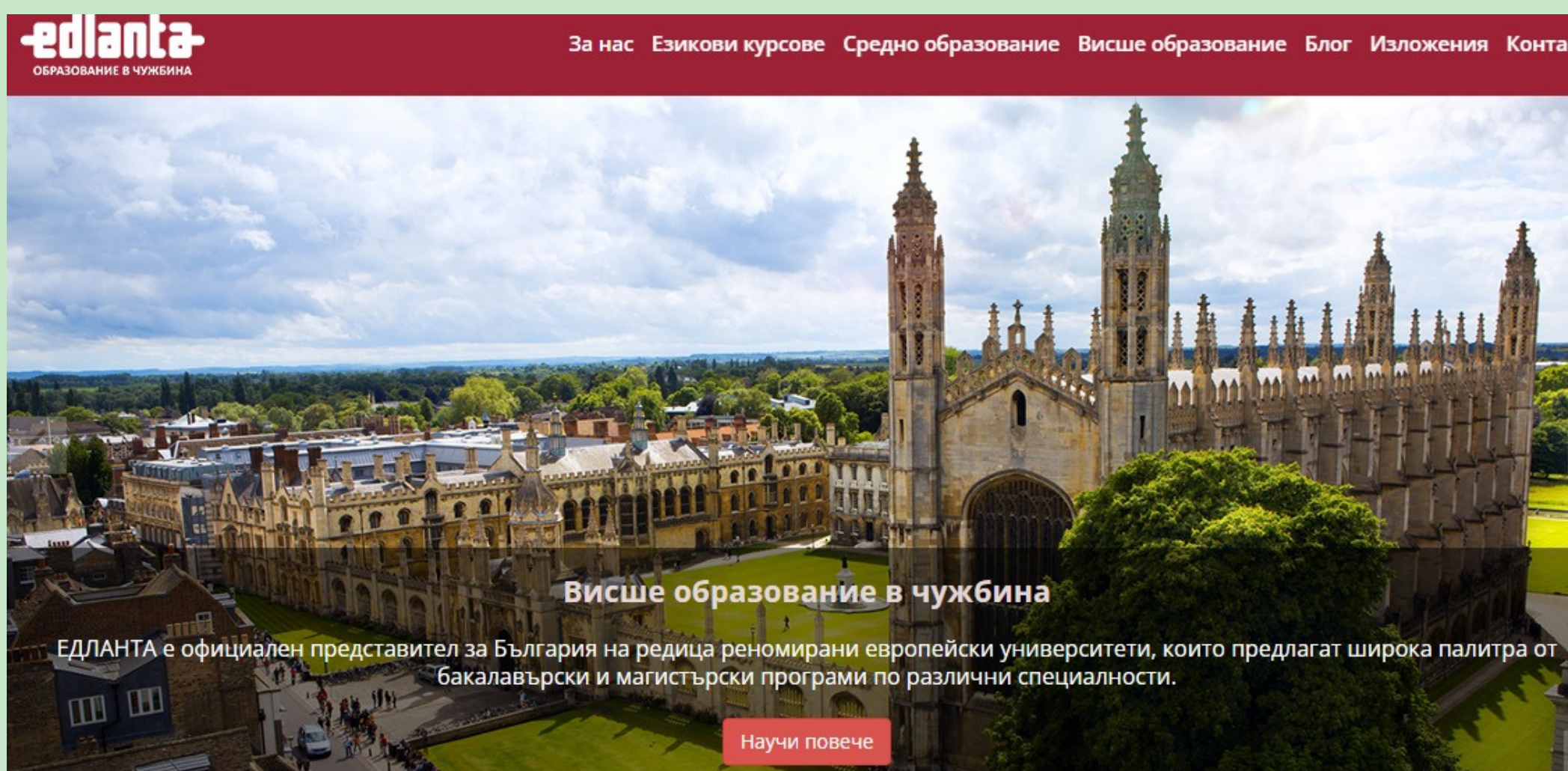
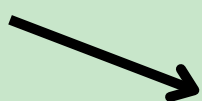


BEISPIEL DAFÜR, WIE MAN ÜBER DIE OFFIZIELLE WEBSEITE INTERESSE FÜR BILDUNG WECKEN KANN

Unser erstes Beispiel ist ein privates Unternehmen mit Sitz in Bulgarien, dessen Haupttätigkeit darin besteht, bulgarischen Studierenden eine Ausbildung im Ausland anzubieten. Das Unternehmen bietet eine breite Palette von Vorteilen, die direkt mit der erfolgreichen Bewerbung junger Menschen im Ausland zusammenhängen. Es ist offizieller Partner vieler Universitäten und Schulen in Bulgarien, hauptsächlich in Europa. Schon auf der ersten Seite der Website wird deutlich, was und für wen die Dienstleistungen gedacht sind.

