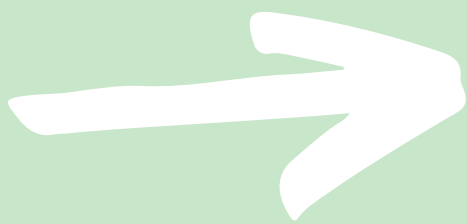


ESEMPIO DI USO DEL GRUPPO TARGET PER PROMUOVERE LA PROPRIA OFFERTA

Questo esempio proviene da un'altra accademia privata di Reus. La loro strategia consiste nel mostrare le attività che svolgono con il gruppo target, in questo caso i bambini piccoli. Gli ultimi post seguono questa linea, mostrando scene colorate con le attività svolte dai bambini.



Nel post c'è un semplice titolo dell'attività che è stata svolta e che viene mostrata nella fotografia. Nonostante la semplicità della spiegazione, ci sono molti hashtag che ampliano la rete di persone interessate. In questo senso, il profilo appare in un maggior numero di ricerche ed è più probabile che raggiunga i gruppi target.

Anche il post stesso è piuttosto interessante. Viene mostrata l'attività che il gruppo target sta svolgendo e di cui si parla nel post. I genitori, che sono il gruppo target, possono immaginare i loro figli mentre svolgono le attività e fanno parte dell'ambiente dell'accademia.



1

2

3

4

5



- 1** Post: gruppo di bambini che svolge un'attività, in questo caso la tintura a nodi. Mostra le attività e il gruppo target, da mostrare ai genitori.
- 2** Opzioni del post: possibilità di segnalarlo, di vederlo da solo, di dividerlo, di incorporarlo o di cancellarlo. C'è anche la possibilità di seguire l'account.
- 3** Corpo del post: Semplice, mostra i bambini della classe che svolgono l'attività annunciata. Vengono mostrati mentre si divertono e la maggior parte di loro non guarda la telecamera, concentrata sul proprio lavoro.
- 4** Testo: Breve, viene mostrato solo il titolo dell'attività. Sono inclusi più hashtag che possono essere correlati non solo all'attività stessa, ma a tutte le attività che possono essere svolte nell'accademia. La gamma di potenziali clienti è più ampia grazie agli hashtag.
- 5** Opzioni di Instagram: chi vede il post può mettere mi piace, commentare, inviare o salvare il post, come qualsiasi altro post che può apparire da un account che la persona segue. Se ci sono più salvataggi o mi piace, l'algoritmo capisce che la persona è interessata a quel contenuto e mostrerà più post.

Altri esempi di questo tipo di post sui social media

