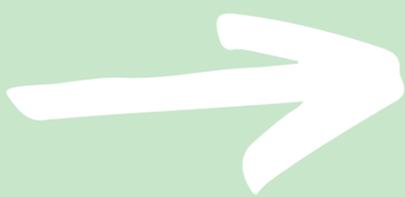


BEISPIEL DAFÜR, WIE MAN MIT SOCIAL MEDIA DAS INTERESSE AN WISSENSCHAFT WECKEN KANN

Das folgende Beispiel stammt von der Universität Rovira i Virgili. Es ist ein gutes Beispiel für Werbung auf Instagram, weil sie eine informellere Art und Weise der Erstellung von Beiträgen verfolgen und sie für Student*innen attraktiv machen. Es gibt drei weitere Beiträge in diesem Stil, aber mit anderen Farben, Aussagen und Fragen.



Der Post beginnt mit einer einfachen Affirmation oder Frage (hier: Affirmation), die die Person, die ihn sieht, dazu bringt, sich zu fragen, was sie weiß. Der erste Titel ist spannend genug, um den Beschreibungstext zu lesen und macht neugierig genug, um den Link dort aufzurufen. Jeder Teil des Textes enthält einige Informationsfragmente zum Thema.

Auch der Hintergrund ist wichtig, denn er wirkt einfach, dennoch bunt und zum Thema passend.

Der gesamte Beitrag ist gut kombiniert, um harmonisch und ansprechend für das Auge zu sein, während der Text vollständig unterschieden und leicht zu lesen ist. Er zeigt auch an, wohin die Nutzer*innen gehen müssen, um mehr zu erfahren.



1

2

3

4

5



1

Post: harmonisiert, verknüpft alles miteinander, in diesem Fall Dollar-Symbole mit dem Thema " Kryptowährung".

2

Optionen für den Beitrag: Es besteht die Möglichkeit, den Beitrag zu melden, ihn einzeln zu sehen, ihn zu teilen, ihn einzubetten, oder die Interaktion zu beenden. Es gibt auch die Möglichkeit, dem Account zu folgen.

3

In der Mitte des Beitrags: Zeigt deutlich die Idee der Affirmation, ein paar Informationen und wo man sich weitergehend informieren kann. Er vermittelt eine allgemeine Vorstellung davon, worum es geht, aber es bleibt die Neugierde auf mehr Informationen, die nur der Hauptartikel befriedigen kann.

4

Text: Es gibt einen Link, der die Person auf die Website des Artikels selbst schickt, sowie einige weitere Informationen, die nicht auf dem Hauptbeitrag erscheinen. Zusammen mit dem Beitrag haben sie drei Hauptideen angegeben, die in dem Artikel entwickelt werden sollen, und Neugierde für diese geschaffen.

5

Optionen auf Instagram: Die Person, die den Beitrag sieht, kann ihn liken, kommentieren, versenden oder speichern. Je mehr eine Person liked oder speichert, desto besser versteht der Algorithmus, dass sie sich für ein Thema interessiert und zeigt mehr ähnliche Beiträge an.

Weitere Beispiele für diese Art von Beiträgen in den sozialen Medien

