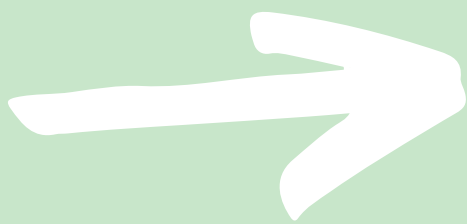


ПРИМЕР ЗА ТОВА КАК ДА ПОВИШИТЕ ИНТЕРЕСА НА КЛИЕНТИТЕ ЧРЕЗ MAILSHOTS

Този пример е от Ръсел Станард, базиран в Обединеното кралство учител на учители, насърчаващ използването на цифрови инструменти. Неговият подход е да покаже потенциала на дигиталните инструменти за обучение чрез практически примери и практически онлайн и присъствени семинари за преподаватели.



ПРАВЕНЕ НА СЪОБЩЕНИЕТО ЛИЧНО
Започва с просто съобщение, установяващо приятелска връзка, последвано от въведение към основното съобщение, сякаш току-що сте говорили за него по-рано. Почтата завършва с личен поздрав и първото име на подателя.



ЕФЕКТИВНО ОСНОВНО ПОСЛАНИЕ
Ядрото на имейлшот представя просто предлагания курс, създава усещане за спешност и натиск, като посочва напълно резервираните дати и след това предоставя връзки към допълнителна информация и страницата за кандидатстване.

1



Hi [redacted],
Just back from Mauritius. My suntan looks out of place in these cold and windy days in England.

I have completely fallen in love with this app!! Thanks to my friend Mike for showing it to me. Watch this video and please share with your students too. Great for pronunciation, learning vocabulary in context, meaning etc.

[Excellent vocabulary learning app](#)

Russell's course with NILE

Our paid course is proving very popular and we already have 6 full courses. It is a collaboration between [NILE](#) and Teacher Training Videos. We have opened a new course in April if you are interested.

28th November start- full
23rd January start - full
9th January start -full
27th February start - 2 full courses
24th April start- **just opened new course**

The course is called 'Technologies and Approaches to Blended, Hybrid and Online Teaching' (TABHOT). The video below provides more information.

[Learn about Russell's course](#)

You can find additional information regarding the course as well as information about applying for the course in the link below.

[You can apply for the course here](#)

I hope you are safe and well.

Russell

2



4



5





1

Mailshots са адресирани до съществуващи абонати и следват строги правила на GDPR. Тяхната употреба трябва да бъде ефективна и да се поддържа на приемлива честота, като се избягва „свръхсилно присъствие“.

2

В тази поща авторът представя своя курсов продукт като приятелска препоръка, потвърдена от колега. Това съобщение трябва да е вярно и да не се представя като подвеждащо доказателство за качество.

3

Център на мейла: Кратко, ясно структурирано представяне на курса, обучителите, датите и начините за записване. Важно е тази част да бъде кратка и ясна, тъй като това е първата точка, която разглеждащото око ще вземе предвид.

4

Забележете усещането за неотложност и масов интерес, създадени чрез представяне и на напълно резервираните дати. Умно е да изпращате и подсъзнателни съобщения, но само ако целта им е честна и в интерес на клиента, както и на доставчика на курса.

5

Както в началото, важно е да работите върху личната връзка с читателя, като завършите имейла си с личен поздрав. Може да изглежда просто, но създава усещане за лоялност и внимание към читателя.

**Потърсете онлайн повече
информация относно пощата
или посетете директно:**

Sendinblue (www.sendinblue.com)

Mailjet (www.mailjet.com)

Mailchimp (mailchimp.com)

MailerLite (www.mailerlite.com)

Benchmark (www.benchmarkemail.com)

Omnisend (www.omnisend.com)

Sender (www.sender.net)

