

BEISPIEL FÜR DEN EINSATZ DER ZIELGRUPPE ALS WERBUNG

Dieses Beispiel stammt von einer anderen privaten Akademie in Reus. Ihre Werbestrategie besteht darin, die Aktivitäten zu zeigen, die sie mit der Zielgruppe, in diesem Fall mit kleinen Kindern, durchführen. Die neuesten Beiträge zeigen farbenfrohe Szenen mit den Aktivitäten der Kinder.



Der Beitrag enthält einen einfachen Titel für die Aktion, die auf dem Foto zu sehen ist. Die Beschreibung ist einfach und gibt es viele Hashtags, die das Netz der Interessierten erweitern können. So erscheint das Profil in mehr Suchanfragen und es ist wahrscheinlicher, dass es die Zielgruppen erreicht.

Auch der Beitrag selbst ist interessant, insbesondere für die Zielgruppe. Eltern können sich ein Bild davon machen, wie es wäre, wenn ihre Kinder Teil der Akademie wären.



1

2

3

4

5



1

Inhalt des Beitrags: Eine Gruppe von Kindern, die eine Aktivität durchführen, in diesem Fall tie dye. Zeigt die Aktivitäten und deren Zielgruppe, um Eltern und andere Erziehungsberechtigte zu erreichen.

2

Optionen für den Beitrag: Es besteht die Möglichkeit, den Beitrag zu melden, ihn allein anzusehen, ihn zu teilen, ihn einzubetten, oder alles zu löschen. Es gibt auch die Möglichkeit, dem Account zu folgen.

3

Im Beitrag zentral: Ein einfaches Bild, das die Kinder der Klasse bei der angekündigten Aktion zeigt. Man sieht, wie sie Spaß haben und die meisten von ihnen schauen nicht in die Kamera, sondern konzentrieren sich auf ihre Beschäftigung.

4

Text: Kurz, nur der Titel der Aktion wird angezeigt. Es sind mehrere Hashtags enthalten, die sich nicht auf sie beziehen, sondern auf alle in der Akademie durchführbaren Aktivitäten. Die Reichweite ist dank der Hashtags größer.

5

Optionen auf Instagram: Die Person, die den Beitrag sieht, kann ihn liken, kommentieren, senden oder speichern. Wenn es mehr Speicherungen oder Likes gibt, versteht der Algorithmus, dass die Person an diesem Thema interessiert ist und zeigt mehr entsprechende Beiträge an.

Weitere Beispiele für diese Art von Beiträgen in den sozialen Medien

