

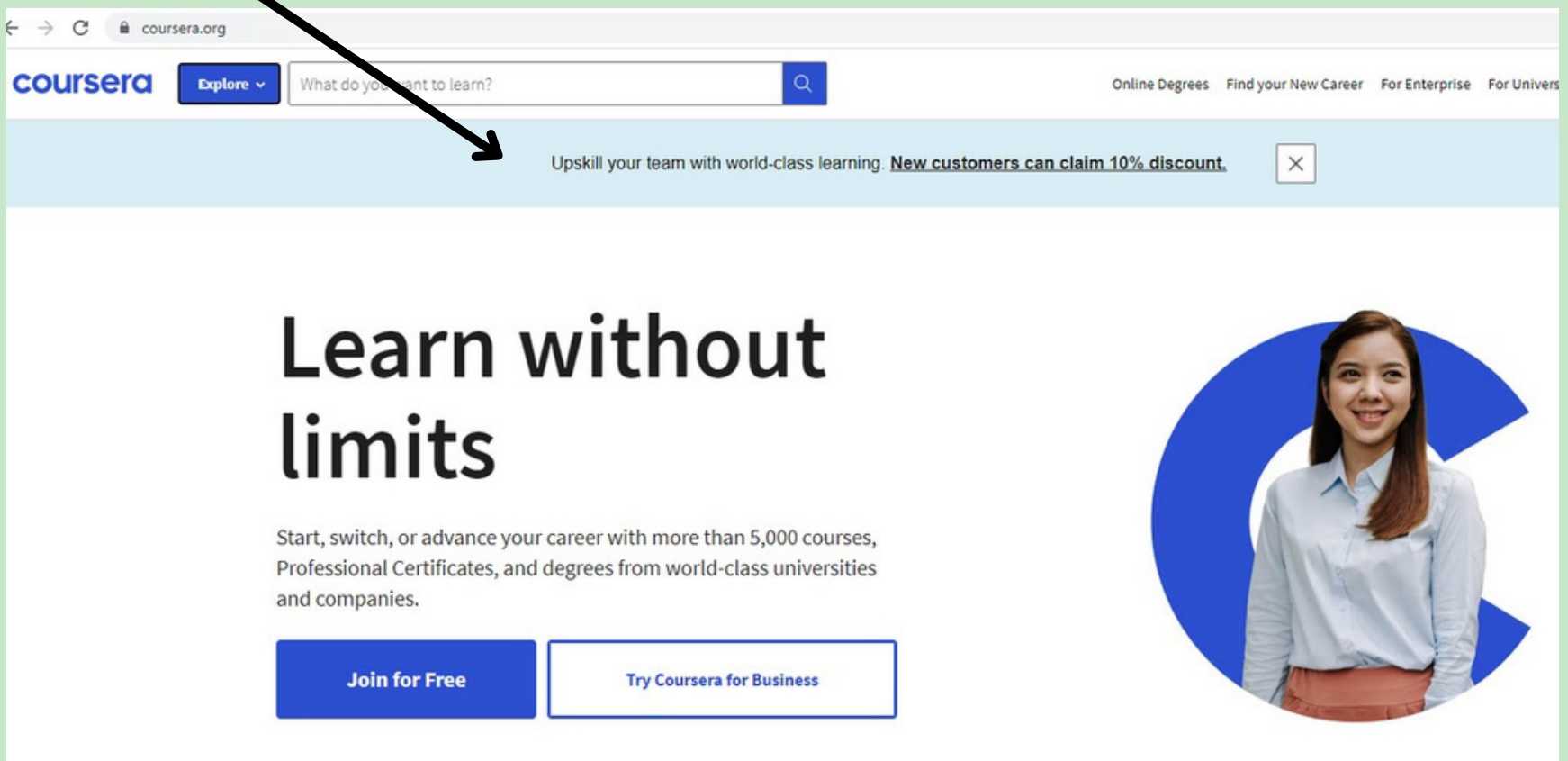
EJEMPLO DE CÓMO UTILIZAR EFICAZMENTE LA PÁGINA DE INICIO DE TU SITIO WEB

El siguiente ejemplo es de Coursera. Utiliza su sitio web de manera eficaz, ya que puedes encontrar contenidos atractivos desde la primera página.

Coursera es un proveedor de MOOC con sede en Estados Unidos. Trabaja con universidades y otras organizaciones para ofrecer cursos en línea, certificaciones y títulos en una variedad de temas.

La página de inicio puede parecer abarrotada de contenidos, pero incluye todo lo que una persona interesada en mejorar sus habilidades puede querer encontrar sin riesgo de perderse en las subsecciones del sitio web.

1



2

We collaborate with 275+ leading universities and companies

ILLINOIS

Duke

Google

M
UNIVERSITY OF
MICHIGAN

IBM

Imperial College
London

Stanford

Penn
UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA

3



Explore Coursera

Data Science 425 courses	Business 1095 courses	Computer Science 668 courses
Social Sciences 401 courses	Personal Development 137 courses	Arts and Humanities 338 courses
Language Learning 150 courses	Information Technology 145 courses	Math and Logic 70 courses

4



Learner outcomes on Coursera

87% of people learning for professional development **report career benefits** like getting a promotion, a raise, or starting a new career

- Coursera Impact Report (2020)

[Join for Free](#)

5



From the Coursera community

87+ million people are already learning on Coursera



Christin B.

Lebanon

“Coursera has helped me expand my knowledge through several important courses that are extremely impactful and helpful for my career.”



Carlos C.

United States

“I was able to prove to potential employers that I have a solid understanding of computers and hardware—and started to receive real, viable job offers.”



Ana S.

United States

“For the first time, finishing my degree seemed realistic. It was online with a flexible schedule. It felt like this program was made for my situation.”



1

Nada más acceder a la página web de Coursera, te reciben con una oferta del 10% de descuento. Puede ser llamativo para una persona interesada en un curso.

2

Incluir una lista de socios importantes y fiables con los que trabajas puede ser inteligente. Es una prueba de la calidad de tu oferta de formación y de la profesionalidad de su centro.

3

Presentar tu oferta directamente en la página de inicio, sin necesidad de que los usuarios interesados accedan a otras áreas del sitio web, es un acierto. Una persona que quiera mejorar sus habilidades puede encontrar inmediatamente puntos de partida y sugerencias.

4

El seguimiento de los resultados de sus alumnos puede permitirte producir datos importantes que pueden utilizarse para demostrar la calidad y la eficacia de tu oferta de formación.

5

No hay mejor publicidad que las palabras de alguien que ya ha asistido a sus cursos. Saber que una persona está satisfecha con tu oferta es importante para alguien que está buscando una forma de mejorar sus habilidades.

**Visita el sitio web de Coursera
para conocer otras estrategias
de promoción**

<https://www.coursera.org/>