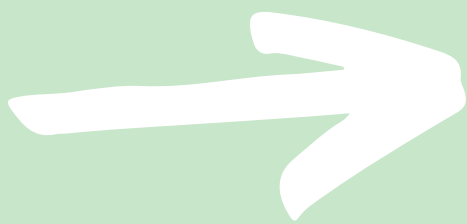


ПРИМЕР КАК ДА ИЗПОЛЗВАТЕ ЦЕЛЕВАТА ГРУПА КАТО РЕКЛАМА

Този пример е от друга частна академия в Ройс. Тяхната стратегия е да покажат дейностите, които извършват с целевата група, в случая малки деца. Последните публикации са в този ред, показващи цветни сцени с дейностите, извършвани от децата.



В публикацията има просто заглавие на извършената дейност и е показано на снимката. Въпреки простотата на обяснението, има много хаштагове, които разширяват мрежата от хора, които се интересуват. В този смисъл профилът се появява при повече търсения и е по-вероятно да достигне до целевите групи.

Самата публикация също е доста интересна. Показана е дейността, която извършват и е посочена в публикацията. Родителите, които са целевата група, могат да си представят как децата им изпълняват дейностите и са част от средата на академията.



1

2

3

4

5



1 Публикация: група деца, извършващи дейност, в този случай боядисване на вратовръзки. Показва дейностите и целевата група за показване на родителите.

2 Опции на публикацията: Възможност да докладвате публикацията, да я видите сама, да я споделите, да я вградите или да отмените всичко. Има възможност и за следене на акаунта.

3 Център на публикацията: Просто показва децата в класа, извършващи дейността, която са обявили. Показани са как се забавляват и повечето от тях не гледат в камерата, концентрирани върху работата си.

4 Текст: Кратък, показва се само заглавието на дейността. Включени са множество хаштагове, които може да не са свързани със самата дейност, а с всички дейности, които могат да се извършват в академията. Обхватът на потенциалните клиенти е по-голям, благодарение на хаштаговете.

5 Опции на Instagram: лицето, което вижда публикацията, може да хареса, коментира, изпрати или запази публикацията, както всяка друга публикация, която може да се появи от акаунт, който това лице следва. Ако има повече запазвания или харесвания, алгоритъмът разбира, че лицето се интересува от това и ще покаже повече публикации.

Още примери за този тип публикации в социалните медии

