяко време. Шрифтът винаги се откроява от фона поради контрасти. Надписът е прост и лесен за четене.

3

Историите също ви позволяват да взаимодействате. Това е чудесно за ангажиране на публиката.

Защо трябва да обмислите използването на надписи?

85 процента от потребителите превъртат видеата в социалните медии с изключен звук. Това означава, че повечето напълно ще пропуснат видеоклип, чийто смисъл се губи без звук, дори ако темата може да е интересна за тях.

Ако добавите надписи към видеоклиповете си, е по-вероятно хората да бъдат привлечени от тях. И като преподавател вие знаете, че каквото и да работи, за да привлече вниманието на потенциалните клиенти, ние трябва да го използваме. Искате ли да опитате? Някои съвети:

1

Може би сте забелязали, че говорихме за надписи вместо за субтитри. Докато добавянето на субтитри (те показват само това, което се говори) към вашите видеоклипове е стъпка в правилната посока, само надписите отговарят на стандартите за достъпност. Надписите предават всички звуци, които могат да се чуят във видеоклип, в писмен вид, напр. каква музика свири или сирени на заден план.

Пример: Здравейте и добре дошли на днешния урок! [кучешки лай]
Както можете да чуете, Луси е много развълнувана да работи с нас днес.

2

Много платформи, като напр. Youtube имат функция за автоматично транскрибиране (както и функция за автоматичен превод), която върши почти цялата работа. И

ако нещо се нуждае от корекция, все още има възможност да го направите на ръка.

Има много полезни инструкции за всяка социална медийна платформа, за която се сетите. Добавянето на надписи е по-лесно, отколкото предполагате.

3

Научете се да си играете с дизайна, за да направите видеоклиповете си по-привлекателни. За нашия пример от по-горе: Добавете класически субтитри в долната част на видеото и други звуци като *бау бау* до рамката на вратата (където кучето седи отзад) с цветен текст. Възможностите са безкрайни и дават на хората представа за пейзажа от звуци

Друг елемент, който може да помогне за това, е промяната на размера на шрифта. По този начин можете да изобразите акцент и ниво на силата на звука.

Примери: Много се радвам, че ТОЛКОВА МНОГО от вас се присъединяват към нашия поток на живо, за да научат за ЧЕРНИТЕ ДУПКИ!

BARK BARK* (силен лай), *bark bark* (лай на заден план), *възбуден лай

5

Между другото...

Знаете ли, че SMS (услуга за кратки съобщения) е изобретен, така че хората с увреден слух да могат да използват и мобилни телефони за комуникация? Още един добър пример за това как приложенията за "малцинство" могат да бъдат наистина много полезни за много хора. Колко често използвате съобщения на телефона си за един ден и колко често говорите за това?

