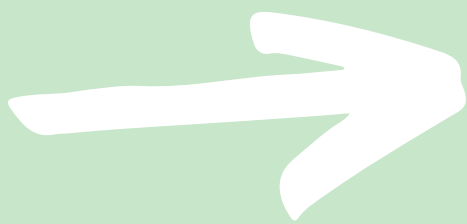


EJEMPLO DE CÓMO UTILIZAR EL GRUPO OBJETIVO COMO PUBLICIDAD

Este ejemplo es de otra academia privada de Reus. Su estrategia es mostrar las actividades que realizan con el grupo objetivo, en este caso, los niños pequeños. Los últimos posts van en esta línea, mostrando escenas coloridas con las actividades que realizan los niños.



En el post, hay un simple título de la actividad que se hizo y se muestra en la fotografía. A pesar de la sencillez de la explicación, hay muchos hashtags que amplían la red de personas interesadas. En este sentido, el perfil aparece en más búsquedas y es más probable que llegue a los grupos objetivo.



El post en sí es bastante interesante también. Se muestra la actividad que están realizando y que se dice en el post. Los padres, que son el grupo objetivo, pueden imaginarse a sus hijos haciendo las actividades y formando parte del entorno de la academia.

1

2

3

4

5



- 1** Post: grupo de niños haciendo una actividad, en este caso, tie dye. Muestra las actividades y el grupo objetivo, para mostrar a los padres.
- 2** Opciones del post: Posibilidad de denunciar el post, de verlo solo, de compartirlo, de incrustarlo, de incrustarlo o de anularlo todo. También existe la posibilidad de seguir la cuenta.
- 3** Centro del post: Sencillo, sólo muestra a los niños de la clase haciendo la actividad que anuncian. Se les muestra divirtiéndose y la mayoría sin mirar a la cámara, concentrados en su trabajo.
- 4** Texto: Corto, sólo se muestra el título de la actividad. Se incluyen múltiples hashtags que pueden no estar relacionados con la actividad en sí, sino con todas las actividades que se puede realizar en la academia. El rango de clientes potenciales es mayor, gracias a los hashtags.
- 5** Opciones de Instagram: la persona que ve la publicación puede gustar, comentar, enviar o guardar la publicación, como cualquier otra publicación que pueda aparecer de una cuenta que esa persona sigue. Si hay más ahorros o likes, el algoritmo entiende que la persona está interesada en eso y mostrará más posts.

Más ejemplos de este tipo de post en las redes sociales

