

October
2022
N. 4

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Beneficiarios y resultados

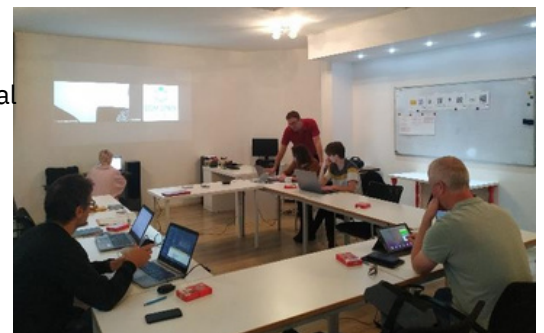
Los beneficiarios directos del proyecto son los formadores que trabajan con adultos vulnerables (inmigrantes, desempleados, etc.) y los gestores de los centros de formación. Los beneficiarios indirectos serán los participantes en la formación, las autoridades locales y los centros de formación.

El proyecto desarrollará dos resultados intelectuales:

- un curso mixto destinado para formadores, integrado con un banco de herramientas útil para construir sus propias lecciones y programas;
- un manual digital para promover la enseñanza estrategias y herramientas digitales para la enseñanza.

Saludos desde Leipzig: el último TPM

Los días 18 y 19 de octubre tuvo lugar la cuarta y última Reunión de Proyecto Transnacional del proyecto MAP. Wisamar, el socio alemán, acogió a Les Cultures, EdEducation y DomSpain en Leipzig. Usak y Nikanor participaron en la reunión a distancia.



El TPM fue una ocasión importante para que los socios intercambiaran opiniones sobre el trabajo realizado hasta el momento. Además, se discutieron las últimas acciones a realizar antes del final del proyecto, que se producirá a finales de octubre.

Entre estas acciones se encuentra la organización de los Eventos Multiplicadores en España, Turquía, Reino Unido y Bulgaria, y la finalización de la con la subida de dos herramientas útiles para formadores y gestores educativos
gestores: un manual digital y un banco de herramientas.

Para saber más, ¡pasa por los siguientes párrafos del boletín!



Aprende cómo proporcionar tu oferta educativa con MAP

Entre los resultados del proyecto MAP se encuentra un manual digital, una herramienta para educadores de adultos y gestores educativos que incorpora consejos y sugerencias sobre cómo construir una estrategia de promoción online y offline de las ofertas educativas.

El manual consta de 6 módulos, en cada uno de los cuales se ha centrado un socio. El módulo 1, Identificación del público objetivo, ha sido redactado por Wisamar (Alemania).

EdEUcation (Reino Unido) ha trabajado en el segundo, Matching training offer and training needs in a competitive market.

Los módulos 3 y 4, desarrollados por la Universidad de Usak (Turquía) y Nikanor (Bulgaria), tratan sobre el marketing online y offline.

En el módulo 5, DomSpain propone Formas creativas de hacer accesible la educación de adultos, una lista de actividades que pretenden involucrar a los estudiantes adultos.

El último módulo, desarrollado por Les Cultures (Italia) es un plan paso a paso para una campaña de estrategia empresarial, un conjunto de listas de comprobación que permitirá al lector verificar que se han seguido todos los pasos necesarios.

Inspírate en estrategias de promoción eficaces

Cuando se aborda una nueva actividad, siempre es útil tener un ejemplo que seguir o en el que inspirarse.

Por esta razón, el partenariado ha realizado un documento en el que se recogen varios ejemplos de estrategias o técnicas aplicadas que han demostrado tener éxito a la hora de promover una oferta educativa y captar al público objetivo deseado.

Cada socio ha recogido cuatro ejemplos, tres a nivel regional o nacional y uno a nivel internacional. El lector encontrará interesantes estrategias adoptadas por centros de formación, escuelas o universidades para promocionar sus ofertas a través de las redes sociales medios sociales, páginas web y buzoneo.

Este documento forma parte del banco de herramientas de www.mapproject.eu junto con otros recursos para formadores y gestores de centros educativos.

Los resultados del MAP estarán disponibles próximamente en todos los idiomas de los socios.

LOS SOCIOS



[Visit website](#)



[Visit website](#)



[Visit website](#)



Nessuno escluso.

[Visit website](#)



[Visit website](#)



[Visit website](#)

CONTACTS



EMAIL:
mapprojecteu@gmail.com

SOCIAL NETWORKS:
#EplusMAP

WEBSITE:
www.mapproject.eu



Erasmus+ es el programa de la Unión Europea para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa.

Descubre más:
<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus>

El proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea dentro del programa Erasmus+. Esta publicación refleja únicamente la opinión del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

MAP's multiplier events



Para terminar con una nota alta, las últimas semanas antes del final del proyecto se han dedicado a la realización de los eventos multiplicadores, cuyo objetivo es compartir los resultados intelectuales con un público más amplio.

Los actos se han organizado en el Reino Unido, Bulgaria, Turquía y España. El evento multiplicador de EdUcation tuvo lugar en Richmond durante dos días, el 12 y 13 de octubre, y en él participaron 33 personas de la zona de North Yorkshire y County Durham.

Nikanor organizó su evento en el Hotel Metropolitan de Sofía el 20 de octubre.

El 27 de octubre, la Universidad de Usak presentó los resultados intelectuales de MAP a los profesores que trabajan en las escuelas vinculadas al Ministerio de Educación Nacional de Turquía y a los formadores del Centro de Educación de Adultos.

El último evento multiplicador ha sido el organizado por el coordinador del proyecto DomSpain y tuvo lugar en Reus en el Centre Civic Llevant el 28 de octubre.