

## EJEMPLO DE CÓMO CREAR UNA PRESENCIA INCLUSIVA EN LOS MEDIOS SOCIALES

En los ejemplos 3 y 4 hablaremos de cómo hacer que su contenido sea accesible para personas con discapacidad auditiva. Puede que pienses: "Todo funciona con la escritura y las imágenes. Entonces, ¿por qué debemos concentrarnos en las personas que tienen una discapacidad auditiva?". La razón es muy sencilla: Con la creciente popularidad de TikTok, los vídeos se están convirtiendo en el medios preferidos que la gente utiliza para difundir (y obtener) información. Así que si te planteas difundir tu trabajo a través de Instagram, TikTok, Youtube, ... hay que tener en cuenta algunas cosas. ¡Hablemos de ello!



Nuestro primer ejemplo es el perfil de Instagram del **el Museo Judío de Berlín, que utiliza el medio de los vídeos para despertar la curiosidad por sus exposiciones.**



1

2

1

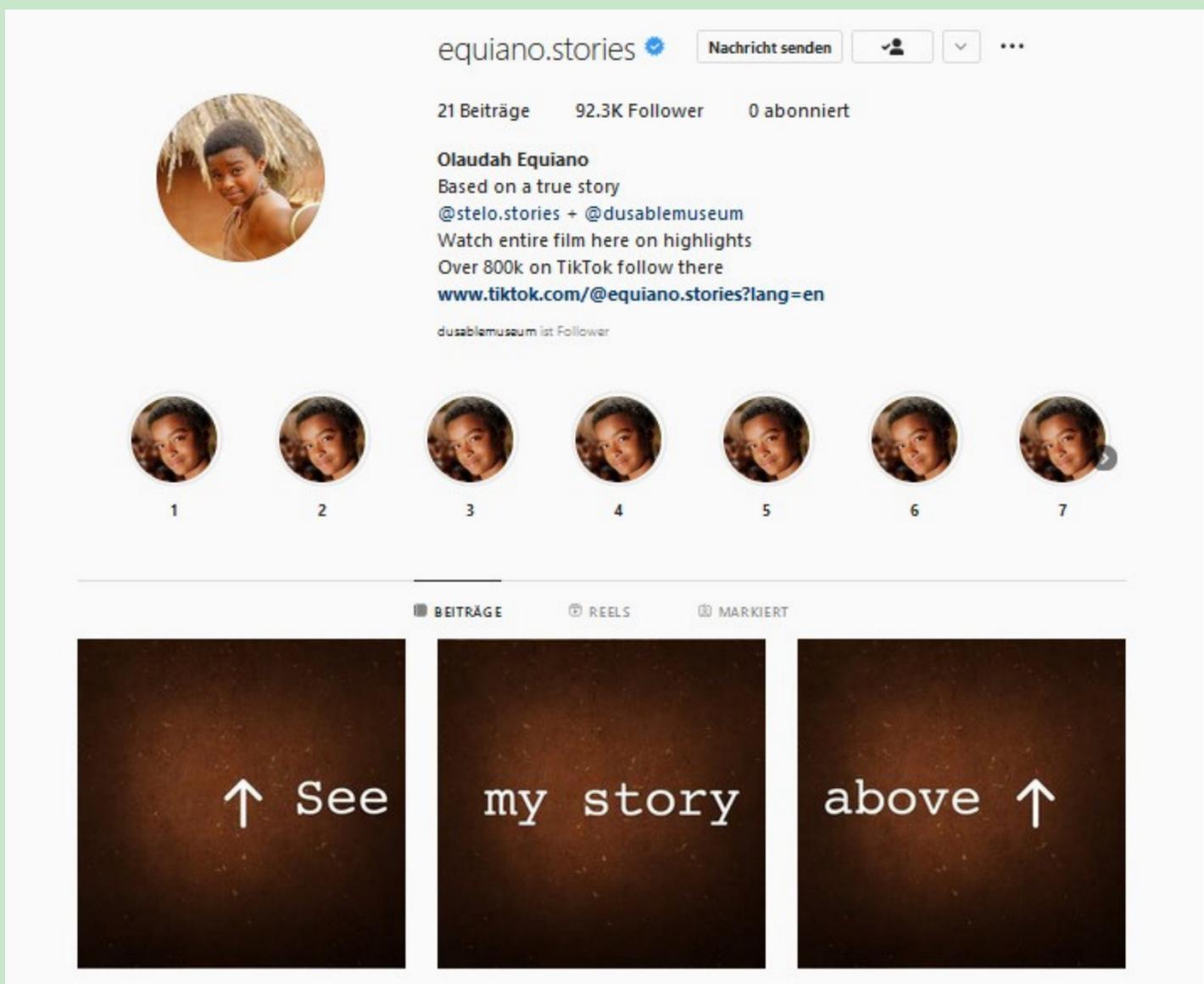
En la descripción del vídeo hay una declaración de contenido sobre la pregunta a la que va a responder el vídeo: así la gente siente curiosidad. También nos dice quién está hablando.

