

# BEISPIEL FÜR DIE STEIGERUNG VON INTERESSE DURCH MAILSHOTS/NEWSLETTER

Dieses Beispiel stammt von Russell Stannard, einem Trainer für Lehrkräfte. Er fördert den Einsatz digitaler Werkzeuge. und sein Ansatz besteht darin, das Potenzial digitaler Lernwerkzeuge anhand praktischer Beispiele und praktischer Online- und Präsenzworkshops für Lehrkräfte aufzuzeigen.



## EFFIZIENTE KERNBOTSCHAFT

Der Kern des Mailshots stellt einfach das Kursangebot vor, schafft ein Gefühl der Dringlichkeit und Zeitdruck durch die Angabe der ausgebuchten Termine und bietet dann Links zu weiteren Informationen und der Anmeldeseite.

## NACHRICHT PERSÖNLICH GESTALTEN

Es beginnt mit einer einfachen Nachricht, die eine freundschaftliche Beziehung herstellt, gefolgt von einer Einleitung zur Hauptnachricht, so als hätten Sie gerade erst darüber gesprochen.

Der Mailshot endet mit einer persönlichen Verabschiedung und der Nennung des Vornamens des Absenders.



1



Hi [Name],

Just back from Mauritius. My suntan looks out of place in these cold and windy days in England.

I have completely fallen in love with this app!! Thanks to my friend Mike for showing it to me. Watch this video and please share with your students too. Great for pronunciation, learning vocabulary in context, meaning etc.

[Excellent vocabulary learning app](#)

### Russell's course with NILE

Our paid course is proving very popular and we already have 6 full courses. It is a collaboration between [NILE](#) and Teacher Training Videos. We have opened a new course in April if you are interested.

28th November start- full  
23rd January start - full  
9th January start -full  
27th February start - 2 full courses  
24th April start- **just opened new course**

The course is called 'Technologies and Approaches to Blended, Hybrid and Online Teaching' ( TABHOT). The video below provides more information.

[Learn about Russell's course](#)

You can find additional information regarding the course as well as information about applying for the course in the link below.

[You can apply for the course here](#)

I hope you are safe and well.

Russell

2



3



4



5



**1**

Mailshots sind an bestehende Abonnent\*innen gerichtet und folgen strengen GDPR-Regeln. Ihr Einsatz sollte effizient sein und sich auf eine akzeptable Häufigkeit beschränken, um eine "übermächtige Präsenz" zu vermeiden.

**2**

In diesem Mailshot präsentiert der Autor sein Kursprodukt als freundliche Empfehlung, die von einem Kollegen bekräftigt wurde. So eine Nachricht sollte der Wahrheit entsprechen und nicht als irreführender Qualitätsnachweis dienen.

**3**

Kern des Mailshots: Eine kurze, klar strukturierte Präsentation des Kurses, der Trainer\*innen, der Termine und der Anmeldemöglichkeiten.

Es ist wichtig, diesen Teil kurz und übersichtlich zu halten, da er der erste Punkt ist, den Betrachtende wahrnehmen.

**4**

Beachten Sie das Gefühl der Dringlichkeit und des großen Interesses, das durch das Anzeigen der schon ausgebuchten Termine entsteht. Es ist clever, auch unbewusste Botschaften zu senden. Aber nur, wenn ihr Zweck ehrlich und im Interesse der Kund\*innen sowie der Kursanbieter\*innen ist.

**5**

Genau wie zu Beginn ist es wichtig, die persönliche Beziehung zu Leser\*innen zu pflegen, indem Sie Ihren Mailshot mit einer persönlichen Begrüßung abschließen. Es mag einfach erscheinen, aber es schafft ein Gefühl der Loyalität und Rücksichtnahme.

## **Suchen Sie online nach weiteren Informationen über Mailshots oder besuchen Sie direkt:**

Sendinblue ([www.sendinblue.com](http://www.sendinblue.com))

Mailjet ([www.mailjet.com](http://www.mailjet.com))

Mailchimp ([mailchimp.com](http://mailchimp.com))

MailerLite ([www.mailerlite.com](http://www.mailerlite.com))

Benchmark ([www.benchmarkemail.com](http://www.benchmarkemail.com))

Omnisend ([www.omnisend.com](http://www.omnisend.com))

Sender ([www.sender.net](http://www.sender.net))