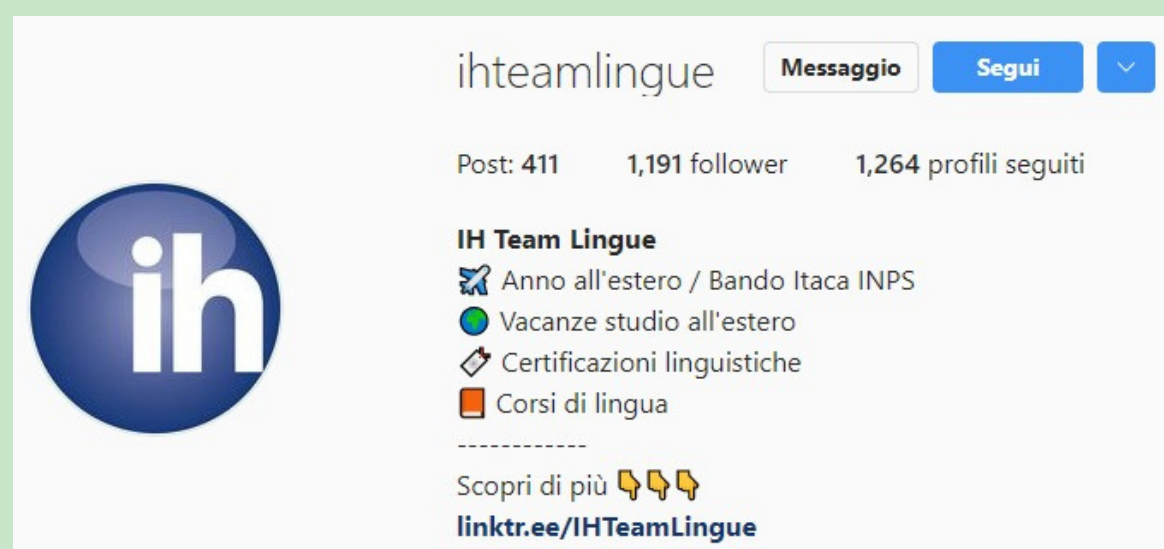


ПРИМЕР ЗА ТОВА КАК ДА ПОПУЛЯРИЗИРАТЕ ВАШИТЕ УСЛУГИ ЧРЕЗ СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ

Следващият пример е от IH Team Lingue. Това е добър пример за промоция в Instagram, тъй като представя услугите, които предлага, по неформален начин с привлекателни публикации и последователни графики.

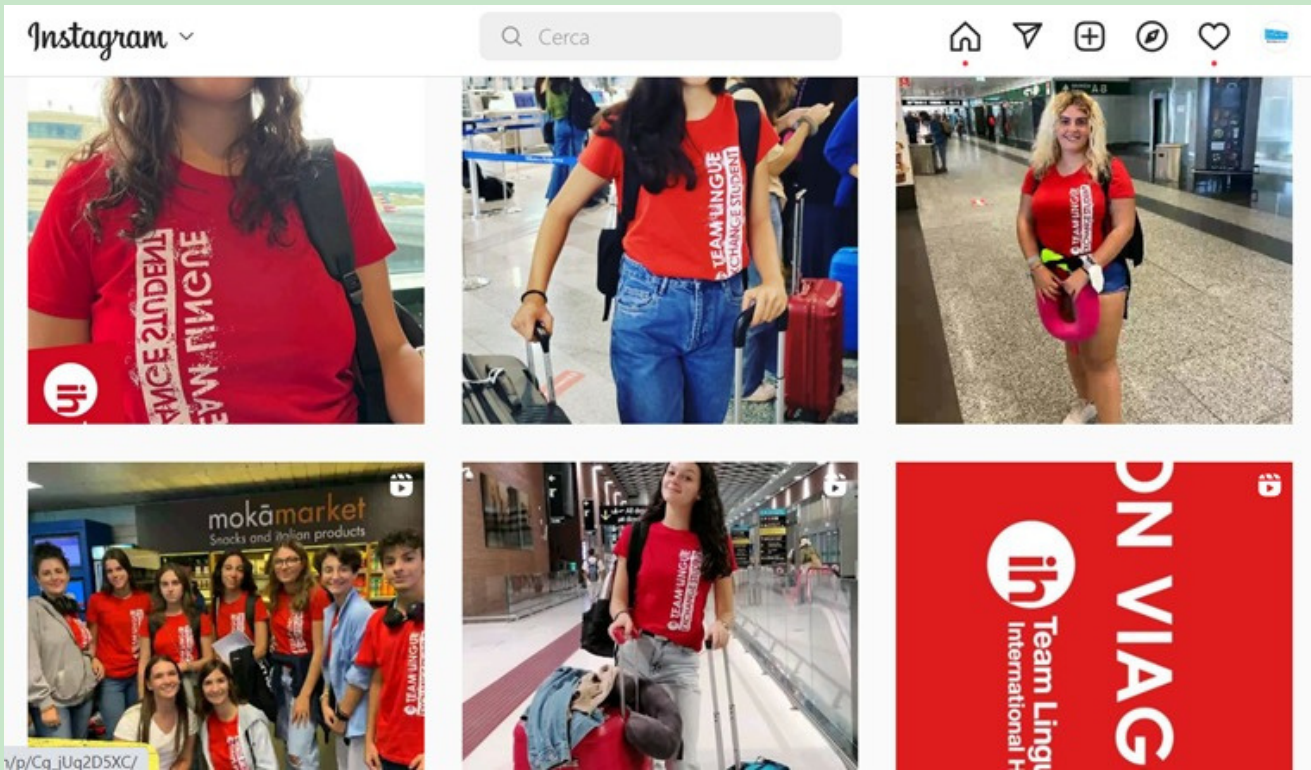


IH Team Lingue е компания, която предоставя редица езикови услуги. Когато офертата ви е обширна, може да не е лесно да я популяризирате ясно. Стратегията на IH Team Lingue в Instagram е доста ефективна.



2





3



4





1

Когато влезете в профила на IH Team Lingue в Instagram, можете лесно да разберете какво предлага: предоставените услуги са изразени по ясен начин, също и с поддръжка на емотикони.

2

IH Team Lingue използва връзката в био по интелигентен начин. Не води към сайта на компанията, а към Linktree такъв. Linktree служи като целева страница, която позволява свързване към множество сайтове; в този случай към различни секции на уебсайта на IH Team Lingue. Щраквайки върху линка в био, можете лесно да видите пълната оферта на фирмата и да изберете тази, от която се нуждаете.

3

Предложението на компанията се рекламира с различни цветове за всяка услуга: възможностите за пътуване, свързани с образователни предложения, са в червено, предложенията за обучение в оранжево, предложенията за работа в зелено.

4

IH Team Lingue също използва Instagram, за да популяризира своята консултантска дейност за приложението за финансови облаги и специални промоции за престой за обучение и подкрепа.

**Научете повече в профила на IH
Team Lingue в Instagram**

[@ihteamlingue](https://www.instagram.com/ihteamlingue)

