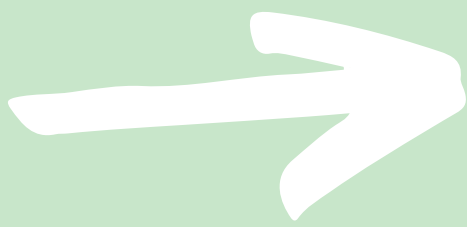


EJEMPLO DE CÓMO AUMENTAR LA CREDIBILIDAD DEL FORMADOR A TRAVÉS DE CONTENIDOS DE VÍDEO

Este ejemplo es de Sarah Cordiner, una formadora australiana que ayuda a los educadores menos experimentados a llegar a un nuevo público y a adaptar sus contenidos de formación a la oferta en línea. Su enfoque consiste en compartir técnicas de marketing y organización de marketing y organización que benefician a la actividad formativa de sus clientes.



UN MENSAJE POSITIVO

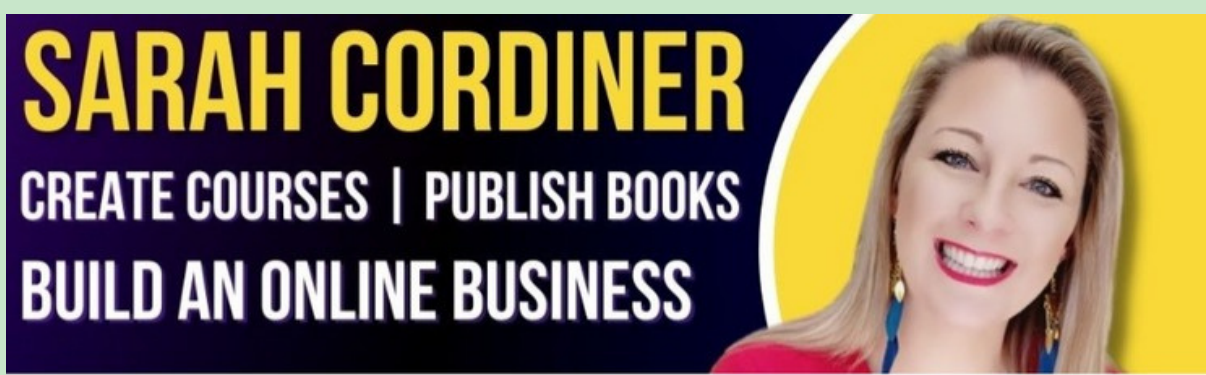
La presencia en línea de Sarah se apoya en un sitio web profesional que alberga sus cursos y suscripciones, varias redes sociales y un canal de YouTube que alberga sus vídeos. En todo momento, su gran energía y su mensaje positivo crean una sensación de confianza y optimismo.

PRACTICAL CONTENT

Los vídeos de Sarah no sólo son interesantes y entretenidos, sino que proporcionan un valioso apoyo a quienes lo necesitan, pero sobre todo mejoran su credibilidad como experta. Los clientes potenciales pueden ver sus vídeos antes de decidirse a apuntarse a uno de sus cursos.

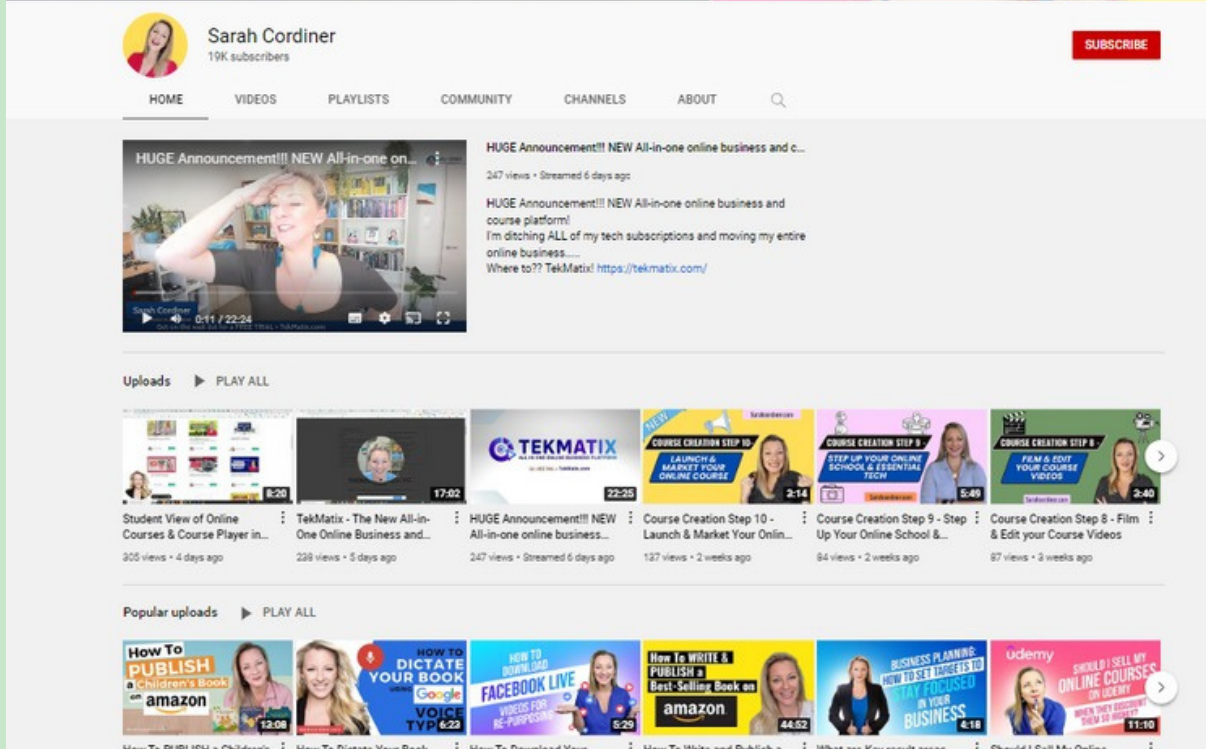


1



2

3



4





1

La cabecera de un canal de YouTube es el primer y constante elemento mientras se navega por el canal de YouTube de alguien. No lo subestimes, prepáralo bien. Tiene que transmitir la esencia de tu marca.

2

Es el número de suscripciones y el tráfico en línea lo que determina sus ingresos por los vídeos publicados gracias a la publicidad. Los nuevos visitantes de tu canal necesitan escuchar el mensaje de que siempre es mejor suscribirse si les gusta tu contenido

3

Elige bien tu vídeo principal. Puede ser el vídeo más reciente o el más popular. Tu vídeo principal creará la primera impresión, así que asegúrate de que sea bueno.

4

La creación de un volumen sólido de vídeos de calidad es un testimonio de la experiencia del autor. Los nuevos contenidos también mejorarán su visibilidad en los motores de búsqueda.
Sin embargo, cuidado con crear contenido por la cantidad, anteponga siempre la calidad a la cantidad.

Visita el canal de YouTube de Sarah Cordiner para ver sus vídeos sobre creación de contenidos

youtube.com/c/SarahCordinerEDU