

ESEMPIO DI COME NON CREARE INTERESSE PER L'ISTRUZIONE SUI SOCIAL MEDIA

15

WEDNESDAY, JUNE 15, 2022 AT 10 AM

Обучение по медийна грамотност

Народно читалище "Цвят 1870"

About

Discussion

1

La mancanza di un banner colorato o addirittura di uno sfondo colorato rende l'annuncio invisibile.

2

Troppo testo, nessuna divisione in paragrafi, difficile da leggere, nessuna parola importante sottolineata.

3

In nessuna sezione si trovano le informazioni più importanti per questo tipo di evento: quando, dove, a che ora inizia, ecc.

4

L'argomento è di grande rilievo, ma mal presentato.

Обучението се организира от Коалиция за медийна грамотност и Фондация "Лъчезар Цоцорков", в партньорство с Фондация "Глобални библиотеки-България" и Народно читалище "Цвят 1870", гр. Видин. Обучението е бесплатно и е част от програмата "Медийна грамотност онлайн – учене през целия живот", насочено към възрастните граждани на Видин и региона (55+ години).

Програмата цели развитие на умения за разпознаване и предпазване от дезинформация, пропаганда и конспирации, фалшиви профили и измами в онлайн пространството.

Обучението ще проведе Георги Марчев - журналист в платформата за проверка на факти: Factcheck.bg. Той е основател, видеопроцент и разказвач в Story Films. С опит в създаването на видеоистории в интернет, bTV и Nova. Тръгва от вестникарската и онлайн новинарската журналистика – в. „Дневник“, сайтът Dnevnik.bg и в. „Капитал Daily“. Завършил е журналистика и продуцентство в Университета за национално и световно стопанство. Част от авторския екип на текста под заглавие „От Истанбулската конвенция, та на Измамата кOвид-19“, отличен с първо място в хакатона „Здраве на прицел“ на Асоциацията на европейските журналисти – България.