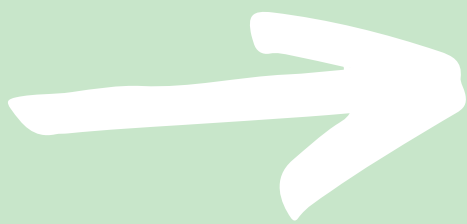


EJEMPLO DE CÓMO CREAR INTERÉS POR TU CENTRO DE FORMACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Nuestro tercer ejemplo es del Laboratorio delle lingue, una escuela de idiomas con sede en Lecco. Es un ejemplo eficaz de promoción en Instagram porque lo hacen de manera informal, utilizando contenidos, lenguaje y estilo gráfico pegadizos.



Al acceder a Laboratorio delle lingue se encuentra un feed equilibrado tanto en su estilo gráfico como en sus contenidos. Además, hay que destacar que el color principal es el del logotipo de la escuela: da al *feed* una fuerte identidad.

Los tipos de letra utilizados son pegadizos y el *feed* es heterogéneo en cuanto a contenidos, lo que lo hace agradable de ver. Los posts son curiosos y divertidos.



1



2

3

4

- 1** A la hora de presentar las novedades de su oferta, el Laboratorio delle lingue utiliza preguntas directas, que resultan envolventes y pegadizas para el lector.
- 2** Entre los contenidos podemos encontrar rimas infantiles y canciones. El Laboratorio delle lingue afirma que suele utilizar este tipo de contenidos, sobre todo cuando enseña a los niños. Son especialmente eficaces porque permiten aprender nuevas palabras, expresiones idiomáticas y mejorar la pronunciación al mismo tiempo... ¡todo ello de forma divertida!
- 3** Los profesores se presentan personalmente en vídeos cortos. Esto crea empatía y los estudiantes potenciales podrían estar más motivados para elegir esta escuela porque sienten que ya tienen un vínculo con el profesor.
- 4** Los trabalenguas representan otro tipo de contenido: fácil, pegadizo y útil. Se pueden leer y escuchar.

Más ejemplos de este tipo de post en las redes sociales

