



Begünstigte und Outputs

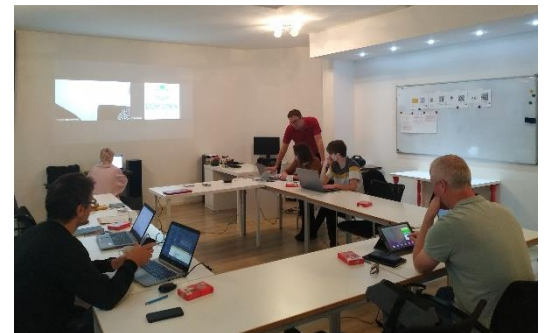
Die direkten Begünstigten des Projekts sind die Auszubildende, die mit marginalisierten Erwachsenen (Migrant*innen, Arbeitslosen usw.) arbeiten, sowie Leitende von Ausbildungszentren. Die indirekt Begünstigten sind Schulungs-teilnehmende, lokale Behörden und Schulungszentren.

Im Rahmen des Projekts werden zwei intellektuelle Outputs entwickelt:

- ein blended Kurs, der sich an Auszubildende richtet. Er ist in eine Datenbank mit nützlichen Tools für die Erstellung eigener Lehrinhalte und Programme integriert;
- ein digitales Handbuch zur Förderung von Unterrichtsstrategien mit digitalen Hilfsmitteln

Grüße aus Leipzig: das letzte TPM

Am 18. und 19. Oktober fand das vierte und letzte Transnationale Projekttreffen des MAP-Projekts statt. Wisamar, der deutsche Partner, hatte Les Cultures, EdEducation und DomSpain nach Leipzig eingeladen. Die Universität Usak und Nikanor nahmen remote am Treffen teil.



Das TPM war eine wichtige Gelegenheit für die Partner*innen, sich über die bisher geleistete Arbeit auszutauschen. Außerdem besprachen sie die letzten Maßnahmen, die vor dem Ende des Projekts Ende Oktober zu ergreifen sind.

Zu diesen Maßnahmen gehörten die Organisation von Multiplikatorenveranstaltungen in Spanien, der Türkei, dem Vereinigten Königreich und Bulgarien sowie die Fertigstellung der Website mit dem Hochladen von zwei nützlichen Tools für Trainer und Bildungsmanager: ein digitales Handbuch und eine Toolbank.

Um mehr zu erfahren, lesen Sie bitte die nächsten Abschnitte des Newsletters!



Erfahren Sie, wie Sie Ihr Bildungsangebot mit MAP bewerben können

Zu den Ergebnissen des MAP-Projekts gehört ein digitales Handbuch, ein Werkzeug für Erwachsenenbildner*innen und Bildungsmanager*innen, das Tipps und Vorschläge für den Aufbau einer Online- und Offline-Werbestrategie für Bildungsangebote enthält.

Das Handbuch besteht aus 6 Modulen, auf die sich jeweils ein Partner konzentrierte.

Modul 1, Identifizierung des Zielpublikums, wurde von Wisamar (Deutschland) verfasst. EdEUcation (Vereinigtes Königreich) hat am zweiten Modul, Abstimmung von Bildungsangebot und -bedarf in einem wettbewerbsorientierten Markt, gearbeitet.

Die Module 3 und 4, die von der Usak Universität (Türkei) und Nikanor (Bulgarien) entwickelt wurden, befassen sich mit Online- und Offline-Marketing.

In Modul 5 schlägt DomSpain kreative Wege vor, um Erwachsenenbildung zugänglich zu machen, eine Liste von Aktivitäten, die darauf abzielen, erwachsene Lernende einzubeziehen.

Das letzte Modul, das von Les Cultures (Italien) entwickelt wurde, ist ein Schritt-für-Schritt-Plan für eine Unternehmensstrategie-Kampagne, eine Reihe von Checklisten, die es dem Leser ermöglichen zu überprüfen, ob alle erforderlichen Schritte befolgt wurden.

Lassen Sie sich von wirksamen Werbestrategien inspirieren

Wenn man eine neue Aktivität in Angriff nimmt, ist es immer nützlich, ein Beispiel zu haben, dem man folgen oder von dem man sich inspirieren lassen kann.

Aus diesem Grund hat die Partnerschaft ein Dokument erstellt, das mehrere Beispiele für umgesetzte Strategien oder Techniken enthält, die sich bei der Förderung eines Bildungsangebots und der Ansprache des gewünschten Zielpublikums als erfolgreich erwiesen haben.

Jeder Partner hat vier Beispiele gesammelt, drei auf regionaler oder nationaler Ebene und eines auf internationaler Ebene. Sie finden interessante Strategien, die von Bildungszentren, Schulen oder Universitäten angewandt werden, um ihre Angebote über soziale Medien, Websites und Mailshots zu bewerben.

Dieses Dokument ist Teil der Tool-Bank auf www.mapproject.eu zusammen mit anderen Ressourcen für Trainer und Manager von Bildungszentren.

Die Ergebnisse von MAP werden bald in allen Sprachen der Partner verfügbar sein.

Die Partnerschaft



DOM SPAIN

[Visit website](#)



[Visit website](#)



[Visit website](#)



Nessuno escluso.

[Visit website](#)



[Visit website](#)



[Visit website](#)

CONTACTS



EMAIL:
mapprojecteu@gmail.com

SOCIAL NETWORKS:
#EplusMAP

WEBSITE:
www.mapproject.eu



Erasmus+ ist das Programm der Europäischen Union zur Förderung der allgemeinen und beruflichen Bildung, der Jugend und des Sports in Europa.

Mehr Informationen:
<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus>

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission im Rahmen des Programms Erasmus+ finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

MAPs Multiplier Events



Die letzten Wochen vor dem Ende des Projekts waren der Durchführung von Multiplier Events gewidmet, die darauf abzielen, die intellektuellen Ergebnisse mit einem breiteren Publikum zu teilen.

Die Veranstaltungen wurden in Großbritannien, Bulgarien, der Türkei und Spanien organisiert.

Das Event von EdEUcation fand am 12. und 13. Oktober in Richmond statt und umfasste 33 Personen aus der Region North Yorkshire und County Durham.

Nikanor organisierte seine Veranstaltung im Metropolitan Hotel in Sofia am 20. Oktober.

Am 27. Oktober präsentierte die Universität Usak die intellektuellen Ergebnisse von MAP den Lehrkräften, die in den Schulen des türkischen Bildungsministeriums arbeiten, sowie den Trainern des Erwachsenenbildungszentrums.

Das letzte Event wurde vom Projektkoordinator DomSpain organisiert und fand am 28. Oktober in Reus im Centre Civic Llevant statt.