

BEISPIEL FÜR DIE SCHAFFUNG EINER INKLUSIVEN SOCIAL-MEDIA-PRÄSENZ

In den Beispielen 3 und 4 werden wir darüber sprechen, wie Sie Ihre Inhalte für Menschen mit Hörbeeinträchtigungen zugänglich machen können. Sie denken vielleicht: "Mit Schrift und Bildern funktioniert doch alles. Warum sollten wir uns also auf Menschen mit einer Hörbeeinträchtigung konzentrieren?" Der Grund ist ganz einfach: Mit der steigenden Popularität von TikTok werden Videos zum bevorzugten Medium, um Informationen zu verbreiten (und zu gewinnen).

Wenn Sie also in Erwägung ziehen, die Neuigkeiten über Ihre Arbeit über Instagram, TikTok, Youtube, ... zu verbreiten, gibt es einige Dinge zu beachten. Lassen Sie uns darüber reden!



Unser erstes Beispiel ist das Instagram-Profil **des Jüdischen Museums Berlin, das als Medium Videos nutzt, um auf seine aktuelle Ausstellungen neugierig zu machen.**



1

In der Videobeschreibung steht eine inhaltliche Aussage über die Frage, die das Video beantworten soll - so werden die Leute neugierig. Außerdem erfahren wir so, wer spricht.

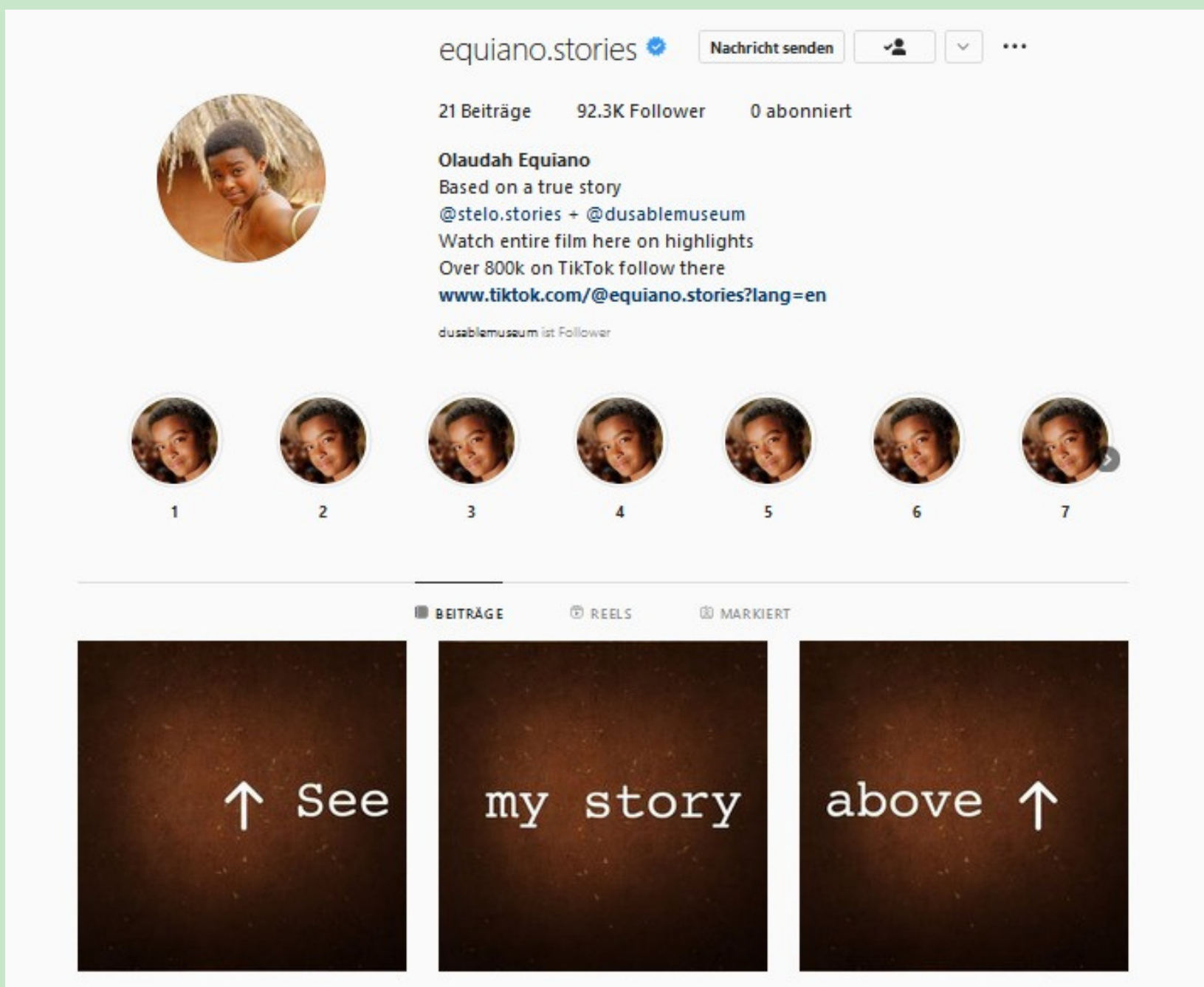
2

Die Gestaltung der Bildunterschriften passt zum Corporate Design des Museums. Sie sind gut sichtbar und durch den Farbkontrast gut lesbar. Sie stimmen genau mit dem überein, was die Kuratorin sagt, und schaffen so eine Lernerfahrung in "Echtzeit".

Unser zweites Beispiel ist das Profil namens equiano.stories auf Instagram und TikTok. Dieses Profil ist sehr interessant, weil es mehrere Elemente kombiniert, über die wir bereits gesprochen haben.

