

EXAMPLE OF A POOR QUALITY SOCIAL MEDIA POST



WEDNESDAY, JUNE 15, 2022 AT 10 AM

Обучение по медийна грамотност

Народно читалище "Цвят 1870"

About

Discussion

1

The lack of a coloured banner or even a coloured background makes the ad invisible.

2

Too much text, no new paragraphs, hard to read, no underlined important words.

3

Nowhere in the publication is the most important information for this type of event - when, where, what time it starts, etc.

4

The topic is extremely relevant, but poorly presented.

Обучението се организира от Коалиция за медийна грамотност и Фондация "Лъчезар Цоцорков", в партньорство с Фондация "Глобални библиотеки-България" и Народно читалище "Цвят 1870", гр. Видин. Обучението е безплатно и е част от програма "Медийна грамотност онлайн – учене през целия живот", насочено към възрастните граждани на Видин и региона (55+ години).

Програмата цели развитие на умения за разпознаване и предпазване от дезинформация, пропаганда и конспирации, фалшиви профили и измами в онлайн пространството.

Обучението ще проведе Георги Марчев - журналист в платформата за проверка на факти: Factcheck.bg. Той е основател, видеопродуцент и разказвач в Story Films. С опит в създаването на видеоистории в интернет, bTV и Nova. Тръгва от вестникарската и онлайн новинарската журналистика – в „Дневник“, сайтът Dnevnik.bg и в „Капитал Daily“. Завършил е журналистика и продуцентство в Университета за национално и световно стопанство. Част от авторския екип на текста под заглавие „От Истанбулската конвенция, та на Измамата COVID-19“, отличен с първо място в хакатона „Здраве на прицел“ на Асоциацията на европейските журналисти – България.