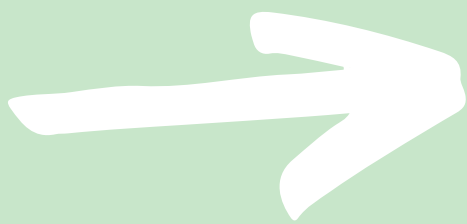


ESEMPIO DI CREAZIONE DI INTERESSE ATTRAVERSO BREVI REEL E HASHTAG

Questo esempio proviene da un'università online della Catalogna, la UOC. Tra le loro strategie, c'è l'estetica della loro pagina Instagram, che è comune, e la diversificazione delle risorse fornite nei post.



Nel post è presente una spiegazione di ciò che si trova nel video. Inoltre, ci sono alcuni hashtag legati al contenuto che aiutano ad amplificare la gamma di persone interessate a quel contenuto che possono vedere il post. L'hashtag inserisce il post in un gruppo di caratteristiche simili e ne amplia il target.

Il reel parla di pedagogia, un argomento ricorrente nell'istruzione superiore. Parla di come la pandemia abbia cambiato la visione della metodologia pedagogica e di come questa sia stata introdotta durante la pandemia.



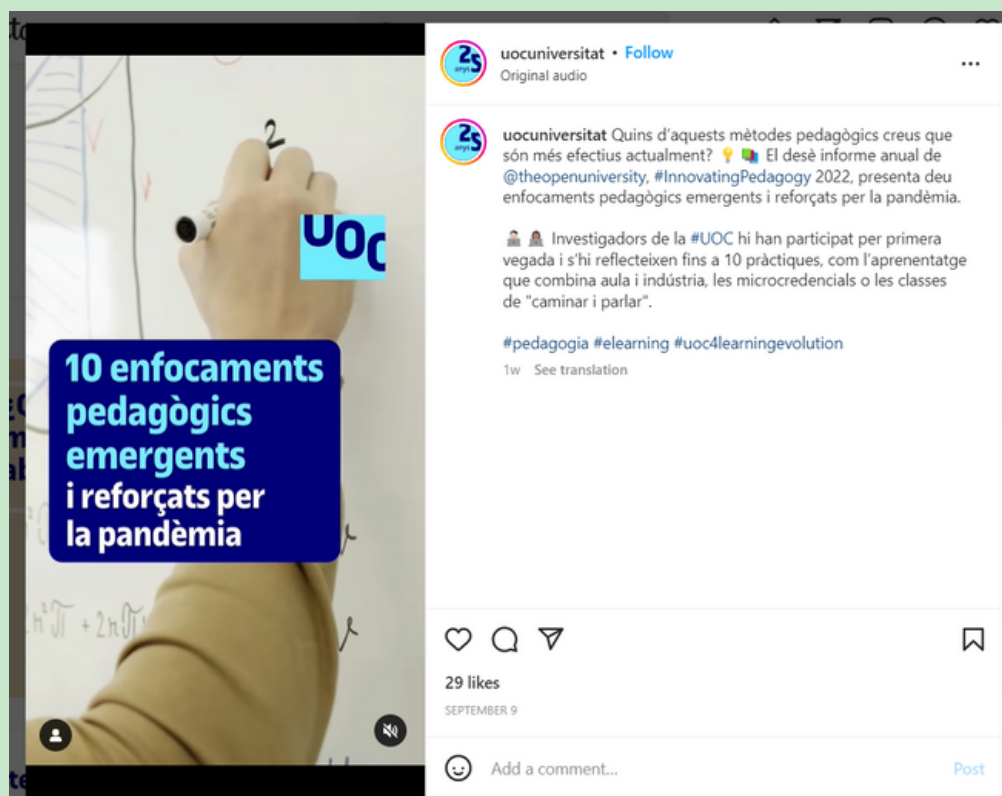
1

2

4

3

5



- 1** Reel: spiega dieci modi di applicazione delle diverse strategie pedagogiche e come la pandemia le ha rafforzate.
- 2** Opzioni del post: possibilità di segnalarlo, di vederlo da solo, di dividerlo, di incorporarlo o di cancellarlo. C'è anche la possibilità di seguire l'account.
- 3** Corpo del post: menziona e spiega un po' di ogni strategia, con un background relativo a ciò che viene menzionato. Ogni strategia ha una scena diversa e si completano a vicenda.
- 4** Testo: due paragrafi spiegano ciò che si trova nel video, le fonti dove si possono trovare e confrontare le informazioni, così come gli editori, e infine un po' di promozione dell'università stessa. Ci sono anche alcuni hashtag che possono collegare il post a pubblicazioni simili.
- 5** Opzioni di Instagram: chi vede il post può mettere mi piace, commentare, inviare o salvare il post, come qualsiasi altro post che può apparire da un account che la persona segue. Se ci sono più salvataggi o mi piace, l'algoritmo capisce che la persona è interessata a quel contenuto e mostrerà più post.

Altri esempi di questo tipo di post sui social media

