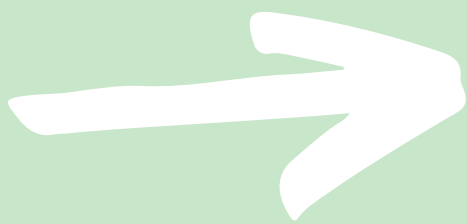


ESEMPIO DI ACCRESCIMENTO DELL'INTERESSE PER LA SCIENZA SUI SOCIAL MEDIA

Il seguente esempio proviene dall'Universitat Rovira i Virgili. È un buon esempio di promozione su Instagram, perché i post sono informali e accattivanti per gli studenti. Ci sono altri tre post in questo stile, ma con colori, affermazioni e domande diverse.



Inizia con una semplice affermazione o domanda (in questo post, affermazione) per far sì che la persona che lo vede si chieda cosa sa. Il primo titolo è sufficientemente accattivante per far leggere il sottotitolo e lascia abbastanza curiosità per controllare il link nella descrizione del post. Ogni parte di testo fornisce alcuni frammenti di informazioni sull'argomento.

Anche lo sfondo è importante, perché appare semplice, ma luminoso e attinente all'argomento. Tutti i post sono ben combinati per essere armonizzati e visivamente attraenti, mentre il testo è ben distinto e facile da leggere. Viene anche indicato dove bisogna andare per saperne di più.



1

2

3

4

5



1 Post: armonizzato, elementi collegati, in questo caso i simboli del dollaro con l'argomento che è la criptovaluta.

2 Opzioni del post: possibilità di segnalare il post, di vederlo da solo, di condividerlo, di incorporarlo o di cancellarlo. C'è anche la possibilità di seguire l'account.

3 Centro del post: riporta alcune informazioni e indica dove cercare se l'utente vuole saperne di più. Dà un'idea generale dell'argomento, ma lascia l'incertezza di non sapere se ci sono molte altre informazioni nell'articolo principale.

4 Testo: c'è il link che rimanda al sito dell'articolo stesso, oltre a fornire alcune informazioni in più che non compaiono nel post principale. Insieme al post, hanno dato tre idee principali che devono essere sviluppate nell'articolo e hanno creato questa curiosità.

5 Opzioni di Instagram: chi vede il post può mettere mi piace, commentare, inviare o salvare il post, come qualsiasi altro post che può apparire da un account che la persona segue. Se ci sono più salvataggi o mi piace, l'algoritmo capisce che la persona è interessata a quel contenuto e mostrerà più post.

Altri esempio di questo tipo di post sui social media

