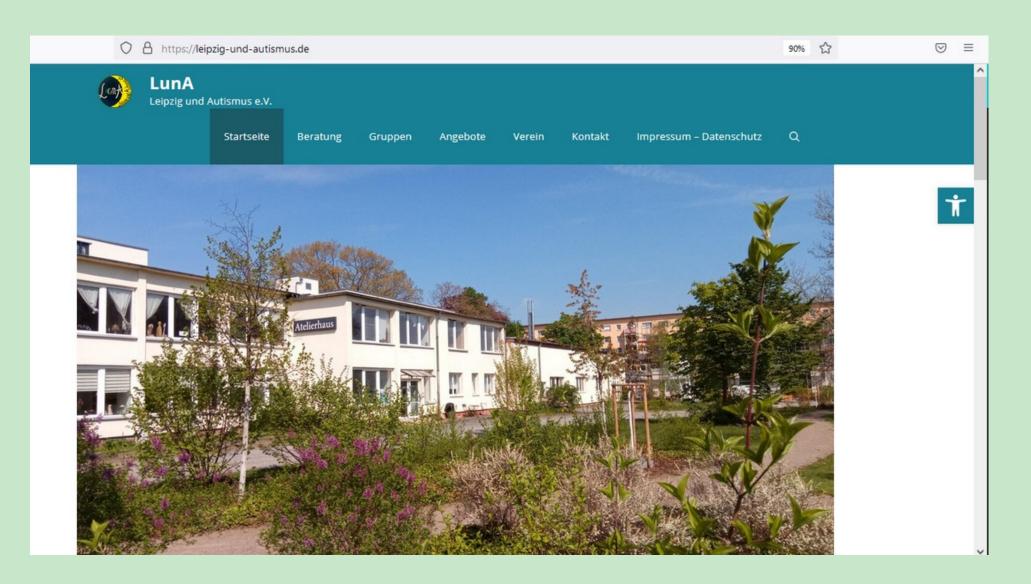
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



EXAMPLE ON HOW TO CREATE AN INCLUSIVE SOCIAL MEDIA PRESENCE

This example is about the "PR heart piece" of every organisation: the website. We want to take a look at the one of the NGO LunA - Leipzig and Autism e.V. which shows how a sensory friendly online presence can look like. A design like this is important for people who get overwhelmed easily when confronted with a lot of information at once, or for people who have a limited cognitive receptiveness (e.g. people with dementia). For them it is crucial that needed information can be found quickly. But honestly: Who does not appreciate a homepage that lets you find needed information quickly?



If you visit the LunA website, you are greeted by a picture of the building and a menu to navigate all information. The design is also very simple and sensory friendly. There are blue shades on a white background. Let's see what happens if we click on "Angebote" ("our services"):

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

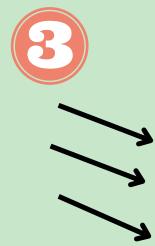


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union









P	\n	ge	eb	01	e	

Hier finden Sie Informationen zu unseren Angeboten und Projekten. Bitte klicken Sie auf die jeweilige Box für weitere Informationen zum jeweiligen Thema.

EUTB-Beratung (ergänzende unabhängige Teilhabeberatung)	Selbstvertretungs- gruppen	Bildungsangebote und Workshops	
Sensory Friendly – Sinnesfreundliche Umgebung	Unterstützte Kommunikation	Die Leipziger Autismustage	
Verleih von Therapiedecken			

The design, the colour theme and the setup do not change.



You can also find the Accessibility option on every page immediately. If it were obstructed by a lot of pictures or text, visually impaired people might not be able to find and use it.



All services on offer are presented clearly. When you click on one of them, more information (but still short and concise) will appear in a new browser tab. It then looks like this - the design is consistent and the information precise: What is the offer (in our case sensory friendly surroundings) about? Who can you contact about it?



Sensory Friendly - Sinnesfreundliche Umgebung

Sensory Friendly - Sinnesfreundliche Umgebungen ist ein von uns abgestimmtes Konzept, welches wir deutschlandweit anbieten.

Die damit gekennzeichneten Umgebungen sind unter dem Bewusstsein der sozialen und sensorischen Empfindungen von Menschen aus dem Autismus-Spektrum gestaltet. Dabei wurde insbesondere auf flexible Kommunikationsformen, Planbarkeit und Abmilderung von äußeren Reizen geachtet.

Unser Konzept kann ebenso von und für Personenkreise mit weiteren wahrnehmungsspezifischen Bedürfnissen und Verhaltensweisen genutzt werden. Es ist übertragbar für Bedürfnisse, die sich zum Beispiel aus degenerativen Erkrankungen, psychischen Einschränkungen oder auch traumabedingten Problemen – wie beispielsweise Menschen mit Flucht und Gewalterfahrungen haben – ergeben.

Gemeinsam mit der Grafikerin <u>Annette Kitzinger</u> wurde ein Symbol entwickelt, welches analog den bereits bekannten Piktogrammen, wie zum Beispiel für Rollstuhlfahrer oder Hörschleifen, einen Hinweis auf die entsprechenden Möglichkeiten im Bereich der Sinnesfreundlichkeit liefert.

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."