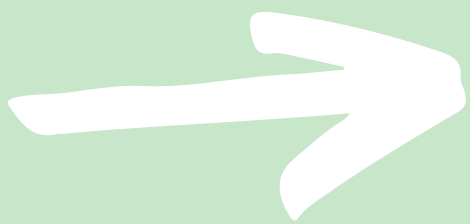


ПРИМЕР ЗА ТОВА КАК ДА СЪЗДАДЕТЕ ИНТЕРЕС ЧРЕЗ КЪСИ КЛИПОВЕ И ХАШТАГОВЕ

Този пример е от онлайн университет в Каталуния, наречен UOC. Сред стратегиите им е естетиката на страницата им в Instagram, която е често срещана, и диверсификацията на ресурсите, дадени в публикациите.



В публикацията има обяснение какво се намира във видеото. Освен това има някои хаштагове, свързани със съдържанието, които помагат да се разшири кръгът от хора, интересуващи се от това съдържание, можещи да видят публикацията. Хаштагът ще влезе в публикацията в групата на подобни характеристики и ще разшири таргета.

Самата лента говори за педагогика, повтаряща се тема във висшето образование. Говори за това как пандемията промени виждането за педагогическите методики и как те бяха въведени по време на пандемията.



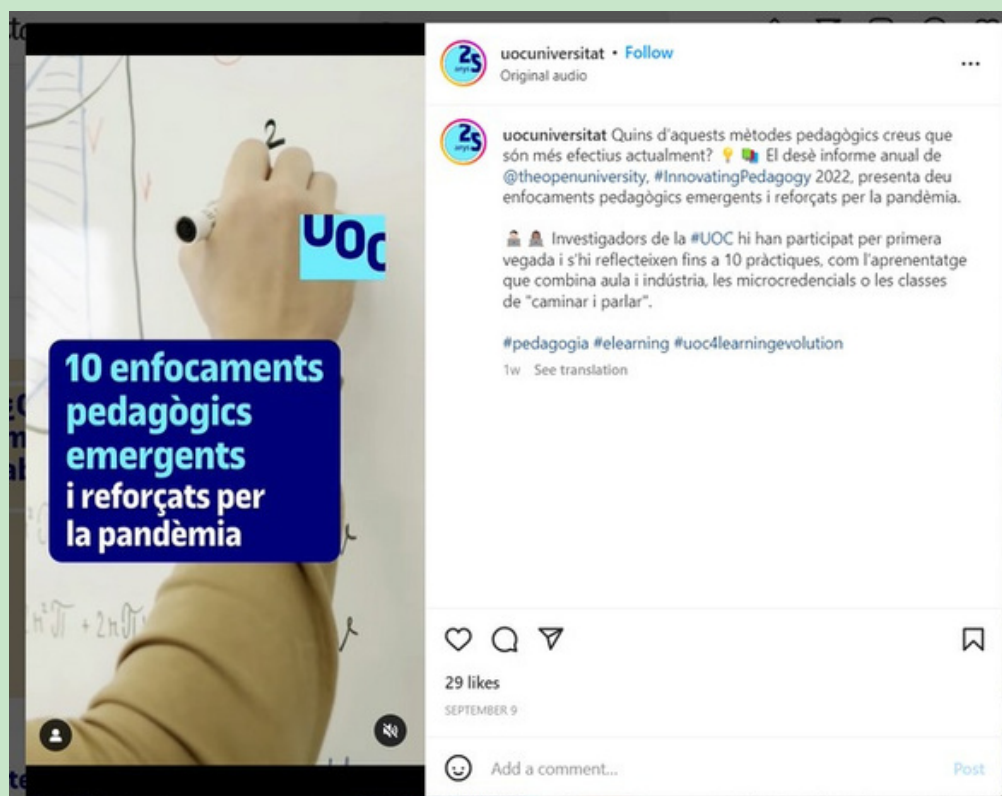
1

2

3

4

5



1 Кратък клип: обяснява десет начина за прилагане на различните педагогически стратегии и как пандемията ги засилиха.

2 Опции на публикацията: Възможност да докладвате публикацията, да я видите сама, да я споделите, да я вградите или да отмените всичко. Има възможност и за следене на акаунта.

3 Център на публикацията: Споменава и обяснява по малко всяка стратегия, с фон, свързан със споменатото. Всяка стратегия има различна сцена и всички те се допълват взаимно.

4 Текст: Два абзаца, обясняващи какво се намира във видеото, източниците, където информацията може да бъде намерена и съпоставена, както и издателите, и накрая реклама на самия университет. Има и някои хаштагове, които могат да свържат публикацията с подобни публикации.

5 Опции на Instagram: лицето, което вижда публикацията, може да хареса, коментира, изпрати или запази публикацията, както всяка друга публикация, която може да се появи от акаунт, който това лице следва. Ако има повече запазвания или харесвания, алгоритъмът разбира, че лицето се интересува от това и ще покаже повече публикации.

Още примери за този тип публикации в социалните медии

