

EJEMPLO DE CÓMO ADAPTAR TU CONTENIDO A UN GRUPO OBJETIVO

Este ejemplo procede de Learn My Way, una plataforma de aprendizaje en línea gratuita para personas con escasas competencias digitales. Esta magnífica herramienta de aprendizaje está respaldada por la Good Things Foundation y permite a los estudiantes adultos mejorar sus habilidades digitales para ponerse al día e interactuar mejor con un mundo cada vez más digitalizado.



CANTIDAD REDUCIDA DE CONTENIDO
Esta herramienta de aprendizaje está destinada a personas con escasas competencias digitales, por lo que es esencial no abrumarlas con demasiado contenido. Hay dos zonas principales en esta página: la situación de los alumnos y la oferta de aprendizaje. Todo lo demás sería demasiado para este grupo objetivo.

DIRECTO AL GRANO

A la hora de diseñar la oferta de formación, el formador debe basarse en la perspectiva del alumno, sus necesidades y capacidades. Llenar el sitio web con contenido promocional innecesario sólo alejará al alumno.



1



The screenshot shows the Learn My Way website. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Subjects', and 'Help someone else' buttons. Below this is a main heading 'Learn how to use the internet' with a sub-heading 'Learn My Way has free courses for you to learn digital skills to stay safe and connected.' There are four main buttons: 'See all learning', 'Choose where to start', 'Help someone else', and 'Show me how this works'. Below these is a section titled 'Learn about these subjects:' with a grid of course cards: 'Using your computer or device', 'Online basics', 'Office programs', 'More internet skills', 'Online safety', 'Finding a job online', 'Improving your health online', 'Managing your money online', and 'Public services online'. At the bottom, there is a button 'Find out more about our subjects'.

3



2



4





1

La cabecera es sencilla y clara. El logotipo confirma que el usuario ha encontrado el sitio web correcto. Las opciones de acceso y accesibilidad están presentes pero son discretas. El contenido está organizado bajo etiquetas claramente etiquetadas.

2

Una señal visual en forma de persona indica al usuario que mire primero aquí. "Soy una persona, quiero ver qué opciones tengo como persona cantar este sitio web". Llama la atención del usuario a nivel subconsciente.

3

Cuatro botones con palabras sencillas invitan al usuario a reflexionar sobre su situación y sus necesidades y le permiten seguir la parte del sitio web que le corresponde. La pregunta "¿Qué quieres hacer?" es clara y está centrada en la persona.

4

La oferta de aprendizaje se presenta en botones bien organizados. La redacción es clara y los elementos visuales apoyan la distinción entre los temas mediante imágenes y colores. En la portada sólo aparecen los temas más populares, pero el usuario puede explorar otras opciones siguiendo el enlace del botón rojo: "Descubra más sobre nuestros temas

**Visita los sitios web oficiales
para una exploración más
detallada:**

<https://www.learnmyway.com/>

y

<https://www.goodthingsfoundation.org/learn/learn-my-way/>