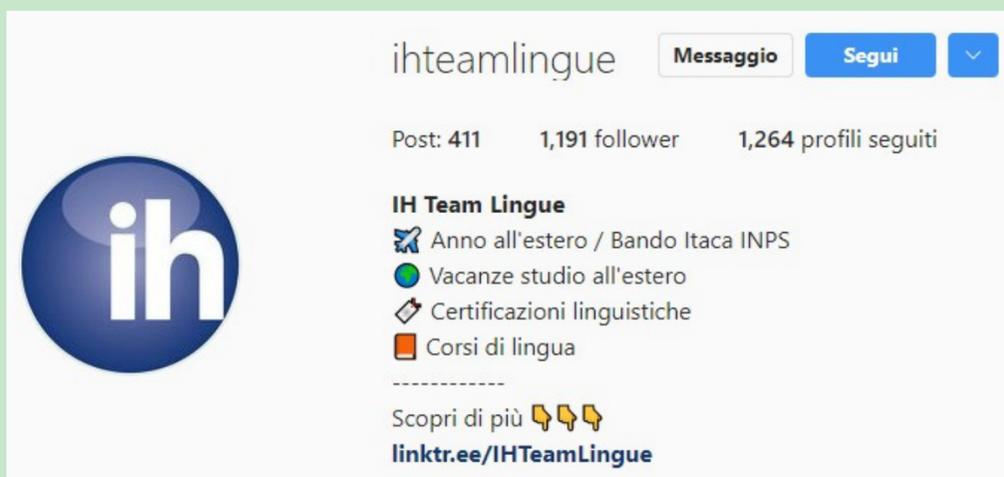


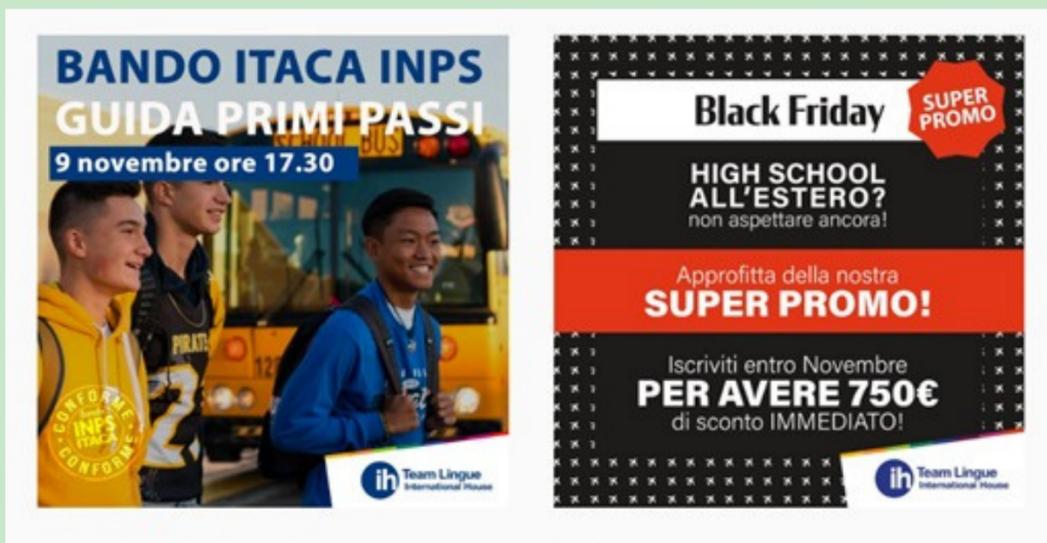
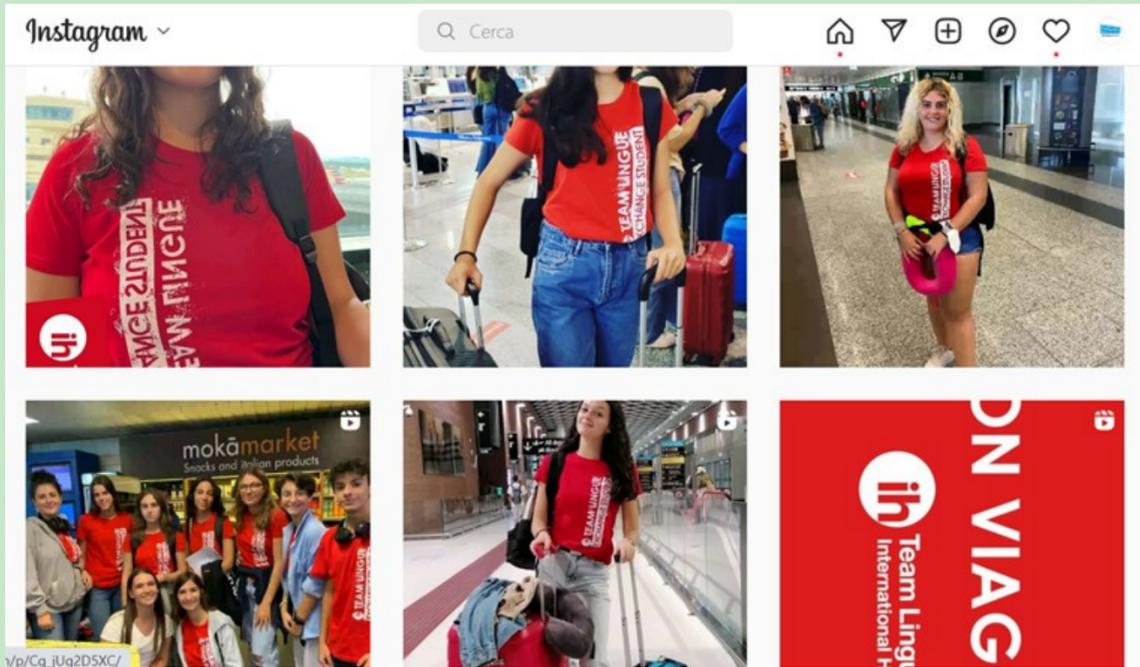
BEISPIEL, WIE SIE IHRE DIENSTLEISTUNGEN ÜBER SOZIALE MEDIEN BEWERBEN KÖNNEN