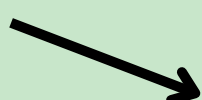


1

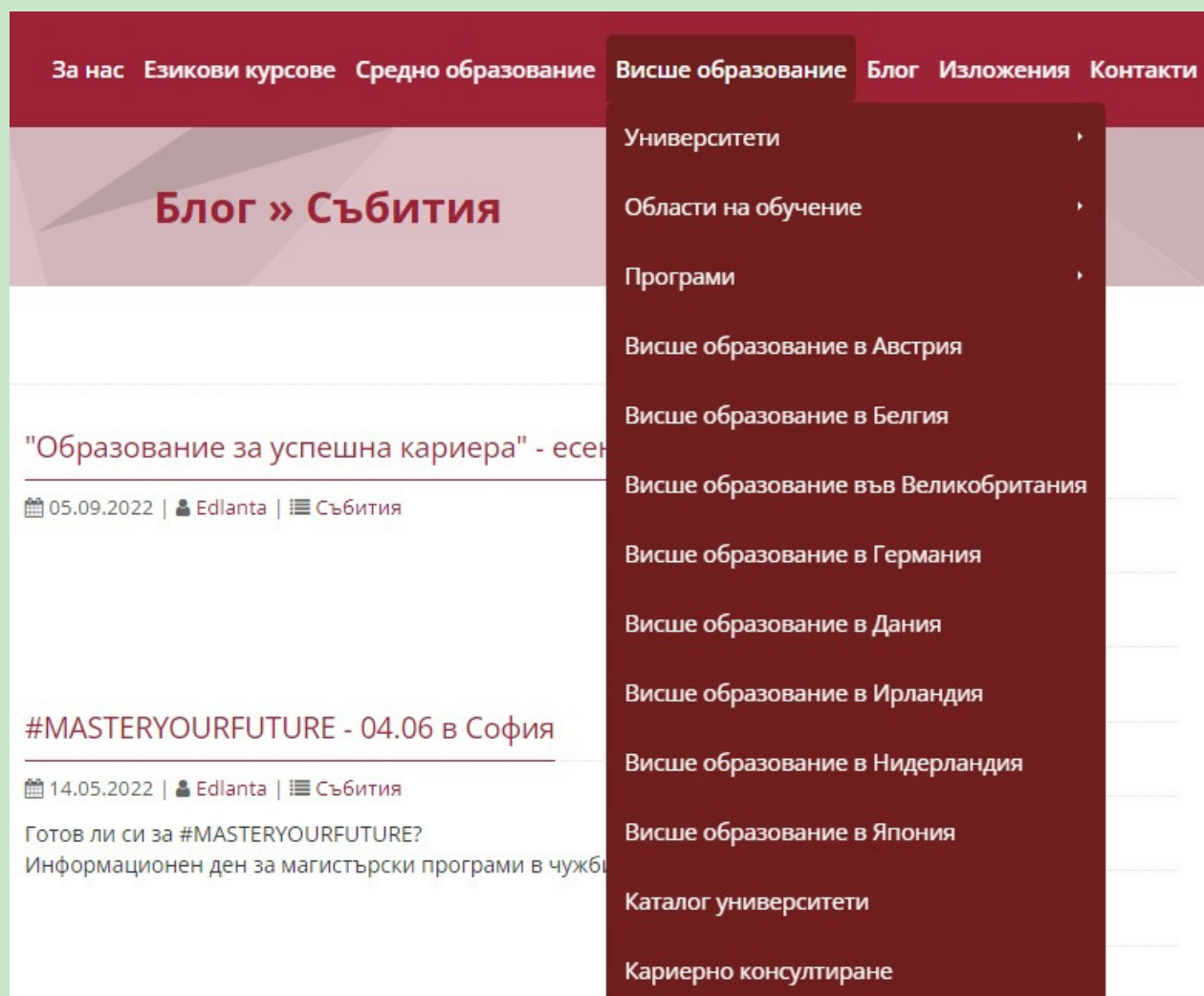
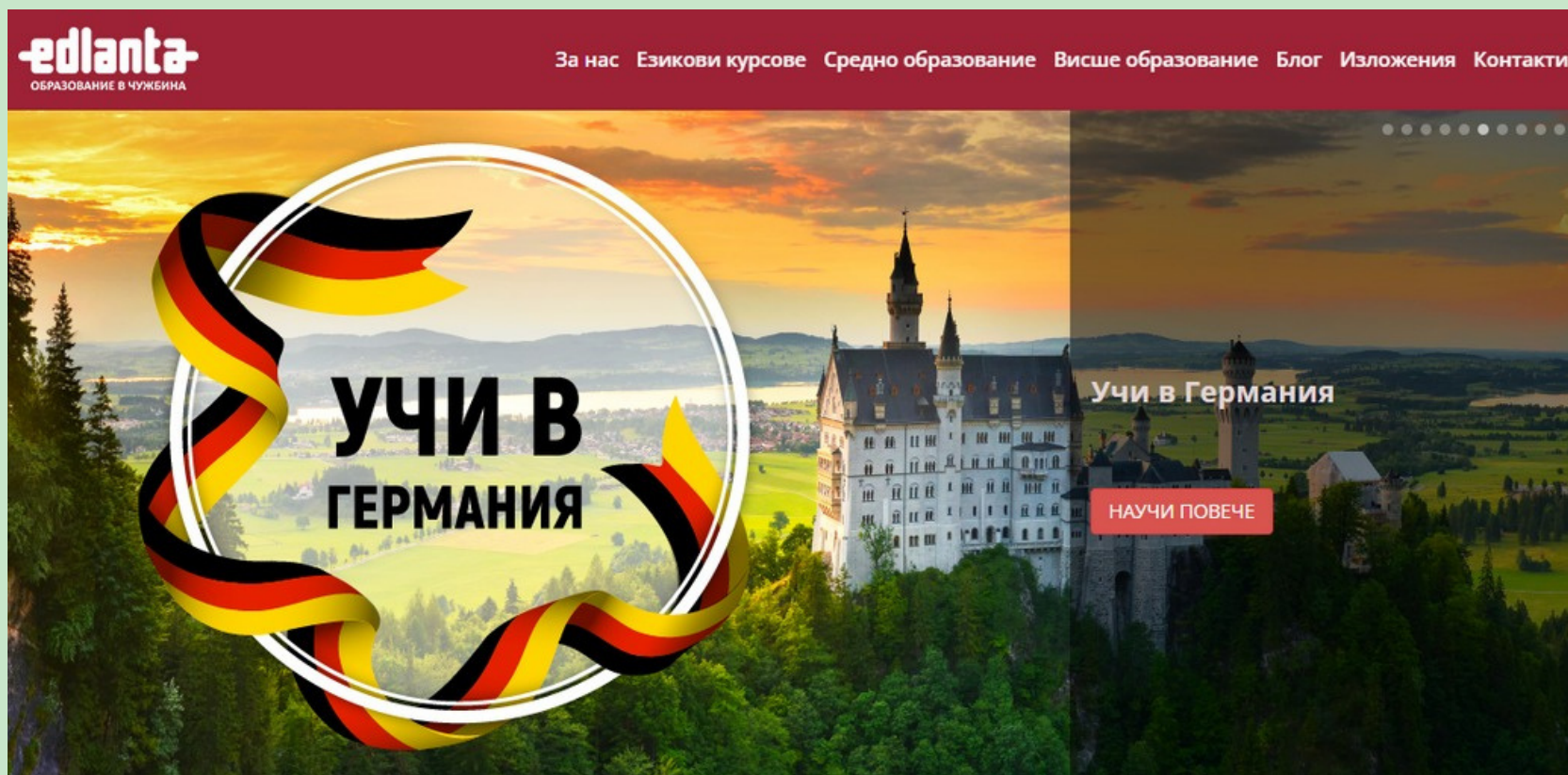


