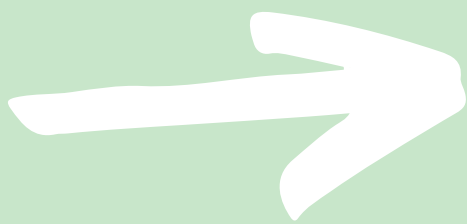


BEISPIEL FÜR DIE VERWENDUNG EINER DEFINIERTEN FARBPALETTE IN SOZIALEN MEDIEN

Das folgende Beispiel stammt von L'estudi, einer privaten Akademie, die Gruppen Wiederholung des im Unterricht Gelernten anbietet, aber auch frühzeitige Förderung und andere Methoden für den Mathematikunterricht. Ihre Strategie auf Instagram ist recht simpel, aber effektiv.



Die meisten ihrer Beiträge sind einfach gehalten: Meist ist es ein einfacher Satz über einem hellen Hintergrund, der die Botschaft zusammenfasst. Es ist wichtig zu beachten, dass es sich bei den meisten Beiträgen um Reels handelt, die dynamisch und leichter zu verfolgen sind. Die Botschaften sind geradlinig und klar, zeigen die Fakten auf und appellieren an das Interesse des Kund*innen, die wenig Informationen haben.

Im Beitrag sind einige Informationen enthalten, wie z. B. die Preise und die Adresse der Akademie. Eine wichtige Sache, die in allen Veröffentlichungen hinzugefügt wird, ist das Logo der Akademie. Das spricht das Unterbewusstsein an, denn Kund*innen merken sich das Logo und bringen es mit der Akademie in Verbindung.



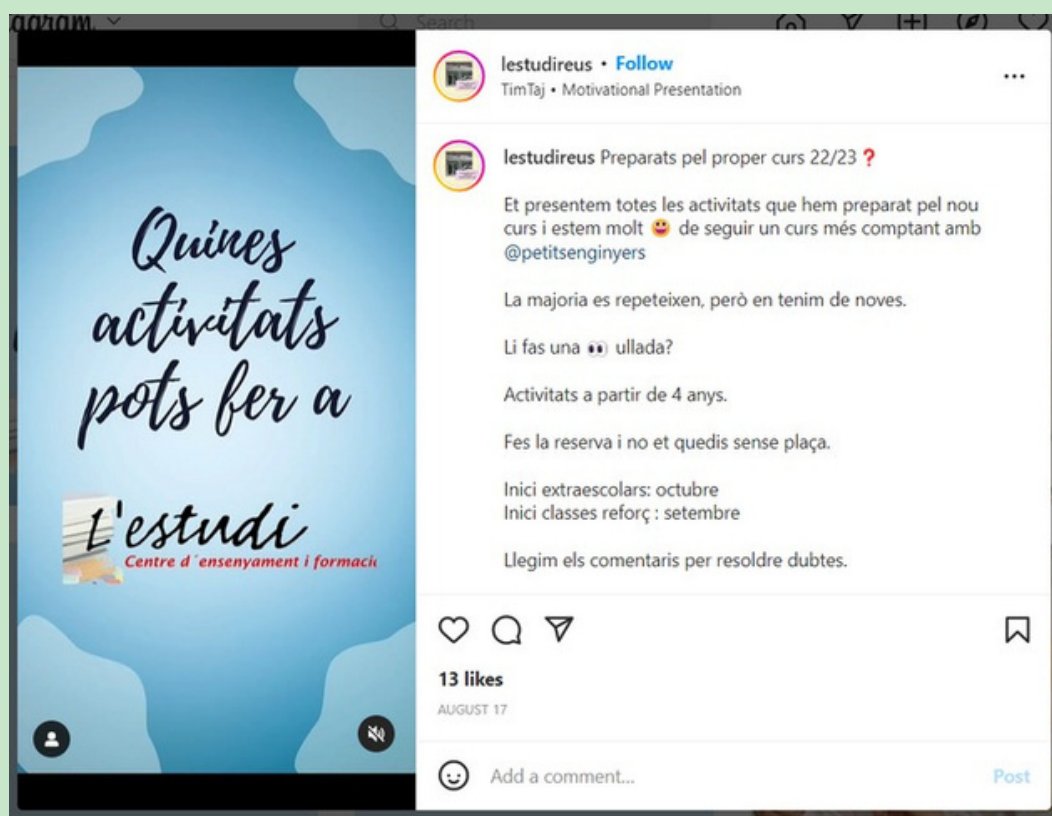
1

2

3

4

5



1

Reel: hell, klar, alle Videos mit dem gleichen Hintergrund, nur die Informationen ändern sich.

2

Optionen: Es besteht die Möglichkeit, das Reel zu melden, es einzeln zu sehen, es zu teilen, es einzubetten, oder zu beenden. Es gibt auch die Möglichkeit, den Account zu folgen.

3

Zentral im Reel: Beginnt mit einer direkten Botschaft darüber, welche Aktivitäten in der Akademie durchgeführt werden können, einschließlich ihres Logos als Teil der Frage. Im gesamten Video ist die Idee der Zusammengehörigkeit der Fächer zu sehen - alles wird am gleichen Ort gemacht und gleichzeitig geschehen verschiedene Dinge.

4

Text: einfache und konkrete Sätze, die darauf abzielen, ein Maximum an Informationen ohne große Ausdehnung und Komplexität zu vermitteln. Er enthält einige Emojis, um ihn weniger streng zu gestalten und einige Sätze und Wörter hervorzuheben, an die sich Kund*innen laut Akademie erinnern sollen.

5

Optionen von Instagram: Die Person, die den Beitrag sieht, kann ihn liken, kommentieren, senden oder speichern, wie jeden anderen Beitrag. Wenn es mehr Speicherungen oder Likes gibt, versteht der Algorithmus, woran diese Person interessiert ist und zeigt mehr Posts zum Thema.

Weitere Beispiele für diese Art von Beiträgen in den sozialen Medien

