

EJEMPLO DE CÓMO CREAR UNA PRESENCIA INCLUSIVA EN LOS MEDIOS SOCIALES

En el ejemplo 2 hablaremos de cómo llegar a las personas con discapacidades visuales. Sabes tan bien como nosotros que las imágenes son una forma muy importante de captar la atención de alguien y con ello su interés por lo que ofreces. Si trabaja mucho con imágenes, considere la posibilidad de que su contenido sea accesible para todos. De este modo, no sólo honras el derecho de todos a acceder a la información (Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad), sino que también demuestras a la gente (a los clientes potenciales) que tienes en cuenta sus necesidades.



¿Cómo funciona?

Casi todos los teléfonos inteligentes tienen lectores de pantalla que permiten a las personas con problemas de visión "leer" (a través de la conversión de texto en voz) la información digital: texto en cualquier formato, sitios web, enlaces, menús, imágenes y gráficos con texto alternativo, emoji, teclados. También son útiles para hacer llamadas telefónicas, interactuar con aplicaciones y otras funciones de los teléfonos.

¿Qué son los textos alternativos y qué son las descripciones de imágenes?

Los textos alternativos, que a menudo son generados automáticamente por una IA, ofrecen una información muy profunda, por ejemplo "gente, arrodillada, de noche, luces".

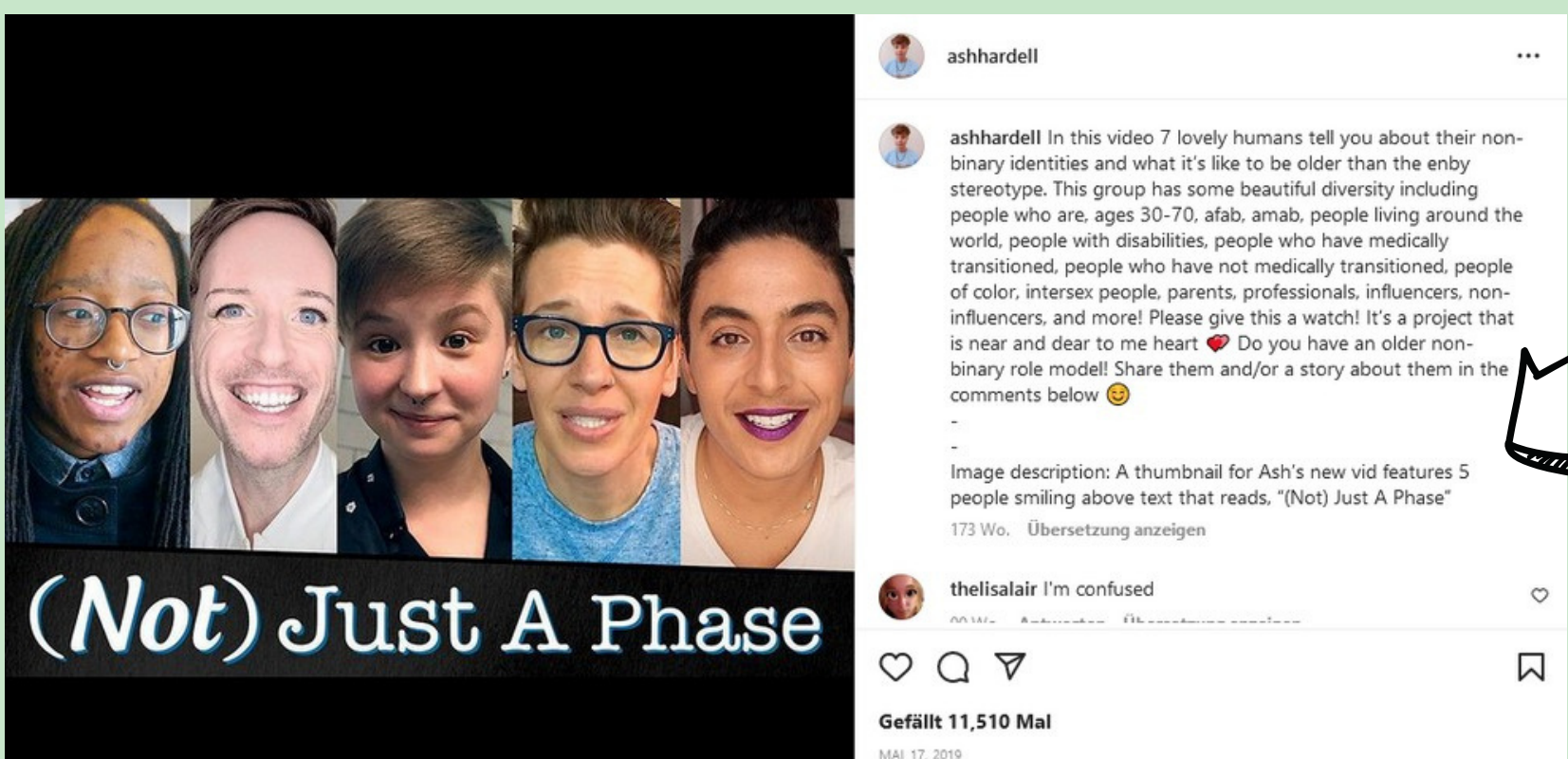
Las descripciones de imágenes "hechas por el hombre" ofrecen mucha más información al decirnos que "Kim está arrodillada frente a Ty, que está de pie. Kim sostiene un anillo. Ambos sonríen. Llevan un elegante traje de noche frente a una fuente. Están rodeados por unas cuantas personas que los observan. Todos ríen y aplauden".

Este es el contexto que necesitas para entender que es un post sobre un compromiso.



Ejemplos

Nuestros ejemplos provienen de las cuentas de Instagram de Molly Burkes y Ash Hardells. Ambas son activistas y autoras de Estados Unidos que hacen que su contenido sea accesible a través de las descripciones de las imágenes.



Es bueno saberlo: Los textos alternativos y las descripciones de las imágenes pueden (y deben) utilizarse en cualquier lugar donde haya imágenes: Páginas de inicio, Instagram, blogs, ...

De esta manera, haces que tu contenido sea accesible y también ayuda a la gente a encontrar tu institución en Google y otros motores de búsqueda - el texto alternativo juega un papel importante en la optimización de los motores de búsqueda. ¡Utilízalo a tu favor!



Lo admitimos, crear descripciones de imágenes requiere algo de práctica. Pero si tienes en cuenta los siguientes consejos, serás un profesional en poco tiempo:

1

Comience con una frase con la información más necesaria información. Qué le dirías a una persona por teléfono si tienes prisa?

2

Continúa con una explicación:

Añade una descripción más cercana con detalles importantes.

3

Cuánta información es suficiente depende de su consideración y de su grupo objetivo.

Cuando se les pregunta, la mayoría personas se decantan por "el contenido principal primero, y una descripción más detallada después". De este modo, la gente puede decidir si quiere seguir leyendo o pasando la imagen. Pregúntese siempre: ¿Qué es lo esencial aquí?

Si hablas de un corte de pelo chapucero, tal vez quieras describir el pelo de la persona que aparece en la foto.

4

Utilice un lenguaje claro y "fácil de entender".

Intente evitar palabras extrañas y dé al mayor número posible de personas la oportunidad de comprender el significado de lo que está diciendo.

5

Mantenga su opinión fuera de la descripción.

Las personas ciegas y deficientes visuales dependen de las descripciones en muchos contextos. Aprecian poder formarse su propia opinión sobre lo que se describe. Puede que el jersey morado con nubes rosas te parezca feo. Pero no todo el mundo está de acuerdo. Así que, por favor, sé neutral.