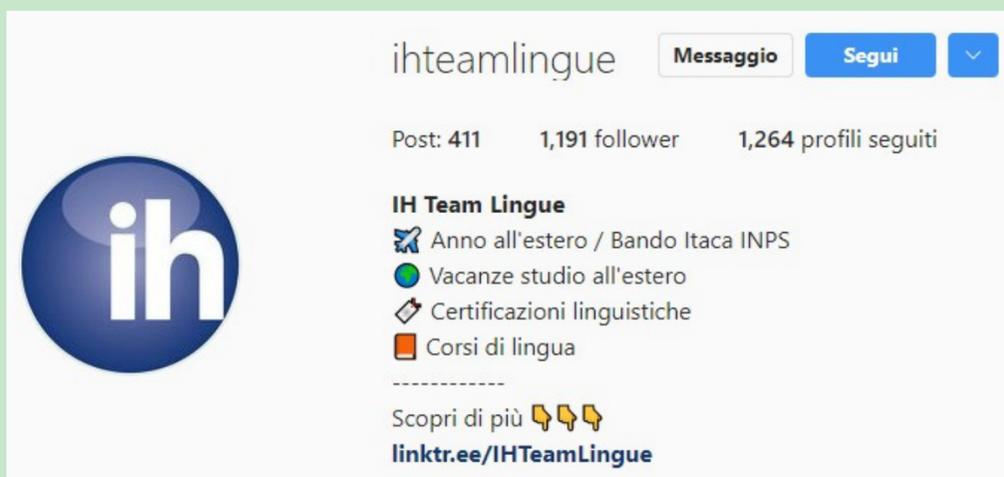


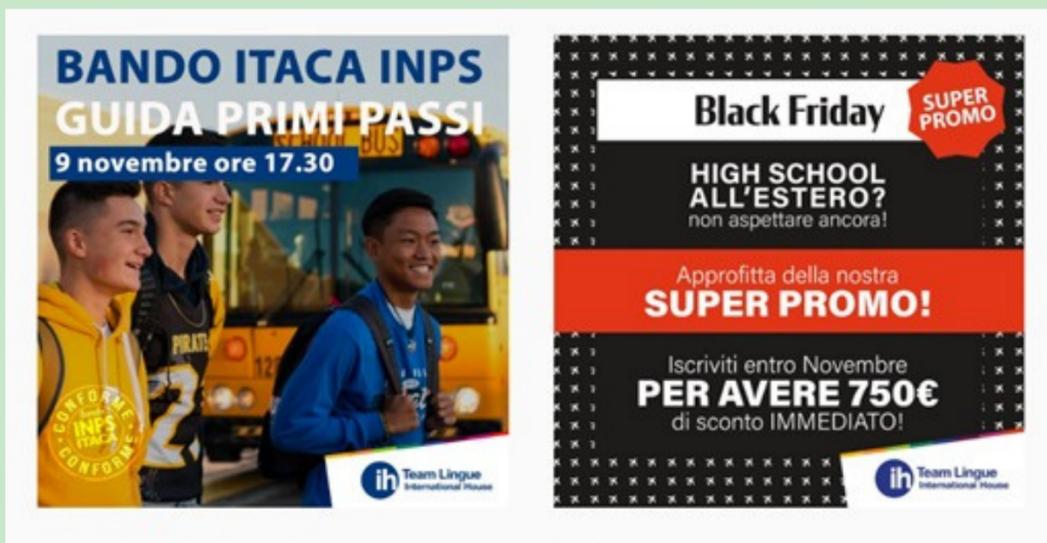
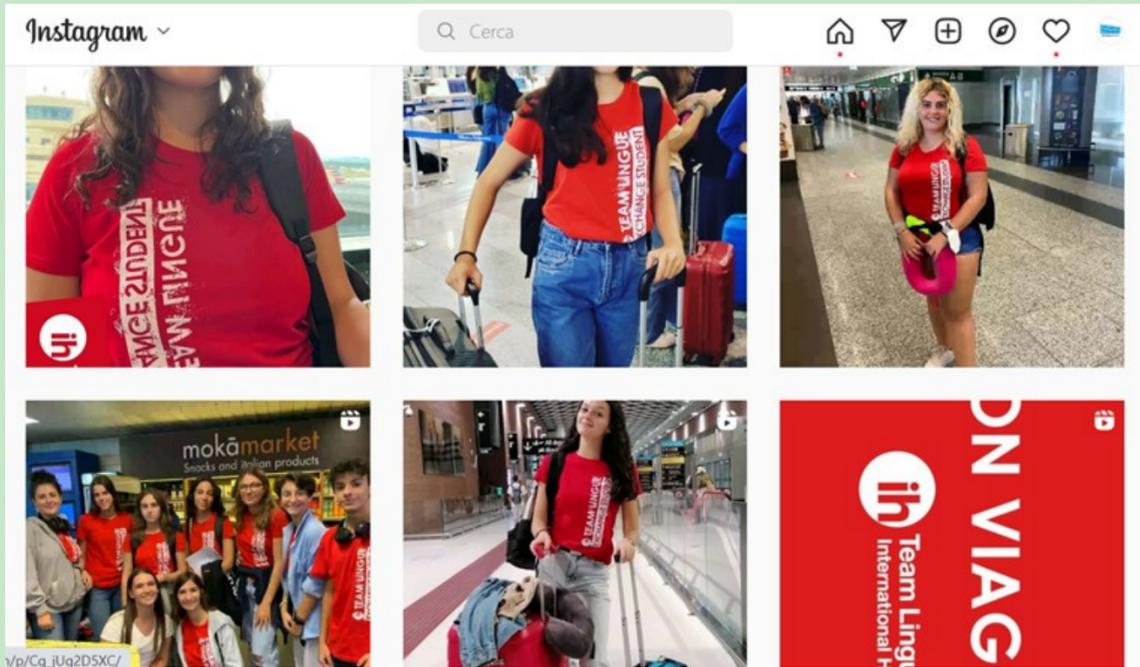
EJEMPLO DE CÓMO PROMOCIONAR TUS SERVICIOS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

El siguiente ejemplo es de IH Team Lingue. Es un buen ejemplo de promoción en Instagram porque presenta los servicios que ofrece de manera informal con posts atractivos y gráficos coherentes.



IH Team Lingue es una empresa que ofrece diversos servicios lingüísticos. Cuando su oferta es amplia, puede que no sea fácil promocionarla con claridad. La estrategia de IH Team Lingue en Instagram es bastante eficaz.





3

4



1

Cuando accedes al perfil de Instagram de IH Team Lingue, puedes entender fácilmente lo que ofrece: los servicios prestados se expresan de forma clara, también con el apoyo de emoticonos.

2

IH Team Lingue utiliza el enlace en la biografía de forma inteligente. No lleva al sitio web de la empresa, sino a uno de Linktree. Linktree sirve como página de aterrizaje que permite enlazar a múltiples sitios; en este caso, a varias secciones del sitio web de IH Team Lingue. Haciendo clic en el enlace de la biografía puedes ver fácilmente la oferta completa de la empresa y elegir la que necesitas.

3

La oferta de la empresa se promociona utilizando diferentes colores para cada servicio: las oportunidades de viaje relacionadas con la oferta educativa ofertas de viaje relacionadas con la educación están en rojo, las ofertas de formación en naranja y las ofertas de trabajo en verde.

4

IH Team Lingue también utiliza Instagram para promocionar su actividad de consultoría para la solicitud de beneficios financieros. Y promociones especiales para estancias de estudio y apoyo.

**Más información en el perfil de Instagram
de IH Team Lingue
[@ihteamlingue](#)**