

EJEMPLO SOBRE CÓMO INCREMENTAR EL INTERÉS POR LA CIENCIA EN LOS MEDIOS SOCIALES

El siguiente ejemplo es de la Universitat Rovira i Virgili. Este es un buen ejemplo de promoción en Instagram porque siguen una forma más informal de crear posts y hacerlos llamativos para los estudiantes. Hay tres posts más de este estilo pero con diferentes colores, enunciados y preguntas.



Comienza con una simple afirmación o pregunta (en este post, afirmación) para que la persona que lo vea se pregunte qué sabe. El primer título es lo suficientemente pegadizo como para leer el subtítulo y les deja la suficiente sensación de curiosidad como para consultar el enlace en la descripción del post. Cada trozo de texto aporta algunos fragmentos de información sobre el tema.

El fondo también es importante, porque parece sencillo, pero brillante y relacionado con el tema. Todo el mensaje está bien combinado para que resulte armonizado y atractivo a la vista, mientras que el texto se distingue completamente y es fácil de leer. También indica a dónde tienen que ir para saber más.



1

2

3

4

5



1 Post: armonizado, enlazado todo, en este caso, los símbolos del dólar con el tema que es la criptomoneda.

2 Opciones del post: Posibilidad de denunciar el post, de verlo solo, de compartirlo, de incrustarlo, de incrustarlo o de anularlo todo. También existe la posibilidad de seguir la cuenta.

3 Centro del puesto: Muestra claramente la idea de la afirmación, un poco de información y dónde buscar si la persona quiere saber más. Da una idea general de lo que se trata, pero deja la intriga de no saber si hay mucha más información en el artículo principal.

4 Texto: está el enlace que envía a la persona al sitio del propio artículo, así como da alguna información más que no aparece en el post principal. Junto con el post, han dado tres ideas principales que se van a desarrollar en el artículo, y han creado esta curiosidad.

5 Opciones de Instagram: la persona que ve la publicación puede gustar, comentar, enviar o guardar la publicación, como cualquier otra publicación que pueda aparecer de una cuenta que esa persona sigue. Si hay más ahorros o likes, el algoritmo entiende que la persona está interesada en eso y mostrará más posts.

Más ejemplos de este tipo de post en las redes sociales

