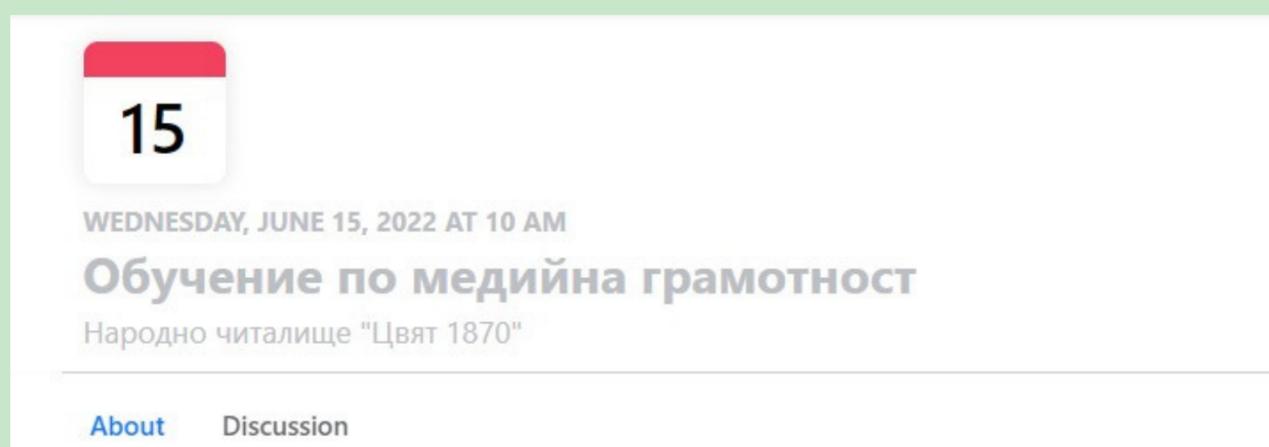


EJEMPLO DE CÓMO NO CREAR INTERÉS POR LA EDUCACIÓN A TRAVÉS DE UNA PUBLICACIÓN EN LAS REDES SOCIALES



15
WEDNESDAY, JUNE 15, 2022 AT 10 AM
Обучение по медийна грамотност
Народно читалище "Цвят 1870"

About Discussion

1

La falta de un banner de color o incluso de un fondo de color hace que el anuncio sea invisible

2

Demasiado texto, sin párrafos nuevos, difícil de leer, sin palabras importantes subrayadas

3

En ninguna parte de la publicación se encuentra la información más importante para este tipo de eventos: cuándo, dónde, a qué hora empieza, etc.

4

El tema es muy relevante, pero está mal presentado

Обучението се организира от Коалиция за медийна грамотност и Фондация "Лъчезар Цоцорков", в партньорство с Фондация "Глобални библиотеки-България" и Народно читалище "Цвят 1870", гр. Видин. Обучението е безплатно и е част от програма "Медийна грамотност онлайн – учене през целия живот", насочено към възрастните граждани на Видин и региона (55+ години).

Програмата цели развитие на умения за разпознаване и предпазване от дезинформация, пропаганда и конспирации, фалшиви профили и измами в онлайн пространството.

Обучението ще проведе Георги Марчев - журналист в платформата за проверка на факти: Factcheck.bg. Той е основател, видеопродуцент и разказвач в Story Films. С опит в създаването на видеоистории в интернет, bTV и Nova. Тръгва от вестникарската и онлайн новинарската журналистика – в „Дневник“, сайтът Dnevnik.bg и в „Капитал Daily“. Завършил е журналистика и продуцентство в Университета за национално и световно стопанство. Част от авторския екип на текста под заглавие „От Истанбулската конвенция, та на Измамата кOвид-19“, отличен с първо място в хакатона „Здраве на прицел“ на Асоциацията на европейските журналисти – България.