2

El diseño de las leyendas va en consonancia con el diseño corporativo del museo. Son muy visibles y bien legibles gracias a su contraste de colores. Acompañan exactamente a lo que dice el conservador y, por tanto, crean una experiencia de aprendizaje en "tiempo real".

Nuestro segundo ejemplo es el perfil llamado equiano.stories en Instagram y TikTok. Este es muy interesante porque combina múltiples elementos de los que hemos hablado antes.

El perfil fue iniciado por el Museo Dusable y Stelo Stories y cuenta la vida de Olaudah Equiano. En 1756, tenía 10 años, fue secuestrado de África Occidental a América y fue esclavizado durante muchos años. Este perfil de Instagram se basa en su libro y en otros documentos históricos. Le permite contar su extraordinaria historia, no sólo sobre cómo sobrevivió a su esclavitud, sino cómo se convirtió en una de las personas más influyentes de su tiempo. Podemos conocer la vida de Olaudahs a través de Instagram Stories, que son vídeos cortos, que el propio personaje creó. De este modo, podemos vivir momentos históricos a través de sus ojos. Esto en sí mismo es una herramienta de aprendizaje muy poderosa.



1

El perfil tiene tres fotos en la parte superior que dicen "Ver mi historia arriba". Llevan la mirada directamente a las historias de Instagram que cuentan la vida de Olaudah y su comunidad.

2

Las historias de Instagram se fijan en el orden correcto y se numeran de una manera muy accesible también. De esta manera no hay confusión sobre por dónde empezar y se evita una abrumadora por impresiones.

Veamos una de las historias. Presenta a Olaudah acurrucándose con su madre. Los dos están hablando.



1

2

3

1 Las historias de Instagram parecen realistas gracias a los elementos añadidos como la ubicación ("casa"), los filtros, los stickers, etc. - Esto es algo que todo el mundo está haciendo actualmente en sus perfiles. Esto hace que parezca que la cuenta ha sido creada por una persona real. No los actores, artistas e instituciones. Como educador o gestor, también puedes tener esto en cuenta.

2 El equipo creativo consideró que los pies de foto tienen que ser legibles en todo momento. El tipo de letra siempre destaca sobre el fondo gracias a los contrastes. La letra es sencilla y fácil de leer.

3 Las historias también permiten interactuar. Eso es genial para el compromiso de la audiencia.

## Por qué deberías considerar el uso de subtítulos

El 85% de los usuarios se desplazan por sus redes sociales con el sonido desactivado. Eso significa que la mayoría se saltará por completo un vídeo cuyo significado se pierda sin sonido, aunque el tema pueda resultarles interesante.

Si añades subtítulos a tus vídeos, es más probable que la gente se sienta atraída por ellos. Y como educador sabes que cualquier cosa que funcione para captar la atención de un cliente potencial, hay que aprovecharla. ¿Quieres probarlo? Algunos consejos:

1

Tal vez te hayas dado cuenta de que hemos hablado de capturas en lugar de subtítulos. Aunque añadir subtítulos (sólo muestran lo que se habla) a tus vídeos es un paso en la dirección correcta, sólo los subtítulos cumplen las normas de accesibilidad. Los subtítulos trasladan a la escritura todos los sonidos que se oyen en un vídeo, por ejemplo, qué música está sonando o qué sirenas hay de fondo.

Ejemplo: ¡Hola, y bienvenidos a la lección de hoy! [Como puedes oír, Lucy está muy emocionada de trabajar con nosotros hoy.

2

**Muchas plataformas, como por ejemplo Youtube, tienen una función de transcripción automática**

(y una función de traducción automática también), que hace casi todo el trabajo. Y si hay que corregir algo, sigue existiendo la opción de hacerlo a mano.

Hay un montón de manuales útiles para todas las plataformas de redes sociales que se te ocurran. Añadir subtítulos es más fácil de lo que crees.

3

Aprende a jugar con los diseños para que tus vídeos sean más atractivos. Siguiendo con nuestro ejemplo de arriba: Añade los clásicos subtítulos en la parte inferior del vídeo y otros sonidos como \*ladridos\* junto al marco de la puerta (donde está sentado el perro) con una escritura colorida. Las posibilidades son infinitas y da a la gente una idea del panorama de los sonidos.

4

Otro elemento que puede ayudar a ello es cambiar el tamaño de la letra. De este modo se puede representar la acentuación y el nivel de volumen. Ejemplos: Estoy muy contento de que TANTOS de ustedes se unan a nuestra transmisión en vivo para aprender sobre los AGUJEROS NEGROS.

\*LADRIDOS\* (ladridos fuertes), \*ladridos\* (ladridos de fondo), \*ladridos excitados\*.

5

**Por cierto...**

¿Sabías que los SMS (servicio de mensajes cortos) se inventaron para que para que las personas con problemas de audición puedan utilizar los teléfonos móviles para comunicarse para comunicarse? Otro buen ejemplo de cómo las aplicaciones para una "minoría" pueden ser realmente muy útiles para mucha gente. ¿Cuántas veces al día utilizas el servicio de mensajería en tu teléfono y cuántas veces hablas de ello?