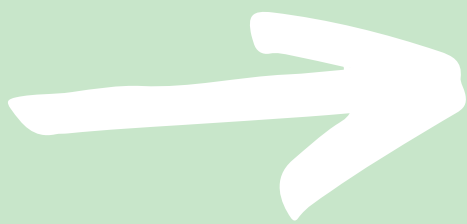


BEISPIEL FÜR DIE ERHÖHUNG DER GLAUBWÜRDIGKEIT VON TRAINER*INNEN DURCH VIDEOCONTENT

Dieses Beispiel stammt von Sarah Cordiner, einem australischen Trainer-Coach. Sie unterstützt weniger erfahrene Pädagog*innen dabei, ein neues Publikum zu erreichen und ihre Schulungsinhalte an das Online-Angebot anzupassen. Ihr Ansatz besteht darin, Marketing- und Organisationstechniken zu vermitteln, die für die Schulungsaktivitäten ihrer Kundschaft von Nutzen sind.



EINE POSITIVE BOTSCHAFT

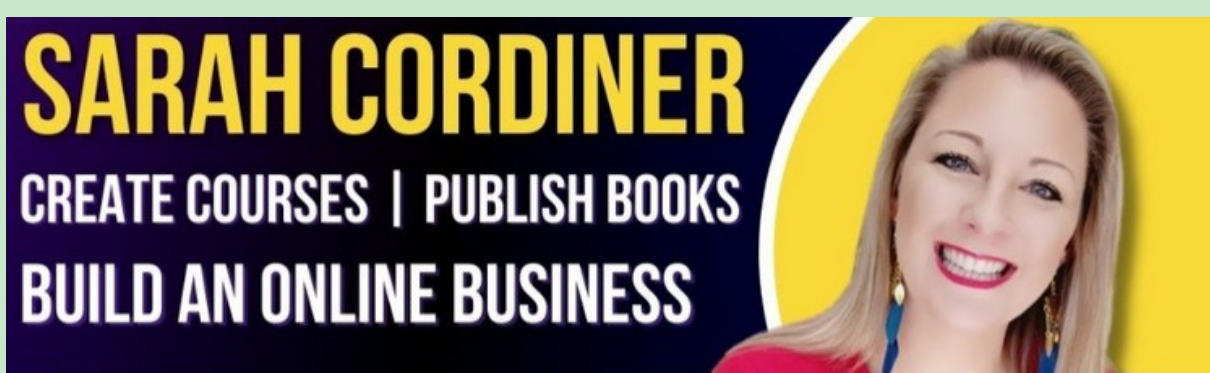
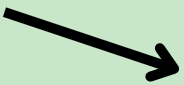
Sarahs Online-Präsenz wird durch eine professionelle Website, auf der sie ihre Kurse und Abos anbietet, mehrere soziale Medien und einen YouTube-Kanal, auf dem ihre Videos zu sehen sind, untermauert. Ihre hohe Energie und ihre positive Botschaft schaffen ein Gefühl von Vertrauen und Optimismus.



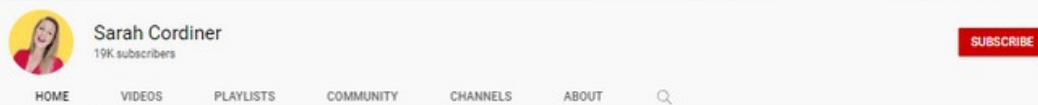
PRAKTISCHER INHALT

Sarahs Videos sind nicht nur interessant und unterhaltsam, sondern sie bieten denjenigen, die sie brauchen, wertvolle Unterstützung. Vor allem aber erhöhen sie ihre Glaubwürdigkeit als Expertin. Potenzielle Kund*innen können sich ihre Videos ansehen, bevor sie sich für einen ihrer Kurse entscheiden.

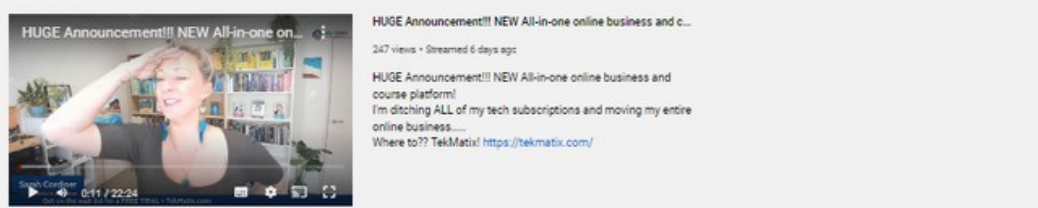
1



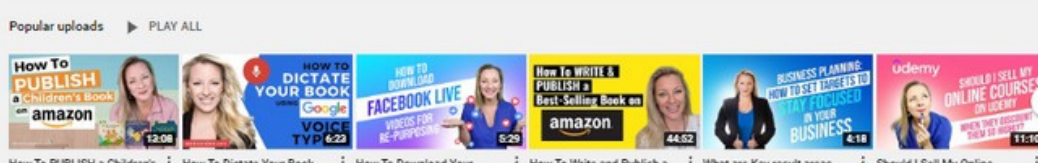
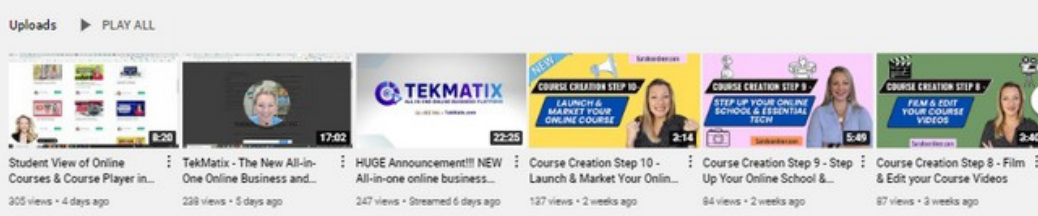
2



3



4



1

Die Titelzeile eines YouTube-Kanals ist das erste und konstante Element, das beim Durchsuchen des Kanals geblendet. Unterschätzen Sie ihn nicht, sondern gestalten Sie ihn gut. Er muss die Essenz Ihrer Marke vermitteln.

2

Die Anzahl der Abonnements und des Online-Verkehrs ist ausschlaggebend für Ihre Einnahmen aus den veröffentlichten Videos dank der Werbung. Neue Besucher*innen Ihres Kanals müssen die Botschaft vermittelt bekommen, dass es immer am besten ist, ein Abonnement abzuschließen, wenn ihnen Ihr Inhalt gefällt.

3

Wählen Sie Ihr Feature-Video mit Bedacht aus. Es kann das neueste Video oder Ihr beliebtestes Video sein. Ihr Feature-Video vermittelt den ersten Eindruck von Ihnen, also wählen Sie weise.

4

Der Aufbau eines soliden Volumens von hochwertigen Videos ist ein Beweis für die Kompetenz der Autorin. Neue Inhalte verbessern auch Ihre Sichtbarkeit in Suchmaschinen. Hüten Sie sich jedoch davor, Inhalte um der Quantität willen zu erstellen, sondern stellen Sie Qualität vor Quantität.

Besuchen Sie Sarah Cordiners YouTube-Kanal, um ihre Videos zur Erstellung von Inhalten anzusehen

youtube.com/c/SarahCordinerEDU