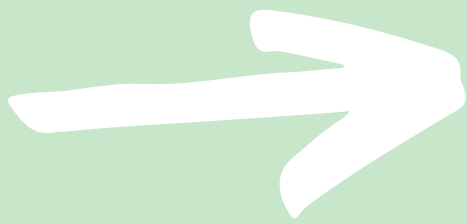


ESEMPIO DI ACCRESCIMENTO DELLA CREDIBILITÀ DEL FORMATORE ATTRAVERSO I CONTENUTI VIDEO

Questo esempio è di Sarah Cordiner, una trainer coach australiana che aiuta i formatori meno esperti a raggiungere un nuovo pubblico e ad adattare i loro contenuti formativi all'erogazione online. Il suo approccio consiste nel condividere tecniche di marketing e organizzative che possano favorire l'attività formativa dei suoi clienti.



UN MESSAGGIO POSITIVO

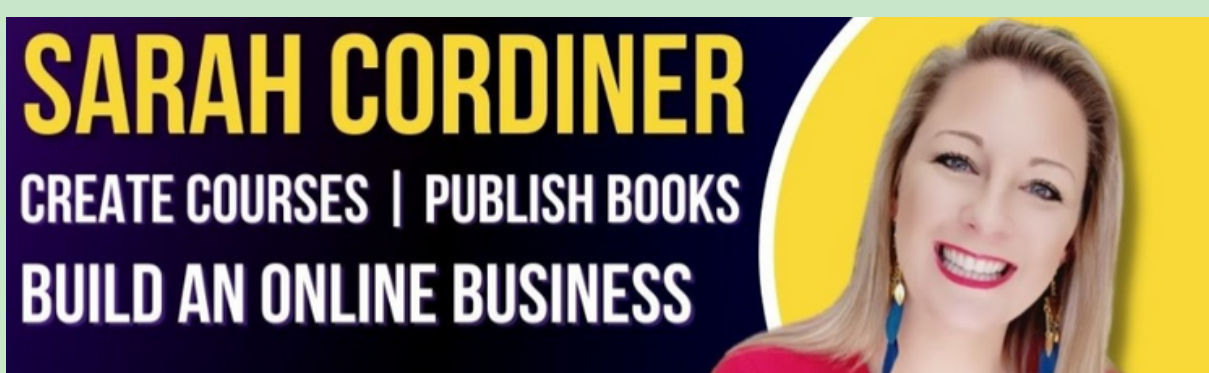
La presenza online di Sarah è sostenuta da un sito web professionale che ospita i suoi corsi e le sue iscrizioni, diversi social media e un canale YouTube che ospita i suoi video. La sua energia e il suo messaggio positivo creano un senso di fiducia e ottimismo.

CONTENUTI PRATICI

I video di Sarah non sono solo interessanti e divertenti, ma forniscono un valido supporto a chi ne ha bisogno, e soprattutto aumentano la sua credibilità come esperta. I potenziali clienti possono guardare i suoi video prima di decidere di iscriversi a uno dei suoi corsi.

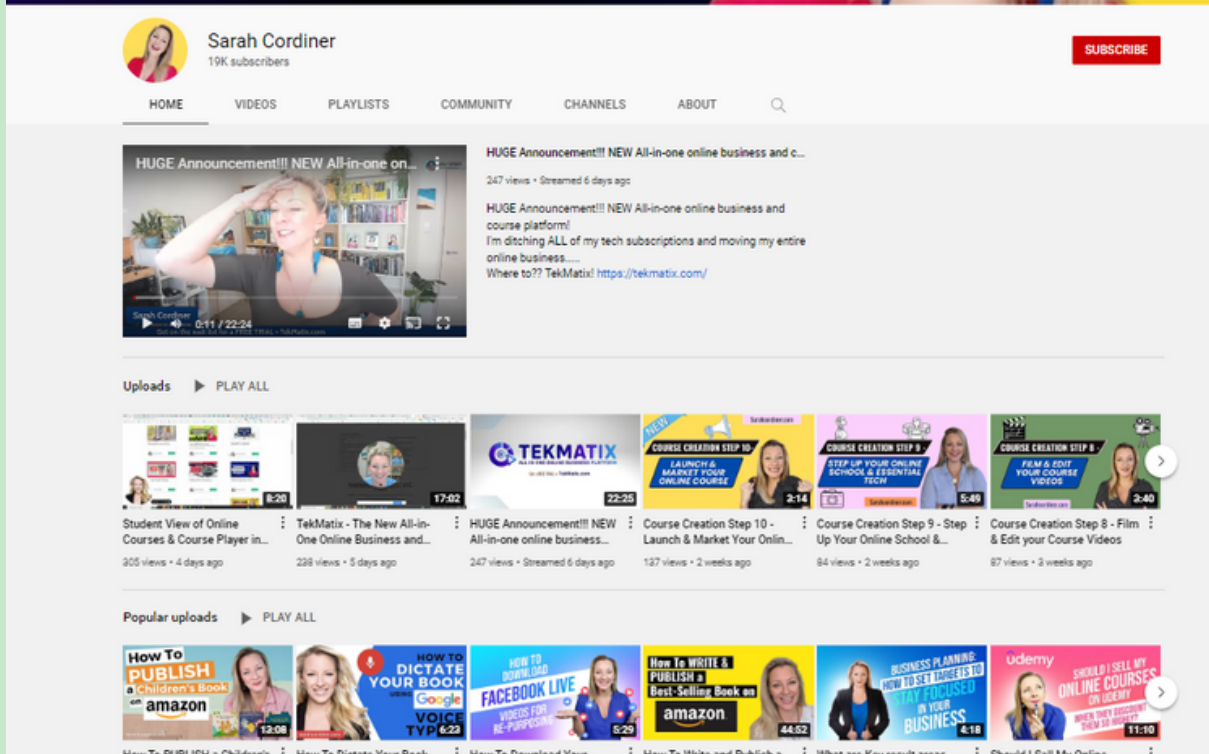


1



2

3



4



1

L'intestazione di un canale YouTube è il primo e costante elemento quando si sfoglia il canale YouTube di qualcuno. Non sottovalutatela, preparatela bene. Deve trasmettere l'essenza del vostro marchio.

2

È il numero di iscrizioni e il traffico online a determinare le entrate derivanti dai video pubblicati grazie alla pubblicità. I nuovi visitatori del vostro canale hanno bisogno di sentire il messaggio che è sempre meglio iscriversi se apprezzano i vostri contenuti.

3

Scegliete attentamente il vostro video principale. Può essere il più recente o quello più popolare. Il vostro video principale creerà la prima impressione, quindi assicuratevi che sia di qualità.

4

La creazione di un solido volume di video di qualità dimostra la competenza dell'autore. I nuovi contenuti miglioreranno anche la vostra visibilità nei motori di ricerca. Tuttavia, attenzione a non creare contenuti per il gusto della quantità, anteponendo sempre la qualità alla quantità.

Visita il canale You Tube di Sarah Cordiner e guarda i suoi video sulla creazione di contenuti

[youtube.com/c/SarahCordinerEDU](https://www.youtube.com/c/SarahCordinerEDU)