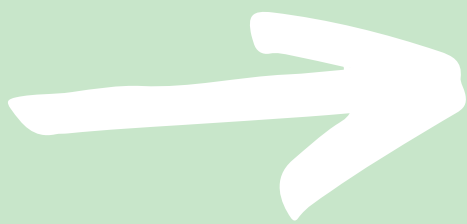


BEISPIEL, WIE SIE INTERESSE FÜR IHR TRAININGCENTER VIA SOCIAL MEDIA WECKEN KÖNNEN

Unser drittes Beispiel stammt von Laboratorio delle lingue, einer Sprachschule mit Sitz in Lecco. Sie ist ein gutes Beispiel für "informelle" Werbung auf Instagram, weil sie einprägsame Inhalte, Sprache und grafischen Stil verwendet.



Wenn Sie das Profil von Laboratorio delle lingue besuchen, finden Sie einen ausgewogenen Feed, sowohl was den grafischen Stil als auch den Inhalt betrifft. Vielleicht haben Sie auch bemerkt, dass die Hauptfarbe die des Schullogos ist: Sie verleiht dem Feed eine starke Identität.

Die verwendeten Schriftarten sind ansprechend, und der Feed ist inhaltlich heterogen, was ihn angenehm erscheinen lässt. Die Beiträge sind interessant und witzig.



1



2

3

4

1 Bei der Vorstellung des eigenen Angebots verwendet Laboratorio delle lingue direkte Fragen, was für Leser*innen interessant und einprägsam ist.

2 Zu den Inhalten gehören auch Kinderreime und Lieder. Das Laboratorio delle lingue gibt an, dass es diese Art von Inhalten häufig verwendet, vor allem im Unterricht mit Kindern. Sie sind besonders effektiv, weil sie es ermöglichen, neue Wörter und Redewendungen zu lernen und gleichzeitig die Aussprache zu verbessern... und das alles auf unterhaltsame Art und Weise!

3 Lehrkräfte stellen sich in kurzen Videos persönlich vor. Dies schafft Sympathie und potenzielle Schüler*innen könnten stärker motiviert sein, sich für diese Schule zu entscheiden, weil sie das Gefühl haben, dass sie bereits eine Verbindung zur Lehrkraft haben.

4 Zungenbrecher sind eine andere Art von Content: einfach, eingängig und interessant. Man kann sie sowohl lesen als auch anhören.

Weitere Beispiele für diese Art von Beiträgen in den sozialen Medien

