

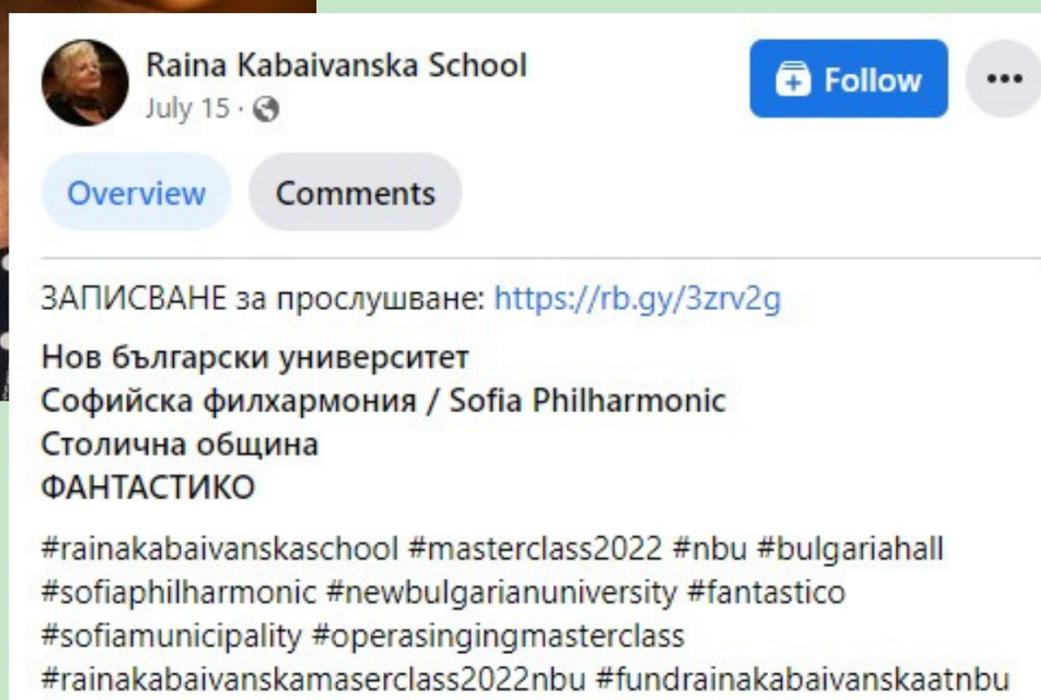
EJEMPLO DE CÓMO CREAR INTERÉS POR LA EDUCACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES



1



2



3

El breve vídeo publicado en las redes sociales ofrece información completa sobre la clase magistral y lo que los alumnos pueden esperar de ella. La duración es de medio minuto, ni demasiado corta ni demasiado larga, pero suficiente para provocar el interés.

1

El fondo de color sólido ayuda a ver fácilmente las inscripciones. El único inconveniente es el tamaño del pincel, que es demasiado pequeño. Por lo demás, la breve información sobre el evento es suficiente.

2

La foto de la gran intérprete búlgara basta por sí sola para provocar el interés en cualquier evento en el que participe, pero los organizadores también han prestado atención a este importante detalle. En la página web de la Nueva Universidad Búlgara, bajo la publicación del evento, aparece de nuevo una fotografía de gran calidad de ella.

3

Los enlaces al formulario de inscripción a la clase magistral están convenientemente colocados a la derecha del vídeo, para que cualquiera pueda ser redirigido fácilmente a la página principal del evento.

4

El vídeo fue grabado y editado por profesionales, no se publicó como un vídeo casero ni como un anuncio personal.

Más ejemplos de este tipo de vídeos contenido de las clases magistrales en NBU, Bulgaria

<https://nbu.bg/bg/fakulteti/fakultet-za-distancionno-elektronno-i-nadgrazhdashtobuchenie/majstorski-klasove/majstorski-klasna-prof-ljudmil-angelov>