

EJEMPLO DE CÓMO PROMOCIONAR UNA OFERTA DE FORMACIÓN A TRAVÉS DEL SITIO WEB

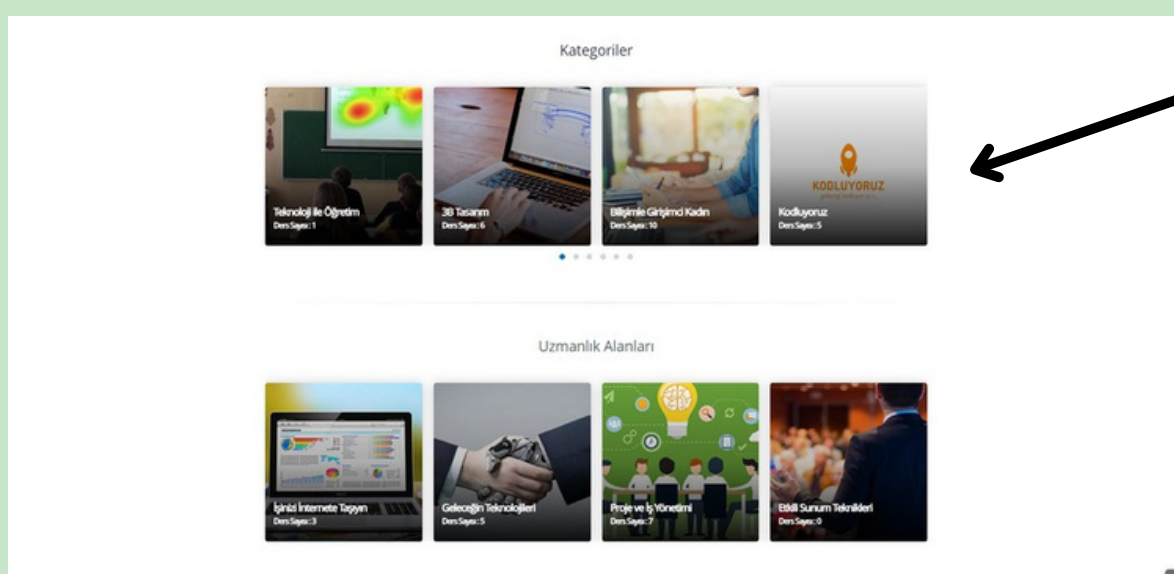
Nuestro tercer ejemplo es sobre un sitio web llamado Bilge İş, que es un proyecto lanzado el 17 de diciembre de 2015 por la Universidad Técnica de Oriente Medio (METU) con el apoyo de la Unión Europea y la República de Turquía. El objetivo era ofrecer 100 cursos en línea a todo el mundo de forma gratuita. Desde el 17 de octubre de 2017, Bilgeİş ha finalizado con éxito y actualmente se ofrece para crear 2023 cursos para Turquía. Aunque los cursos están diseñados específicamente para apoyar el desarrollo profesional de los empleados y empresarios de Turquía a través de las TIC, el portal de aprendizaje bilgeis.net está abierto a cualquier persona que quiera aprender, en cualquier momento.

En la pantalla de apertura, se nos presenta de nuevo un panel sencillo pero funcional. Todo el contenido de los cursos está organizado por temas (categorías, especializaciones, cursos populares, todos los cursos). Hay una gran barra de búsqueda en la pantalla principal, que facilita la búsqueda del contenido deseado. También hay un menú de acceso para miembros en la página principal.

1



2



3

1

Un gran banner en la página de inicio que indica que las formaciones son totalmente gratuitas atrae la atención del usuario a primera vista y le anima a explorar el contenido.

2

Los controles deslizantes fáciles de entender facilitan al usuario el acceso al contenido del curso que desea y aumentan su deseo de pasar tiempo en el sitio.

3

La limpieza de la interfaz y la calidad de los contenidos educativos impresionan inmediatamente al usuario. La característica más importante de este sitio es la calidad de los materiales educativos preparados por una de las universidades más prestigiosas de Turquía y la facilidad de acceso a estos contenidos para un usuario con conocimientos básicos.



The screenshot shows the homepage of the bilgeis.net website. At the top, there are logos for 'bilgeis', 'büyük ile gelişen dünyası', the Turkish and European Union flags, and 'ODTÜ METU'. Below the navigation bar, there is a search bar and buttons for 'Kayıt Ol' and 'Giriş Yap'. The main content area features a large banner for a course titled 'Google Drive ile Bulut Teknolojisine Giriş'. The banner includes a video player showing a slide titled 'Aygıtlardan hangisi Google Drive'ın avantajlarından?' and a 'Derse Git' button. Below the video, there is a brief description of the course content in Turkish.

**Puede acceder al sitio web a través
del siguiente enlace:
<https://bilgeis.net/>**