

EJEMPLO SOBRE CÓMO AUMENTAR EL INTERÉS DE LOS CLIENTES A TRAVÉS DE LOS CORREOS

Este ejemplo es de Russell Stannard, un formador de profesores del Reino Unido que promueve el uso de herramientas digitales. Su enfoque consiste en mostrar el potencial de las herramientas digitales de aprendizaje mediante ejemplos prácticos y talleres presenciales y en línea para educadores.



HACER QUE EL MENSAJE SEA PERSONAL
Comienza con un mensaje sencillo en el que se establezca una relación amistosa, seguido de una introducción al mensaje principal como si hubieras estado hablando de él antes. El mensaje termina con un saludo personal y el nombre del remitente.

UN MENSAJE CENTRAL EFICIENTE
El núcleo del mailshot presenta simplemente la oferta de cursos, crea una sensación de urgencia y presión al indicar las fechas totalmente reservadas y luego proporciona enlaces a más información y a la página de solicitud.



1



Hi [redacted],
Just back from Mauritius. My suntan looks out of place in these cold and windy days in England.

I have completely fallen in love with this app!! Thanks to my friend Mike for showing it to me. Watch this video and please share with your students too. Great for pronunciation, learning vocabulary in context, meaning etc.

[Excellent vocabulary learning app](#)

3



Russell's course with NILE
Our paid course is proving very popular and we already have 6 full courses. It is a collaboration between [NILE](#) and Teacher Training Videos. We have opened a new course in April if you are interested.

28th November start- full
23rd January start - full
9th January start -full
27th February start - 2 full courses
24th April start- **just opened new course**

The course is called 'Technologies and Approaches to Blended, Hybrid and Online Teaching' (TABHOT). The video below provides more information.

[Learn about Russell's course](#)

You can find additional information regarding the course as well as information about applying for the course in the link below.

[You can apply for the course here](#)

I hope you are safe and well.

Russell

2



4



5





1

Los mailshots se dirigen a los abonados existentes y siguen las estrictas normas del GDPR. Su uso debe ser eficiente y mantenerse con una frecuencia aceptable, evitando una "presencia abrumadora".

2

En este correo, el autor presenta el producto de su curso como una recomendación amistosa, validada por un colega. Este mensaje debe ser verdadero y no plantarse como prueba engañosa de calidad.

3

El centro del mailshot: Una presentación breve y claramente estructurada del curso, los formadores, las fechas y las formas de inscripción.

Es esencial que esta parte sea breve y clara, ya que es el primer punto que considerará un navegante.

4

Observa la sensación de urgencia y el interés masivo que se crea al presentar también las fechas totalmente reservadas. Es inteligente enviar también mensajes subconscientes, pero sólo si su propósito es honesto y en interés del cliente, así como del proveedor del curso.

5

Al igual que al principio, es importante trabajar la relación personal con el lector terminando su correo con un saludo personal. Puede parecer sencillo, pero crea una sensación de lealtad y consideración hacia el lector.

Busca en Internet para obtener más información sobre los correos o visítalos directamente:

Sendinblue (www.sendinblue.com)

Mailjet (www.mailjet.com)

Mailchimp (mailchimp.com)

MailerLite (www.mailerlite.com)

Benchmark (www.benchmarkemail.com)

Omnisend (www.omnisend.com)

Sender (www.sender.net)