

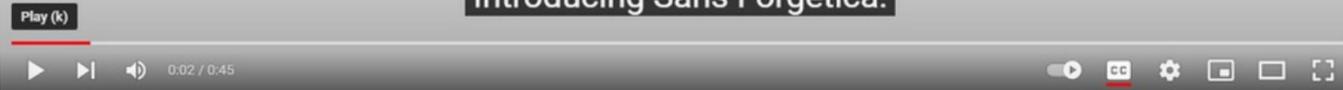
EJEMPLO DE CÓMO CREAR INTERÉS POR LA EDUCACIÓN MEDIANTE LA PUBLICACIÓN DE VÍDEOS

1

Desde los primeros segundos del vídeo, queda claro a qué y a quién va dirigido.

Need help remembering your study notes?

Need help remembering your study notes?
Introducing Sans Forgetica:



2

El tipo de letra y la línea discontinua hablan de la idea principal: las lagunas, las dificultades para memorizar el material educativo

Sans Forgetica

the first typeface that has been specifically designed to enhance memory retention.

3

El vídeo también muestra cuál es el resultado, lo que conseguiremos si aprovechamos la oferta

4

Al final del vídeo, queda claro que la aplicación es gratuita y compatible con varios dispositivos.



The result is improved memory retention.



1

Tenemos un mensaje claro y específico que llega a un gran número de personas que pueden estar intrigadas, independientemente de su edad.

2

Todas las imágenes y palabras punteadas se utilizan para ilustrar visualmente el problema de la memorización de la información

3

Se indica claramente quién ha hecho la aplicación, por qué es útil y qué conseguiremos si la utilizamos. Los mensajes son todos frases cortas, no hay frases largas.

4

Sin desorden de colores, sin información innecesaria, sin iconos redundantes. Hay un enlace de descarga al final. El usuario escucha y ve el vídeo, también puede leer los subtítulos. Así, la información llega a un amplio abanico de usuarios.

5

Al final del vídeo, siguen materiales similares para la misma aplicación, donde los usuarios pueden entender más. Esta acumulación de vídeo tras vídeo no es solo un anuncio del producto, sino también de la universidad.

**Más ejemplos de este tipo de vídeo
contenido para esta aplicación**
www.youtube.com/watch?v=Hv_ZQxi4oFY