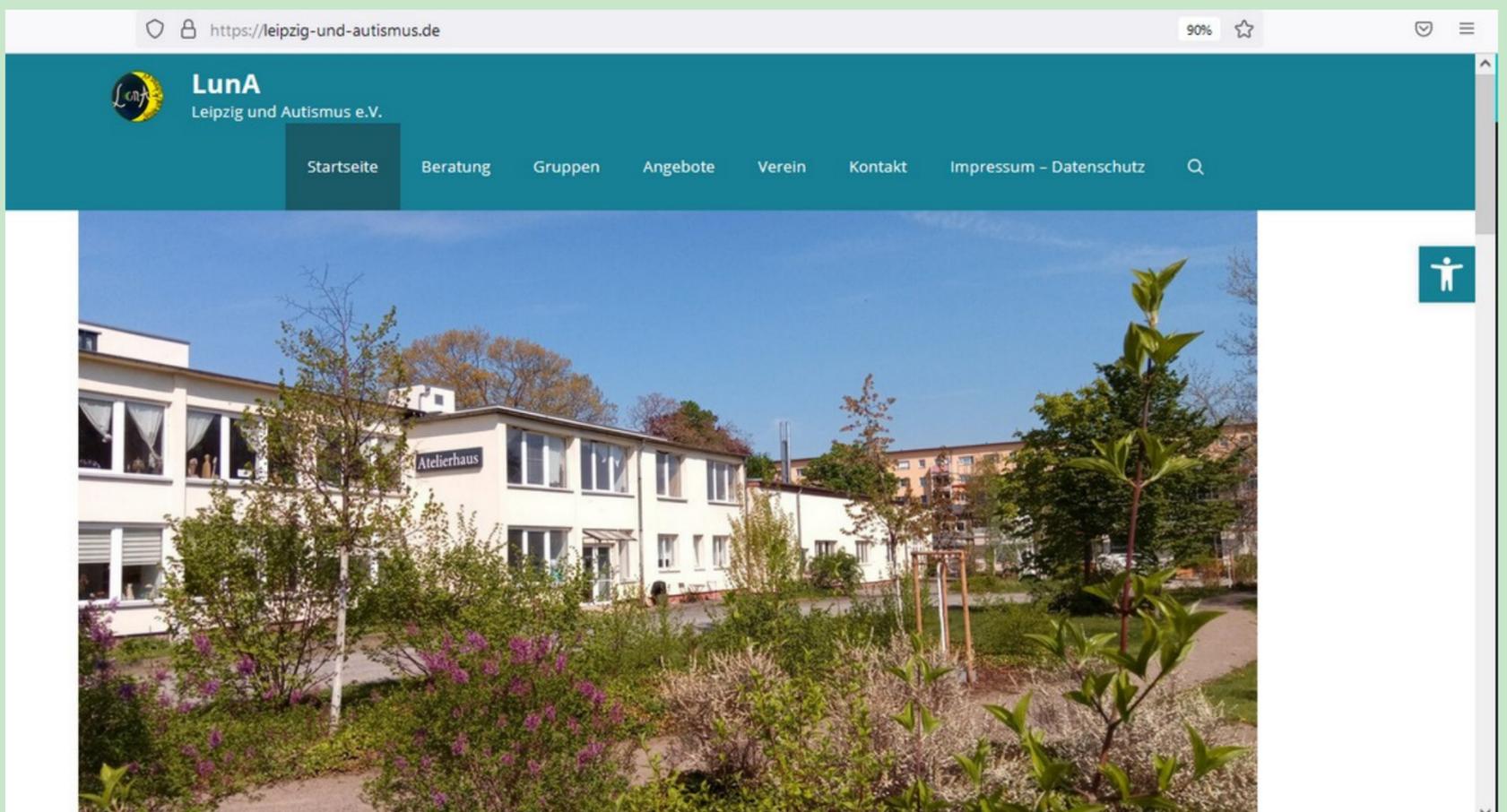


EJEMPLO DE CÓMO CREAR UNA PRESENCIA INCLUSIVA EN LOS MEDIOS SOCIALES

El ejemplo 1 se refiere a la "pieza central de las relaciones públicas" de toda organización: el sitio web. Queremos echar un vistazo a la de la ONG LunA - Leipzig and Autism e.V. y mostrar cómo puede ser una presencia online amigable con los sentidos. Un diseño así es importante para personas que se abruma fácilmente cuando se enfrentan a mucha información a la vez información a la vez, o para las personas que tienen una receptividad cognitiva limitada (por ejemplo, las personas con demencia). Para ellos es crucial poder encontrar rápidamente la información que necesitan. Pero, sinceramente, ¿quién no aprecia una página web que le permita encontrar rápidamente la información que necesita?



