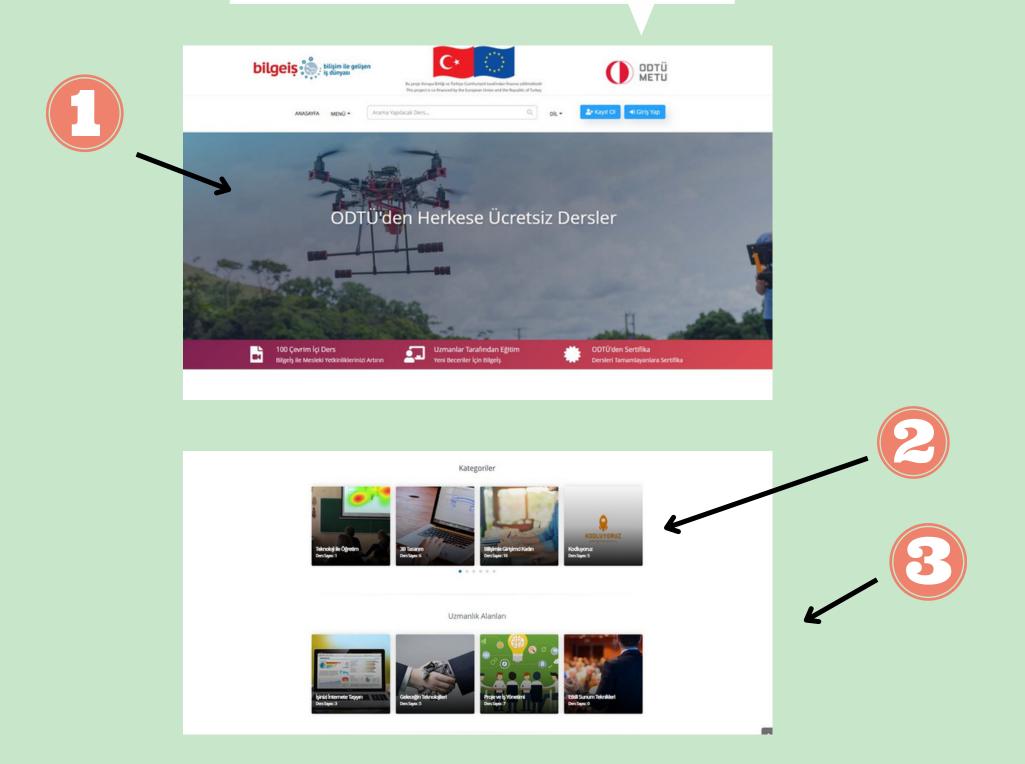




## BEISPIEL FÜR DIE FÖRDERUNG EINES SCHULUNGSANGEBOTS ÜBER DIE WEBSITE

In unserem dritten Beispiel geht es um eine Website namens Bilge İş, ein Projekt, das am 17. Dezember 2015 von der Middle East Technical University (METU) mit Unterstützung der Europäischen Union und der Republik Türkei ins Leben gerufen wurde. Ziel war es, 100 Online- Kurse für alle kostenlos zur Verfügung zu stellen. Mit Stand vom 17. Oktober 2017 hat Bilgelş das Projekt erfolgreich abgeschlossen und ist derzeit dabei, 2023 Kurse für die Türkei zu erstellen. Obwohl die Kurse speziell darauf ausgerichtet sind, die berufliche Entwicklung von Beschäftigten und von Arbeitgeber\*innen in der Türkei durch IKT zu unterstützen, steht das Lernportal bilgeis.net allen offen, die lernen wollen - jederzeit.

Auf dem Eröffnungsbildschirm sehen wir wieder ein einfaches, aber funktionelles Panel. Alle Kursinhalte sind nach Themen geordnet (Kategorien, Spezialisierungen, beliebte Kurse, alle Kurse). Auf dem Hauptbildschirm befindet sich eine große Suchleiste, die das Auffinden der gewünschten Inhalte erleichtert. Auf der Startseite befindet sich auch ein Menü für die Anmeldung der Mitglieder.







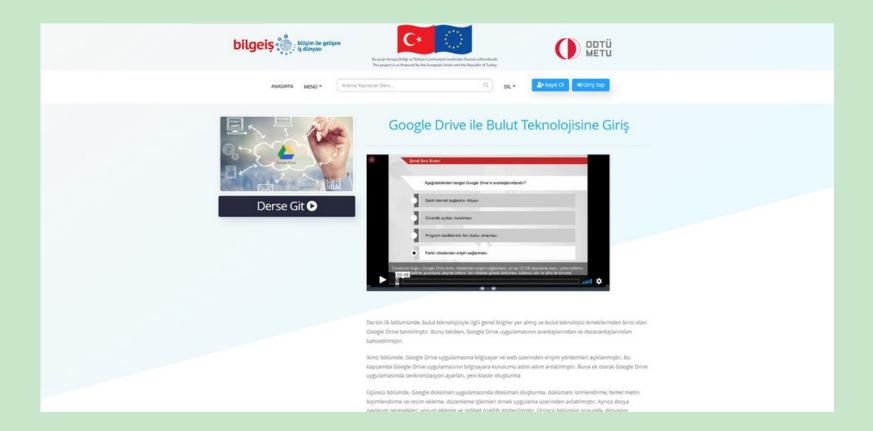
Ein großes Banner auf der Startseite, das darauf hinweist, dass die Schulungen völlig kostenlos sind, zieht die Aufmerksamkeit der Besuchenden auf den ersten Blick auf sich und ermutigt sie, die Inhalte zu erkunden.

2

Leicht verständliche Schaubilder erleichtern dem Besucher\*innen den Zugang zu den gewünschten Kursinhalten und erhöhen die Bereitschaft, Zeit auf der Website zu verbringen.

3

Die übersichtliche Oberfläche und die Qualität der Bildungsinhalte beeindrucken Besucher\*innen sofort. Das wichtigste Merkmal dieser Website ist das hochwertige Lehrmaterial, das von einer der renommiertesten Universitäten der Türkei erstellt wurde, und der einfache Zugang zu diesen Inhalten für Personen mit Grundkenntnissen.



## Sie können die Website über den folgenden Link aufrufen:

https://bilgeis.net/