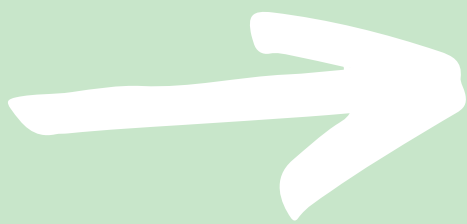


ПРИМЕР ЗА ТОВА КАК ДА СЪЗДАДЕТЕ ИНТЕРЕС КЪМ ВАШИЯ УЧЕБЕН ЦЕНТЪР ЧРЕЗ СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ

Нашият трети пример е от Laboratorio delle lingue, езикова школа, базирана в Лео. Това е ефективен пример за промоция в Instagram, защото го правят по неформален начин, използвайки закачливо съдържание, език и графичен стил.



Когато влезете в профила на Laboratorio delle lingue, ще намерите емисия с баланси както по отношение на графичния стил, така и на съдържанието.

Освен това трябва да се отбележи, че основният цвят е този на логото на училището: той придава на емисията силна идентичност.

Използваните шрифтове са закачливи, а емисията е разнородна по отношение на съдържанието, което я прави приятна за гледане. Публикациите са любопитни и забавни.



1



2

3

4



1

Когато представя новини за своята оферта, Laboratorio delle lingue използва директни въпроси, което е увлекателно и закачливо за читателя.

2

Сред съдържанието можем да намерим детски стихчета и песни. Laboratorio delle lingue заявява, че често използва този вид съдържание, особено когато преподава на деца. Те са особено ефективни, защото ви позволяват да научите нови думи, идиоми и да подобрите произношението си едновременно... всичко това по забавен начин!

3

Учителите се представят лично в кратки видеа. Това създава съпричастност и потенциалните ученици може да са по-мотивирани да изберат това училище, защото чувстват, че вече имат връзка с учителя.

4

Скоропоговорките представляват друг тип съдържание: лесно, закачливо и полезно. Можете да ги четете и слушате.

Още примери за този тип публикации в социалните медии

