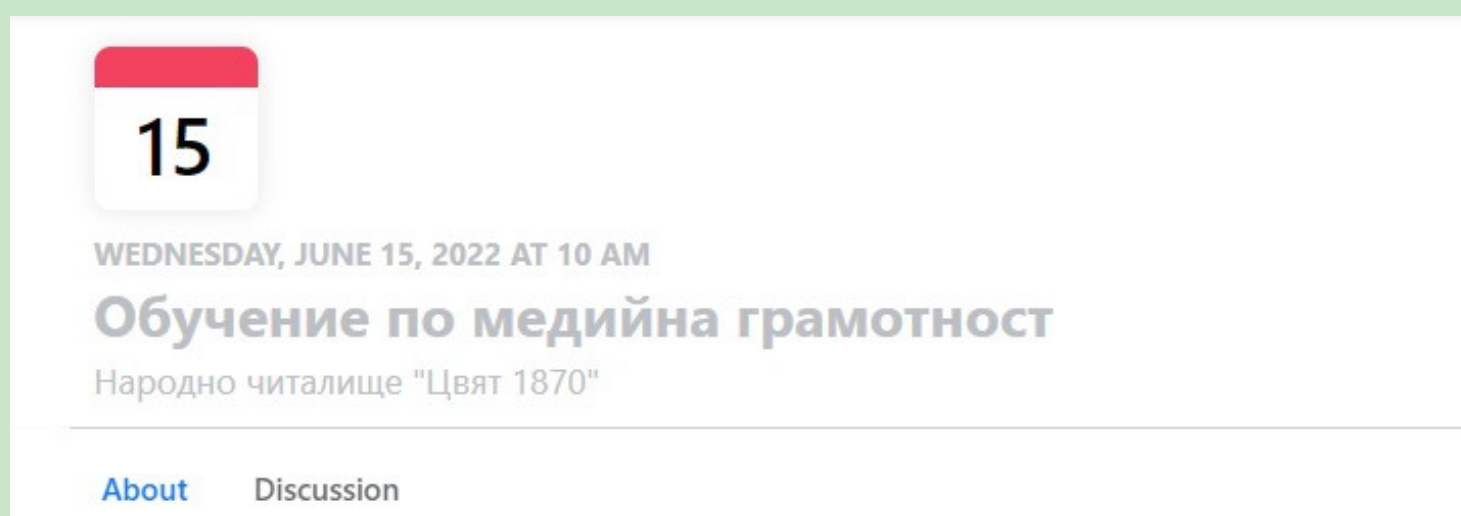


BEISPIEL DAFÜR, WIE MAN NICHT ÜBER EINEN BEITRAG IN DEN SOZIALEN MEDIEN INTERESSE FÜR BILDUNG WECKT



2

Zu viel Text, keine neuen Absätze, schwer zu lesen, keine unterstrichenen wichtigen Wörter

3

Nirgendwo in der Publikation finden sich die wichtigsten Informationen für diese Art von Veranstaltung - wann, wo, um welche Uhrzeit sie beginnt, usw.

4

Das Thema ist äußerst relevant, aber schlecht präsentiert.

1

Das Fehlen eines farbigen Banners oder gar eines farbigen Hintergrunds macht die Anzeige unsichtbar

Обучението се организира от Коалиция за медийна грамотност и Фондация "Лъчезар Цоцорков", в партньорство с Фондация "Глобални библиотеки-България" и Народно читалище "Цвят 1870", гр. Видин. Обучението е бесплатно и е част от програма "Медийна грамотност онлайн – учене през целия живот", насочено към възрастните граждани на Видин и региона (55+ години).

Програмата цели развитие на умения за разпознаване и предпазване от дезинформация, пропаганда и конспирации, фалшиви профили и измами в онлайн пространството.

Обучението ще проведе Георги Марчев - журналист в платформата за проверка на факти: Factcheck.bg. Той е основател, видеопродуцент и разказвач в Story Films. С опит в създаването на видеоистории в интернет, bTV и Nova. Тръгва от вестникарската и онлайн новинарската журналистика – в „Дневник“, сайтът Dnevnik.bg и в „Капитал Daily“. Завършил е журналистика и продуцентство в Университета за национално и световно стопанство. Част от авторския екип на текста под заглавие „От Истанбулската конвенция, та на Измамата кOвид-19“, отличен с първо място в хакатона „Здраве на прицел“ на Асоциацията на европейските журналисти – България.