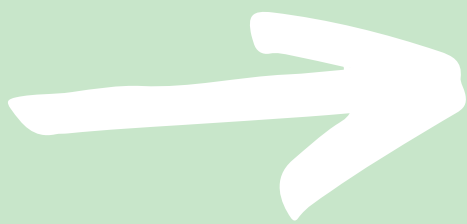


ПРИМЕР ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ДЕФИНИРАНА ЦВЕТОВА ПАЛИТРА В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

Следващият пример е от L'estudi, частна академия, която предлага на групи да преразгледат това, което е направено в клас, както и стимулиране в ранна възраст и други методи свързани с математика. Тяхната стратегия чрез Instagram е доста проста, но ефективна.



Повечето от публикациите им са прости, със светъл фон и едно изречение върху него, което обобщава посланието. Важно е да проверите дали повечето им публикации са по-динамични и лесни за следване. Съобщенията са директни и ясни, показват фактите и привличат интереса на клиента, който разполага с малко информация.

В публикацията има малко информация, като цени и адрес на академията. Важно нещо, което се добавя във всички публикации е логото на академията. Това се харесва на подсъзнанието, тъй като клиентът може да запомни логото и да го свърже с академията.



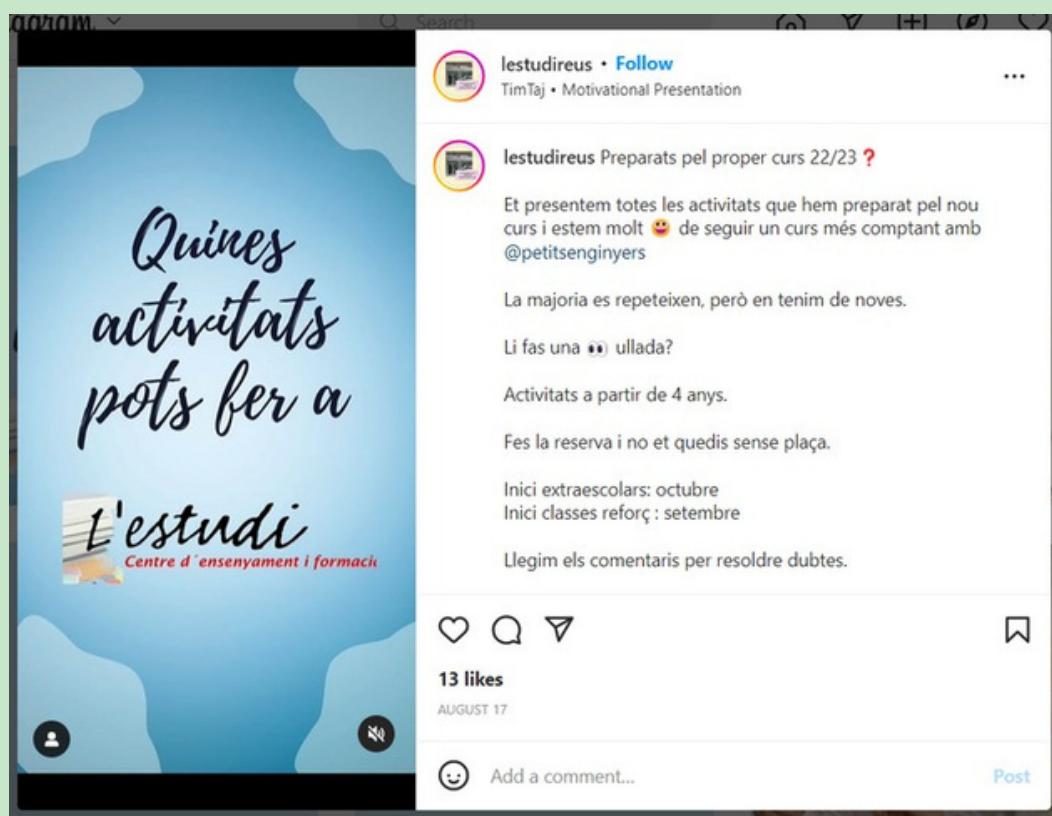
1

2

3

4

5



- 1** Кратък клип: ярко, ясно, цялото видео с един и същ фон, само променяща се информация.
- 2** Опции на краткия клип: Възможност да докладвате клипа, да го видите самостоятелно, да го споделите, да го вградите или да отмените всичко. Има възможност и за следене на акаунта.
- 3** Център на краткия клип: Започва с директно съобщение за това какви дейности могат да се извършват в академията, включително нейното лого като част от въпроса. В целия клип може да се види тази идея за единство на субектите, всичко се прави на едно и също място и в същото време се случват различни неща.
- 4** Текст: прости и конкретни изречения, насочени към предоставяне на максимална информация без голямо разширение и сложност. Той съдържа някои емотикони, за да бъде по-малко сериозен и да подчертае някои изречения и думи, които академията иска клиентът да запомни.
- 5** Опции на Instagram: лицето, което вижда публикацията, може да хареса, коментира, изпрати или запази публикацията, както всяка друга публикация, която може да се появи от акаунт, който това лице следва. Ако има повече запазвания или харесвания, алгоритъмът разбира, че лицето се интересува от това и ще покаже повече публикации.

Още примери за този тип публикации в социалните медии

