

EJEMPLO DE CÓMO CREAR INTERÉS A TRAVÉS DE REELS CORTOS Y HASHTAGS

Este ejemplo es de una universidad online de Cataluña llamada UOC. Entre sus estrategias, está la estética de su página de Instagram, que es común, y la diversificación de recursos que se dan en los posts.



En el post, hay una explicación de lo que se encuentra en el vídeo. Además, hay algunos hashtags relacionados con el contenido que ayudan a amplificar el rango de personas interesadas en ese contenido que pueden ver el post. El hashtag introducirá el post en el grupo de características similares y amplificará el objetivo.



El propio rollo habla de la pedagogía, un tema recurrente en la enseñanza superior. Habla de cómo la pandemia ha cambiado la visión de la metodología pedagógica y cómo se han introducido mientras la pandemia estaba en marcha.

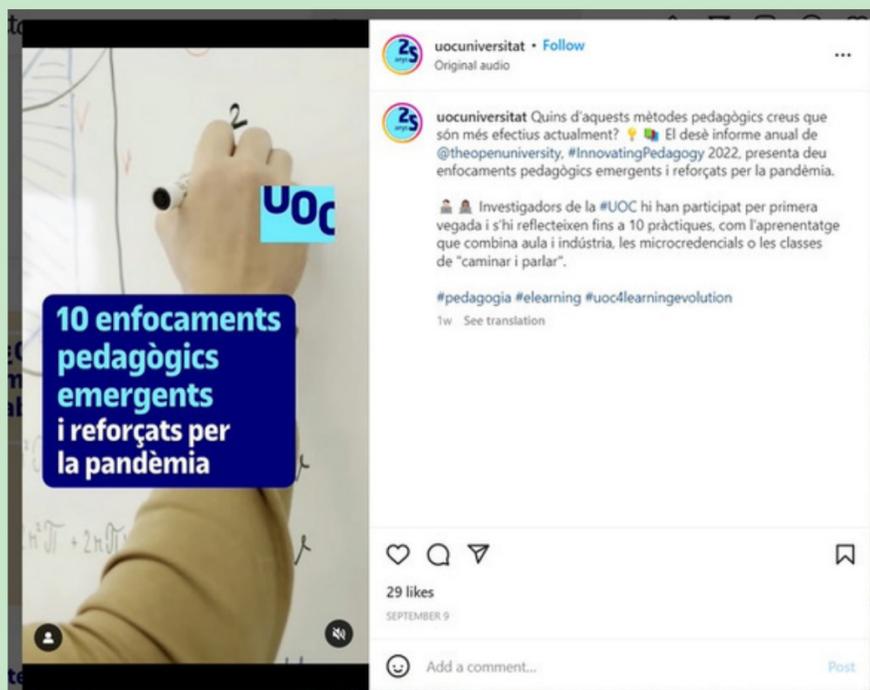
1

2

3

4

5



1

Carrete: explicando diez formas de aplicación de las diferentes estrategias pedagógicas y cómo las pandemias las reforzaron.

2

Opciones del post: Posibilidad de denunciar el post, de verlo solo, de compartirlo, de incrustarlo, de incrustarlo o de anularlo todo. También existe la posibilidad de seguir la cuenta.

3

Centro del post: Menciona y explica un poco de cada estrategia, con un fondo relacionado con lo que se está mencionando. Cada estrategia tiene un escenario diferente y todas se complementan entre sí.

4

Texto: Dos párrafos explicando lo que se encuentra en el vídeo, las fuentes donde se puede encontrar y contrastar la información, así como los editores, y finalmente algo de promoción de la propia universidad. También algunos hashtags que puedan relacionar el post con publicaciones similares.

5

Opciones de Instagram: la persona que ve la publicación puede dar like, comentar, enviar o guardar la publicación, como cualquier otra publicación que pueda aparecer de una cuenta que esa persona sigue. Si hay más guardados o likes, el algoritmo entiende que la persona está interesada en eso y mostrará más posts.

Más ejemplos de este tipo de post en las redes sociales

