

BEISPIEL FÜR DIE SCHAFFUNG VON INTERESSE VIA KURZEN REELS UND HASHTAGS

Dieses Beispiel stammt von einer Online-Universität in Katalonien namens UOC. Zu ihren Strategien gehören die ästhetische Gestaltung ihrer Instagram-Seite, die allgemein bekannt ist, und die Diversifizierung der in den Beiträgen angegebenen Ressourcen.



In dem Beitrag wird erklärt, was in dem Video zu sehen ist. Außerdem gibt es einige Hashtags, die mit dem Inhalt in Verbindung stehen und dazu beitragen, dass mehr Menschen, die an solchen Themen interessiert sind, den Beitrag sehen können.

Im Reel selbst geht es um Pädagogik, ein immer wiederkehrendes Thema in der Hochschulbildung. Es geht darum, wie die Pandemie den Blick auf die pädagogische Methodik verändert hat und wie während der Pandemie Neuerungen eingeführt wurden.



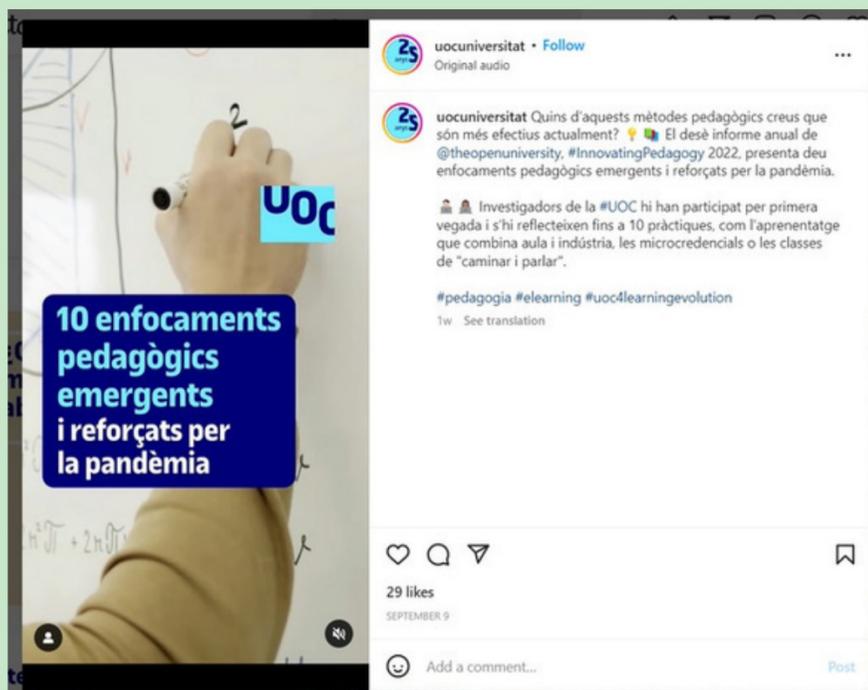
1

2

3

4

5



1

Reel: Erläuterung von zehn Anwendungsmöglichkeiten der verschiedenen pädagogischen Strategien und wie die Pandemien diese verstärkt haben..

2

Optionen für den Beitrag: Es besteht die Möglichkeit, den Beitrag zu melden, ihn einzeln anzusehen, ihn zu teilen, oder ihn einzubetten. Es gibt auch die Möglichkeit, dem Konto zu folgen.

3

Zentral im Beitrag: Erwähnt und erklärt ein wenig von jeder Strategie, mit einem Hintergrund passend zum aktuellen Thema. Jede Strategie bekommt einen anderen gestalterischen Rahmen und ergänzen sich gegenseitig.

4

Über den Text: Zwei Absätze, in denen erklärt wird, was in dem Video zu sehen ist, die Quellen, in denen die Informationen zu finden sind, sowie die Herausgeber*innen und schließlich etwas Werbung für die Universität selbst. Es gibt auch einige Hashtags, die den Beitrag mit ähnlichen Veröffentlichungen verknüpfen können.

5

Optionen von Instagram: Die Person, die den Beitrag sieht, kann ihn liken, kommentieren, senden oder speichern. Wenn es mehr Speicherungen oder Likes gibt, versteht der Algorithmus, dass die Person an mehr solcher Post interessiert ist.

Weitere Beispiele für diese Art von Beiträgen in den sozialen Medien