Das Profil wurde vom Dusable Museum und Stelo Stories initiiert und erzählt das Leben von Olaudah Equiano. Im Jahr 1756 wurde er im Alter von 10 Jahren aus Westafrika nach Amerika entführt und war viele Jahre lang versklavt. Dieses Instagram-Profil basiert auf seinem Buch und anderen historischen Dokumenten. Es lässt ihn seine bemerkenswerte Geschichte erzählen, nicht nur wie er seine Versklavung überlebte, sondern wie er zu einer der einflussreichsten Personen seiner Zeit wurde.

Wir können Olaudahs Leben durch Instagram Stories kennenlernen: kurze Videos, die die Person selbst erstellt hat. Auf diese Weise können wir historische Momente durch seine Augen erleben. Das an sich ist schon ein sehr mächtiges Lernwerkzeug.



1

Das Profil hat oben drei Bilder angepinnt, auf denen "See my story above" steht. Sie führen den Blick direkt zu den Instagram-Stories, die das Leben von Olaudah und seiner Community erzählen.

2

Die Instagram-Stories sind dann in der richtigen Reihenfolge gepinnt und auch auf eine sehr übersichtliche Weise nummeriert. Auf diese Weise gibt es keine Verwirrung darüber, wo man beginnt, und eine Überflutung durch Eindrücke wird verhindert.

Werfen wir einen Blick auf eine der Geschichten. Sie zeigt Oludah, der mit seiner Mutter kuschelt. Die beiden unterhalten sich.



1

Die Instagram-Stories wirken durch zusätzliche Elemente wie Standort ("Home"), Filter, Sticker usw. realistisch. - weil das Elemente sind, die derzeit alle auf ihren Profilen verwenden. Dies lässt es so aussehen, als ob das Profil von einer echten Person erstellt wurde. Nicht von Schauspieler*innen, Künstler*innen und Institutionen. Als Pädagog*in oder Manager*in können Sie dies ebenfalls im Hinterkopf behalten.

2

Das Kreativteam hat darauf geachtet, dass die Untertitel jederzeit lesbar sind. Die Schrift hebt sich durch Kontraste immer vom Hintergrund ab. Der Schriftzug ist einfach und leicht zu lesen.

3

Wir können auch mit den Stories interagieren. Das ist für das Einbinden von Usern ideal.



Warum Sie die Verwendung von Untertiteln in Betracht ziehen sollten

85 Prozent der Nutzer*innen scrollen mit ausgeschaltetem Ton durch ihre sozialen Medien. Das bedeutet, dass die meisten ein Video, dessen Bedeutung ohne Ton verloren geht, komplett überspringen werden. Selbst wenn das Thema für sie interessant sein könnte. Wenn Sie Ihre Videos mit Untertiteln versehen, ist es wahrscheinlicher, dass sich die Leute von ihnen angesprochen fühlen. Und als Pädagog*in wissen Sie, dass wir alles nutzen sollten, um die Aufmerksamkeit potenzieller Kund*innen zu gewinnen. Willst du es ausprobieren? Einige Tipps:

1

Vielleicht ist Ihnen aufgefallen, dass es einen Unterschied zwischen Untertiteln und Untertiteln gibt. Während das Hinzufügen von Untertiteln, die nur zeigen, was gesprochen wird, ein Schritt in die richtige Richtung ist, entsprechen nur "Untertitel für Menschen mit Hörbehinderung" den Normen für Barrierefreiheit. Sie übertragen alle Geräusche, die in einem Video zu hören sind, in Schriftform, z. B. welche Musik gespielt wird oder welche Sirenen im Hintergrund zu hören sind. Beispiel: *Hallo und herzlich willkommen zur heutigen Lektion! [Hund bellt] Wie Sie hören können, ist Lucy sehr aufgeregt, heute mit uns zu arbeiten.*

2

Viele Plattformen, wie z. B. Youtube, haben eine automatische Transkriptionsfunktion (und auch eine automatische Übersetzungsfunktion), die fast die gesamte Arbeit übernimmt. Und wenn etwas korrigiert werden muss, gibt es immer noch die Möglichkeit, dies von Hand zu tun. Es gibt eine Menge hilfreicher Anleitungen für jede erdenkliche Social-Media-Plattform. Das Hinzufügen von Bildunterschriften ist einfacher, als Sie vielleicht vermuten.

3

Lernen Sie, mit Designs zu spielen, um Ihre Videos ansprechender zu gestalten. Um bei unserem Beispiel von oben zu bleiben: Fügen Sie klassische Untertitel am unteren Rand des Videos ein und andere Geräusche wie *Bellen* neben dem Türrahmen (hinter dem der Hund sitzt) in bunter Schrift. Die Möglichkeiten sind endlos und geben den Leuten eine Vorstellung von der Geräuschelandschaft.

4

Ein weiteres Element, das dabei helfen kann, ist die Veränderung der Schriftgröße. Auf diese Weise können Sie Akzentuierung und Lautstärke darstellen.

Beispiele: Ich freue mich sehr, dass SO VIELE von Ihnen an unserem Live-Stream teilnehmen, um etwas über SCHWARZE LÖCHER zu erfahren!

BARK BARK (lautes Bellen), *bark bark bark* (Bellen im Hintergrund),
aufgeregtes Bellen

5

Übrigens...

Wussten Sie, dass SMS (Short Message Service) erfunden wurde, damit auch Menschen mit Hörbeeinträchtigung Mobiltelefone zur Kommunikation nutzen können? Ein weiteres gutes Beispiel dafür, dass Anwendungen für eine "Minderheit" in der Tat für viele Menschen sehr nützlich sein können. Wie oft benutzen Sie pro Tag Messenger auf Ihrem Telefon und wie oft telefonieren Sie?