Das Bild ist von hoher Qualität, der Text hebt sich gut ab, der Titel ist präzise und klar, die Farben sind angenehm, und die Schaltfläche "Mehr erfahren" befindet sich praktischerweise direkt unter dem Bild. Die Schaltflächen am oberen Rand verändern sich nicht und verwirren das Auge nicht, der Text ist klar.

2



BEISPIEL DAFÜR, WIE MAN ÜBER DIE OFFIZIELLE WEBSEITE INTERESSE FÜR BILDUNG WECKEN KANN



Die Dropdown-Untermenüs sind sehr praktisch und stehen ständig zur Verfügung, so dass Sie auf der Website selbst keine Zeit verlieren.

5



- 1** Im Design wird das primäre Ziel des Unternehmens, Bildung im Ausland anzubieten, wieder aufgegriffen.
- 2** Die Logos der Partneruniversitäten sind für die Nutzer*innen sichtbar und erkennbar.
- 3** Zur leichteren Information und Navigation sind die beliebtesten Universitäten nach Ländern geordnet - Deutschland, Großbritannien, Italien, die Niederlande, Belgien und viele andere. Große Banner helfen bei der Orientierung auf der Seite.
- 4** Der Text, die Buchstaben und die Dropdown-Menüs sind in der gleichen Schriftart und Farbe gehalten und passen vollständig zum Hauptbild der Website. Fast jede Schaltfläche führt zu einer Dienstleistung des Unternehmens - Sprachkurse, Online-Kurse, Hochschulbildung, Sekundarbildung usw. Alles lädt den Benutzende dazu ein, sich mit allen veröffentlichten Informationen vertraut zu machen.
- 5** Der Inhalt der Website ist logisch aufgebaut und enthält alle Informationen. Es gibt einen Abschnitt mit Feedback von Studenten, die die Dienste des Unternehmens in Anspruch genommen haben. Er ist gut strukturiert.

Weitere Beispiele für diese Art von Websites: www.integral.bg