Das nächste Beispiel stammt von IH Team Lingue. Es ist ein gutes Beispiel für Werbung auf Instagram, weil es die angebotenen Dienstleistungen auf eine informelle Art und Weise mit ansprechenden Posts und kohärenten Grafiken präsentiert.



IH Team Lingue ist ein Unternehmen, das eine Reihe von Sprachdienstleistungen anbietet. Wenn Angebote breit gefächert sind, ist es vielleicht nicht einfach, sie klar zu bewerben. Die Strategie von IH Team Lingue auf Instagram ist dahingehend ziemlich effektiv.





1

Wenn Sie das Instagram-Profil von IH Team Lingue besuchen, können Sie leicht erkennen, was das Unternehmen anbietet: die angebotenen Dienstleistungen werden auf klare Weise zum Ausdruck gebracht, auch mit Hilfe von Emoticons.

2

IH Team Lingue nutzt den Link in der Bio auf clevere Weise. Er führt nicht zur Website des Unternehmens, sondern zu einer Linktree-Seite. Linktree dient als Landing Page, die die Verlinkung zu mehreren Seiten ermöglicht; in diesem Fall zu verschiedenen Bereichen der IH Team Lingue-Website. Wenn Sie auf den Link in der Bio klicken, können Sie das gesamte Angebot des Unternehmens einsehen und das gewünschte Angebot auswählen.

3

Das Angebot des Unternehmens wird mit unterschiedlichen Farben für jede Dienstleistung beworben: Reisemöglichkeiten im Zusammenhang mit Bildungsangeboten sind rot, Ausbildungsangebote orange, und Stellenangebote grün.

4

Das IH Team Lingue nutzt Instagram auch, um für seine Beratungstätigkeit bei der Beantragung von finanziellen Leistungen, spezielle Aktionen für Studienaufenthalte und Unterstützungsangebote zu bewerben.

**Weitere Informationen finden Sie
auf dem Instagram-Profil von IH
Team Lingue
[@ihteamlingue](https://www.instagram.com/ihteamlingue)**