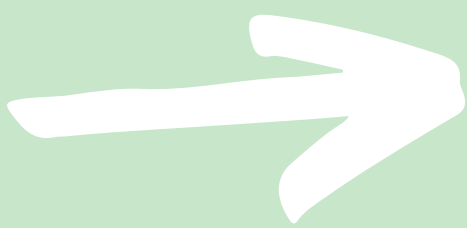


BEISPIEL FÜR DIE EFFEKTIVE VERWENDUNG STARTSEITE IHRER WEBSITE

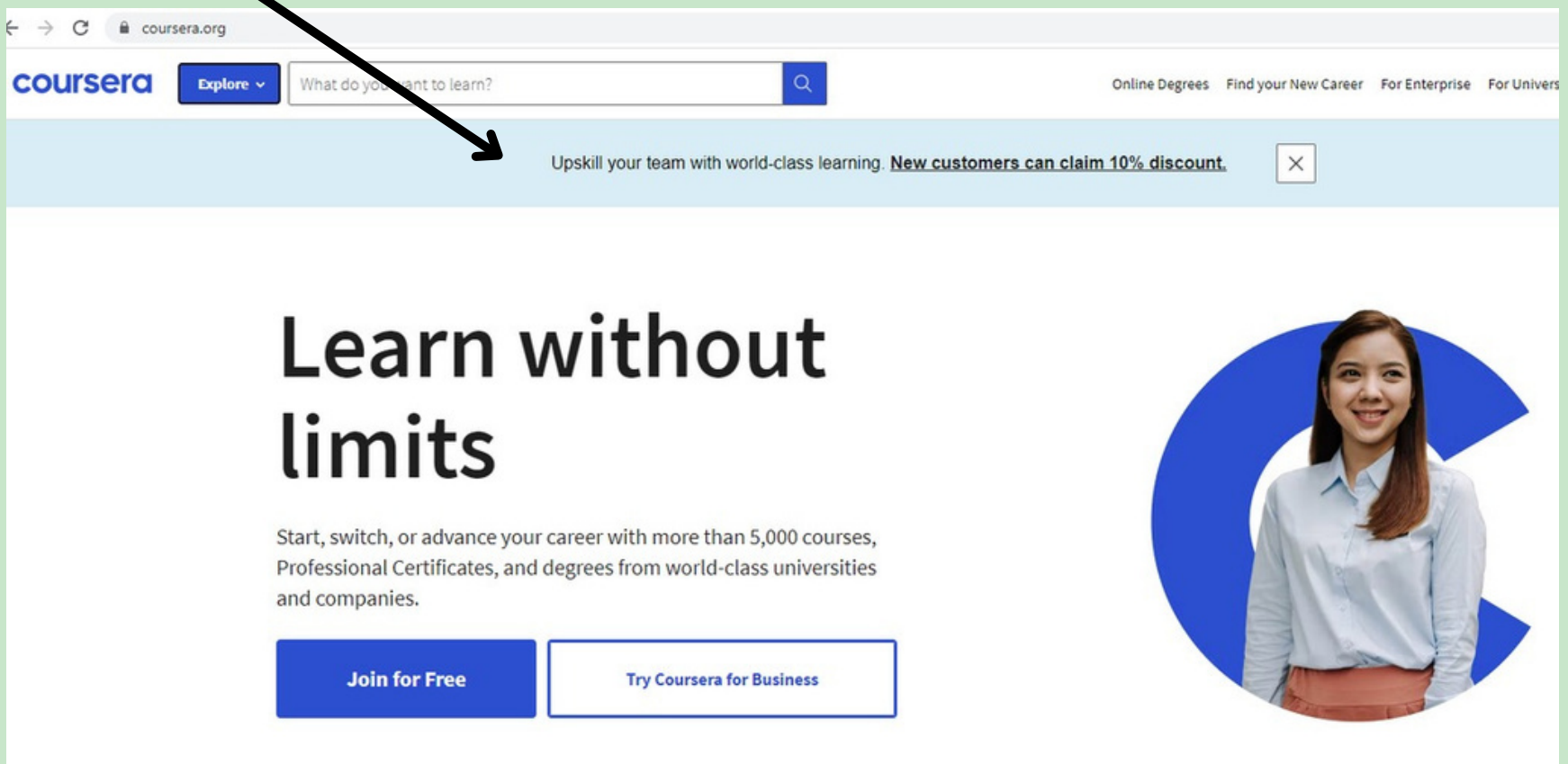
Das nächste Beispiel stammt von Coursera. Das Unternehmen nutzt seine Website auf effektive Art und Weise: man findet schon auf der ersten Seite ansprechende Inhalte.



Coursera ist ein MOOC-Anbieter mit Sitz in den USA. Er arbeitet mit Universitäten und anderen Organisationen zusammen, um Online-Kurse, Zertifizierungen und Abschlüsse in einer Vielzahl von Fächern anzubieten.

Die Homepage könnte überfüllt mit Inhalten erscheinen, aber sie enthält alles, was eine Person, die an der Erweiterung ihrer Fähigkeiten interessiert ist, finden möchte. Die Gefahr sich in Unterabschnitten der Website zu verirren, besteht hier kaum

1



2

We collaborate with 275+ leading universities and companies



3



Explore Coursera

Data Science 425 courses	Business 1095 courses	Computer Science 668 courses
Social Sciences 401 courses	Personal Development 137 courses	Arts and Humanities 338 courses
Language Learning 150 courses	Information Technology 145 courses	Math and Logic 70 courses

4



Learner outcomes on Coursera

87% of people learning for professional development **report career benefits** like getting a promotion, a raise, or starting a new career

- Coursera Impact Report (2020)

[Join for Free](#)

5



From the Coursera community

87+ million people are already learning on Coursera



Christin B.

Lebanon

“Coursera has helped me expand my knowledge through several important courses that are extremely impactful and helpful for my career.”



Carlos C.

United States

“I was able to prove to potential employers that I have a solid understanding of computers and hardware—and started to receive real, viable job offers.”



Ana S.

United States

“For the first time, finishing my degree seemed realistic. It was online with a flexible schedule. It felt like this program was made for my situation.”



1

Sobald Sie die Website von Coursera besuchen, werden Sie mit einem Rabattangebot von 10 % begrüßt. Das kann für eine Person, die sich für einen Kurs interessiert, sehr verlockend sein.

2

Eine Liste der wichtigen und zuverlässigen Partner*innen, mit denen Sie zusammenarbeiten, kann sinnvoll sein. Es ist ein Beweis für die Qualität Ihres Schulungsangebots und für die Professionalität Ihres Unternehmens.

3

Es ist ein guter Schachzug, Ihr Angebot direkt auf der Startseite zu präsentieren, ohne dass interessierte Besucher*innen auf andere Bereiche der Website zugreifen müssen. Wer seine Fähigkeiten verbessern möchte, findet sofort Ansatzpunkte und Anregungen.

4

Wenn Sie die Ergebnisse Ihrer Lernenden im Auge behalten, können Sie wichtige Daten gewinnen, mit denen Sie die Qualität und Wirksamkeit Ihres Schulungsangebots belegen können.

5

Es gibt keine bessere Werbung als die Worte von jemandem, die Ihre Kurse bereits besucht hat! Zu wissen, dass eine Person mit Ihrem Angebot zufrieden ist, ist wichtig für diejenigen, die auf der Suche nach einer Möglichkeit sind, ihre Kenntnisse zu verbessern.

**Besuchen Sie die Website von
Coursera und erfahren Sie mehr
über andere Werbestrategien**

<https://www.coursera.org/>