Si se visita la página web de LunA, se recibe una imagen del edificio y un menú para navegar por toda la información. El diseño también es muy sencillo y sensorial. Hay tonos azules sobre un fondo blanco. Veamos qué ocurre si hacemos clic en "Angebote" ("nuestros servicios"):

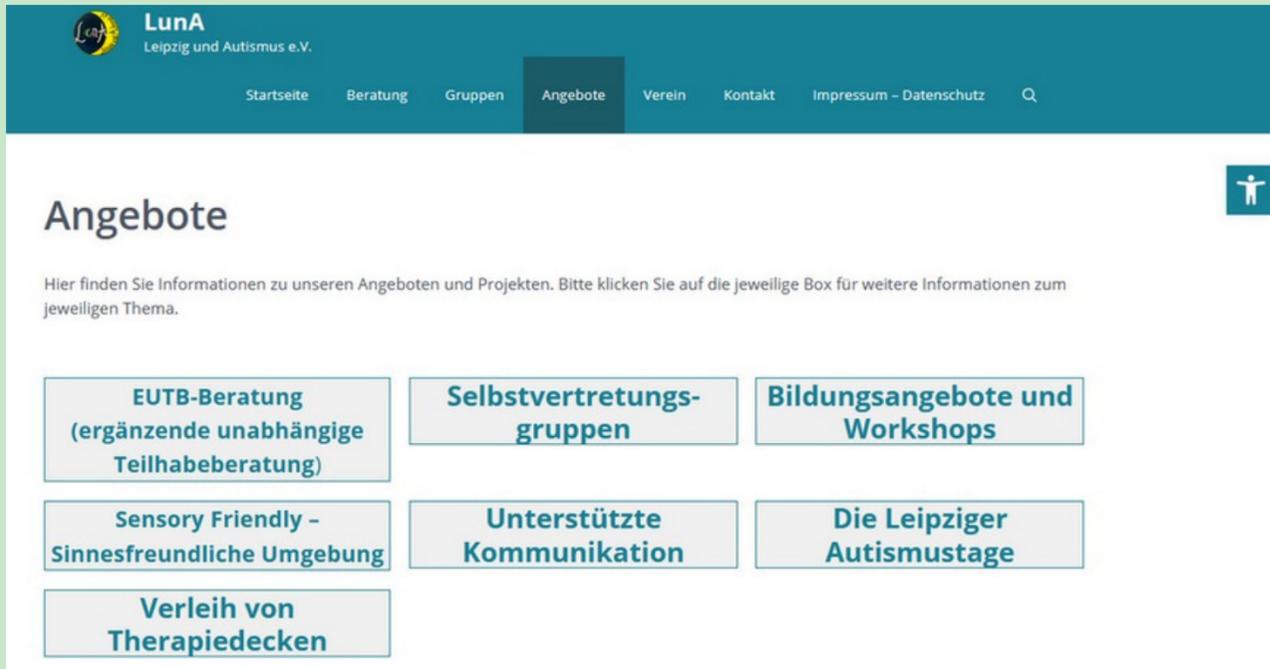
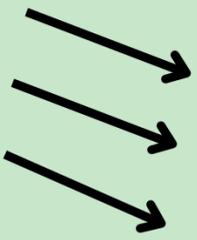
1



2



3



1

El diseño, el tema del color y la configuración no cambian.

2

También puede encontrar la opción "Accesibilidad" en cada página inmediatamente. Si estuviera "oculta" por un montón de imágenes o texto, las personas con discapacidad visual podrían no encontrarla y utilizarla.

3

Todos los servicios ofrecidos se presentan con claridad. Al hacer clic en uno de ellos, aparecerá más información (aunque breve y concisa) en una nueva pestaña del navegador. El aspecto es el siguiente: el diseño es coherente y la información precisa: ¿De qué trata la oferta (en nuestro caso, un entorno sensorialmente agradable)? ¿A quién puede dirigirse?

